

**KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM BADAN PENYELENGGARA  
JAMINAN SOSIAL (BPJS) KETENAGAKERJAAN CABANG  
PALEMBANG BAGI PEDAGANG DI PASAR PADANG SELASA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom) Pada Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma



Diajukan oleh:

**Yolanda Tri Salsa**

**191910026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM BADAN PENYELENGGARA  
JAMINAN SOSIAL (BPJS) KETENAGAKERJAAN CABANG PALEMBANG  
BAGI PEDAGANG DI PASAR PADANG SELASA**

**YOLANDA TRI SALSA**

**191910026**

**SKRIPSI**

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**Menyetujui,**

Palembang, 23 September 2023

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Sosial Humaniora,



**(Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.)**

Ketua Program Studi,

Universitas **Bina  
Darma**  
Fakultas Sosial Humaniora



**(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Yolanda Tri Salsa  
Nim : 191910026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Program Baadan Penyelenggara  
Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Cabang  
Palembang Bagi Pedagang Di Pasar Padang Selasa

Menyetujui  
Dosen Pembimbing



Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Komunikasi Persuasif Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Cabang Palembang Bagi Pedagang Di Pasar Padang Selasa" Disusun oleh "Yolanda Tri Salsa" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Selasa tanggal 19 September 2023.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D (  )
2. Anggota : Dwi Maharani, M.I. Kom (  )
3. Anggota : Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I. Kom (  )

Mengetahui.

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Darma

 Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora 

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I. Kom

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yolanda Tri Salsa

Nim : 191910026

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pertanyaan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 19 September 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Yolanda Tri Salsa

## ABSTRAK

Komunikasi persuasif dikatakan efektif jika dapat mempengaruhi sikap seseorang. BPJS Ketenagakerjaan Cabang Palembang berusaha untuk mempersuasi pedagang di Pasar Padang Selasa melalui sosialisasi yang sudah dilakukan untuk mengedukasi sekaligus menyadarkan para pedagang untuk dapat mengikuti program jaminan sosial tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi persuasif program BPJS Ketenagakerjaan cabang Palembang bagi pedagang di Pasar Padang Selasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kualitatif. Menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA untuk mengukur efektivitas komunikasi persuasi yang digunakan tim BPJS Ketenagakerjaan ketika sosialisasi dengan pedagang di Pasar Padang Selasa. Hasil dari penelitian ini komunikasi persuasif yang diterapkan dalam sosialisasi ke pedagang Pasar Padang Selasa cukup efektif dilihat dari teknik komunikasi persuasif yang digunakan serta diukur menggunakan teori AIDDA.

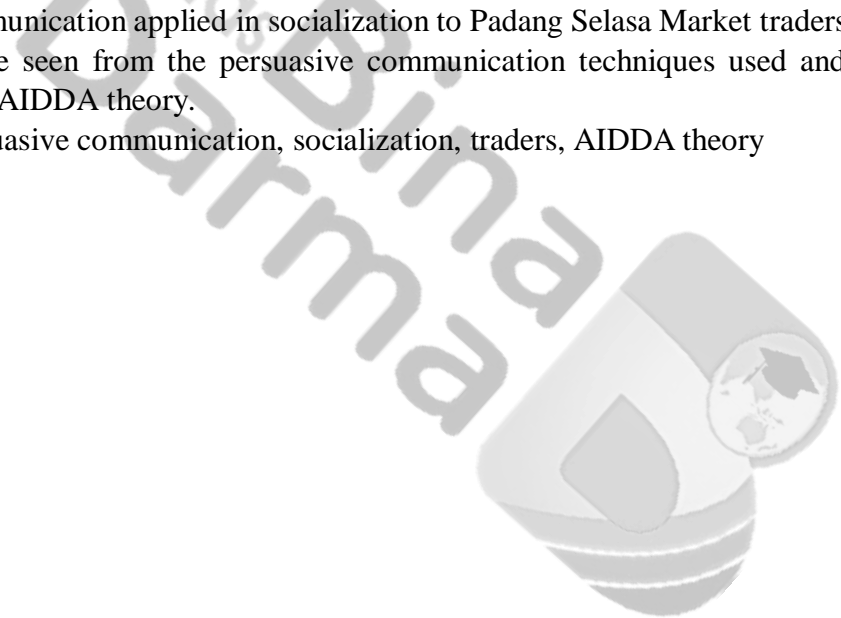
**Kata kunci: komunikasi persuasif, sosialisasi, pedagang, teori AIDDA**



## **ABSTRACT**

Persuasive communication is said to be effective if it can influence a person's attitude. BPJS Ketenagakerjaan Palembang Branch tries to persuade traders in Padang Selasa Market through socialization that has been carried out to educate as well as make traders aware of being able to participate in the labor social security program. This research aims to find out the persuasive communication of the Palembang branch of the BPJS Ketenagakerjaan program for traders at Padang Selasa Market. The method used in this research is descriptive qualitative method. Using data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. This research uses AIDDA theory to measure the effectiveness of persuasion communication used by the BPJS Ketenagakerjaan team when socializing with traders at Padang Selasa Market. The results of this study are persuasive communication applied in socialization to Padang Selasa Market traders is quite effective seen from the persuasive communication techniques used and measured using AIDDA theory.

