

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agustine, Y. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Goslin, D. A. (2013). *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Herdiyana, M. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta : jakarta Akademia Permata.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Lawang, R. M. (2013). *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI Press.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Supriyati. (2015). *Metodologi Penelitian* . Bandung: Labkat Press.
- Suryana, S. &. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tony, W. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

- Agustini, T. &. (2022). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat Dalam Program Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Studi Kasus di BPJamsostek Kantor Cabang Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Journal Ilmiah dan Bisnis*, 455-468.
- Amalliah, R. Y. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Virus Covid 19 Di Lingkungan Warga Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Akrab Juara*, 27-42.
- Erviani, O. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Meningkatkan Kualitas Daya Tarik Wisata Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 235-247.

Luqmannurrahmat, R. (2019). Komunikasi Persuasif Manajemen Pasar Turi Baru Dalam Meningkatkan Jumlah Kios Yang Buka. 6-29.

Nida, F. L. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 76-95.

Noverdian, M. R. (2022). *Komunikasi Persuasif Duta Genre Provinsi Lampung Dalam Mensosialisasikan Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) Pada Remaja Di Provinsi Lampung*. Lampung.

Simorangkir & N, R. (2014). Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan. *Universitas Medan Area*, 1-64.

Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*.

Skripsi :

Jayanti, A. O. (2022). Strategi komunikasi Persuasif Antara Petugas Lapas Anak Dengan Warga Binaan Anak Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak (LPK) Kelas 1 Palembang.

Internet :

Nurhayani, N. (2016). Pengaruh penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Dinas Kependudukan Catatan Sipil Kota Makassar. *Skripsi*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/2002>