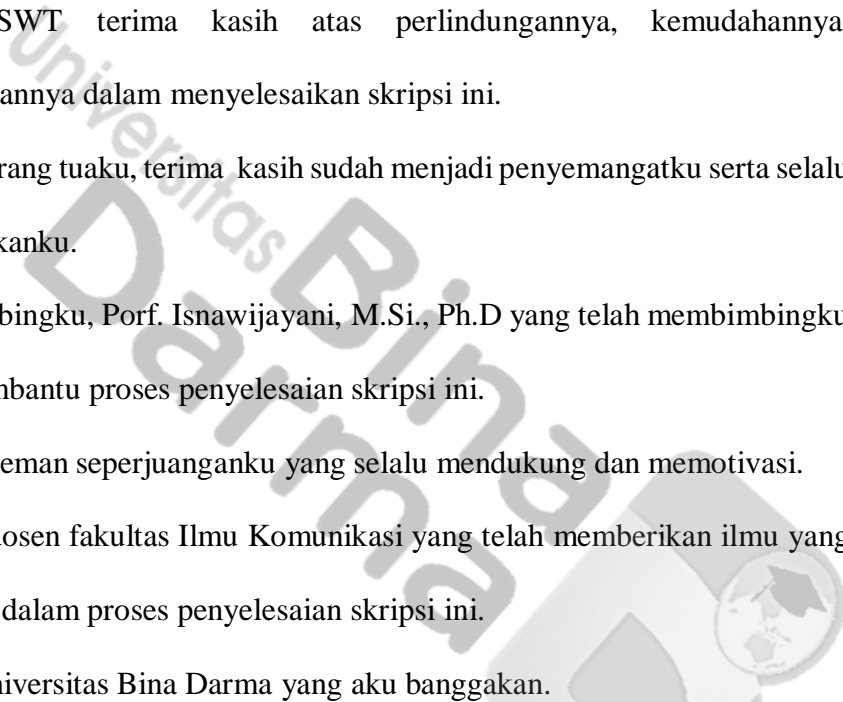
Keywords: persuasive communication, socialization, traders, AIDDA theory



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Work hard until your Idol become your partner”*

Puji syukur kehadirat Allah SWT saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT terima kasih atas perlindungannya, kemudahannya, kelancarannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
  2. Kedua orang tuaku, terima kasih sudah menjadi penyemangatku serta selalu mendoakanku.
  3. Pembimbingku, Porf. Isnawijayani, M.Si., Ph.D yang telah membimbingku dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
  4. Teman-teman seperjuanganku yang selalu mendukung dan memotivasi.
  5. Semua dosen fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.
  6. Serta Universitas Bina Darma yang aku banggakan.
- 



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Data Pribadi

Nama : Yolanda Tri Salsa  
Tempat & tgl lahir : Palembang, 25 Januari 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Kebangsaan : Indonesia  
Alamat : Jl. Putri Rambut Selako No.651

### Pendidikan Formal

2019-sekarang : Universitas Bina Darma  
2016-2019 : SMA Srijaya Negara Palembang  
2013-2016 : SMP Srijaya Negara Palembang  
2007-2013 : SD Negeri 2 Palembang  
2006-2007 : TK Pembina Palembang

### Pendidikan non Formal

2023 : Test Toefl di Universitas Bina Darma

### Pelatihan dan Seminar

1. Webinar “*Broadcasting: A Road Map to New Era of Broadcasting*”

2. Webinar “Jurnalistik: New Media Pada Era Pandemi dan Jurnalistil Era New Normal”
3. Webinar “Public Relation & Marketing: Reorientasi Paradigma Marketing dan Public Relations Pasca Pandemic COVID 19”
4. Seminar “Ngobrol Cantik 5.0 Revolusi Jurnalistik di Era New Normal”
5. Webinar “*How to be a Content Creator*”
6. Seminar “Basi (Ayo Bincang Radio Bareng Komunikasi)”
7. Bina Darma Conference Online (Zoomminar) dengan tema “ *The Synergy of Science and technology Innovation For Sustainable Development Global*”
8. Webinar “COC: *Communication On Career*”
9. Webinar “*Elevate Your Communication Skills in Work 4.0 Era*”
10. Webinar “*How to Build Your Personal Branding During Pandemic Professionally*”
11. Webinar “*Food Photography: How to Make Your Snapshots become Great Shots?*”
12. Webinar “*Introduction to Podcasting*”
13. Webinar “Pengaruh Media Mainstream dalam Penguatan Strategi Kehumasan di Era Pandemi”
14. Peserta dalam “Program Penulisan Artikel Secara Persuasif”
15. Workshop Nasional Humas “Peluang dan Tantangan Humas di Era Society 5.0”
16. Seminar jurnalistik “*The Challenge of being a Journalist*”

## **KATA PENGANTAR**

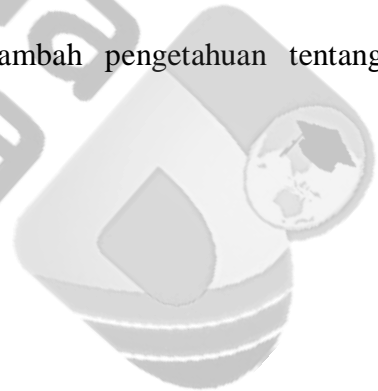
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul “Komunikasi Persuasif Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Cabang Palembang Bagi Pedagang di Pasar Padang Selasa”. Proposal ini merupakan tugas yang harus diselesaikan guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam proses pembuatan proposal penelitian ini tak lupa saya sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D. selaku pembimbing dalam penulisan proposal penelitian ini yang sudah banyak memberikan masukan.
2. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan akademik.
3. Ibu Dwi Maharani, M.I.Kom selaku penguji pertama dalam ujian proposal dan hasil yang telah membantu dalam penelitian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom selaku penguji kedua dalam ujian proposal dan hasil yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

5. Orang tua saya yang telah banyak sekali memberikan dorongan semangat dan motivasi dari awal hingga selesainya laporan ini.
6. Teman-teman di kampus yang telah memberikan semangat, dorongan moril, material, dan juga informasi.
7. Bapak dan Ibu dosen di Universitas Bina Darma sehingga penulis dapat menerapkan ilmu yang sudah diberikan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari proposal penelitian ini. Akhir kata penulis berharap, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/i dan pembaca sekaligus dapat menambah pengetahuan tentang Proposal Penelitian.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHANAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ... ..	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> ... ..	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Literatur.....	10
2.2.1 Komunikasi Persuasif .....	10
2.2.2 Metode Komunikasi Persuasif.....	15
2.2.3 Karakter Komunikator Pada Komunikasi Persuasif .....	16
2.2.4 Karakter Komunikan Pada Komunikasi Persuasif .....	17
2.2.5 Efek Komunikasi Persuasif .....	18
2.2.6 Perencanaan Komunikasi Persuasif .....	20
2.2.7 Proses Komunikasi Persuasif .....	21
2.2.8 Tahapan Sosialisasi.....	24
2.2.9 Tujuan dan Manfaat Sosialisasi.....	25
2.2.10 Teori Sosialisasi.....	26

2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	32
3.1.1 Objek Penelitian .....	32
3.1.2 Subjek Penelitian .....	32
3.1.3 Informan Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian .....	33
3.2.1 Metode Penelitian .....	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.3 Teknik Analisis Data .....	35
3.2.4 Sumber Data.....	36
3.2.5 Instrumen Penelitian .....	37
3.2.6 Uji Keabsahan Data .....	39
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	40
3.3.1 Tempat Penelitian.....	40
3.3.2 Jadwal Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Palembang .....	42
4.1.2 Struktur organisasi BPJS Ketenagakerjaan .....	44
4.1.3 Pasar Padang Selasa.....	54
4.2 Pembahasan .....	55
4.2.1 Persiapan Tim BPJamsostek Sebelum Sosialisasi .....	56
4.2.2 Sosialisasi Program BPJS Ketenagakerjaan di Pasar Padang Selasa .....	56
4.2.3 Komunikasi Persuasif BPJS Ketenagakerjaan Cabang Palembang Dalam Kegiatan Sosialisasi .....	59
4.2.4 Teknik Komunikasi Persuasif Yang Digunakan Tim BPJS Ketenagakerjaan Ketika Sosialisasi .....	65
4.2.5 Proses Komunikasi Persuasif .....	69
4.2.5 Komunikasi Persuasif Program BPJS Ketenagakerjaan Cabang Palembang Bagi Pedagang Di Pasar Padang Selasa .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.2.5 Pedoman Wawancara.....	37
Tabel 3.2.5 Pedoman Observasi .....	38
Tabel 3.3.2 Jadwal Penelitian.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model teori AIDDA.....	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	30





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Gambar .....	81
Pedoman Wawancara Pedagang .....	84
Pedoman Wawancara BPJamsostek .....	87

