

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUSANA MUSLIM RANTI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

DIAN CAHYANI

13.151.065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *Brang Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana
Muslim Ranti Palembang**

**Dian Cahyani
(13151065)**

Skripsi

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu syarat Untuk Memperoleh Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

Disetujui Oleh :

Palembang, Juli 2017

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen**

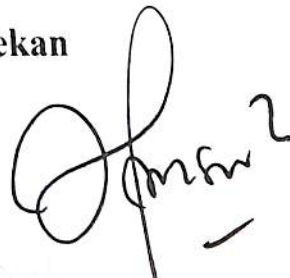
Pembimbing 1



(Heriyanto, SE., M.Si)

Dekan

Universitas



(Dr. Emi Suwarni SE., M.Si)

Pembimbing 2



(Dina Mellita, S.E., M.Ec.)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI ini berjudul **"PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM RANTI PALEMBANG"** telah dipertahankan didepan komisi penguji pada tanggal 21 Juni 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Komisi penguji

1. Heriyanto, SE., M.Si	Ketua	(.....)
2. Dina Mellita, S.E.,M.Ec.	Sekretaris	(.....)
3. Wiwin Agustian, SE., M.Si	Anggota	(.....)
4. Trisninawati S.E., M.M	Anggota	(.....)

Palembang, Juni 2017

Program Studi Manajmen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma,

Ketua Program Studi Manajemen



(Heriyanto, SE.M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Cahyani

Nim : 13151065

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi/tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (ahli madya/sarjana/magister) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang alain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia tugas akhir/skripsi/tesis, yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah keinternet, sehingga dapat diakses public secara dering.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang,

Yang membuat pernyataan,

Materai



Nim : 13151065

ABSTRAK

Kebutuhan manusia yang tidak terbatas membuat kita untuk berfikir bagaimana cara untuk menyelesaikan permasalahan ini dengan memenuhi berbagai macam kebutuhan manusia tersebut. Salah satunya adalah kebutuhan pokok akan sandang dan pakaian untuk kehidupan sehari-hari. Pakaian yang dibutuhkan akan sangat beragam sesuai dengan aktivitas sehari-hari yang dilakukan. Seiring dengan perkembangan *trend* busana yang semakin bervariasi sekarang ini sedang menjamur *trend* berhijab. Busana muslim dan hijab semakin berkembang dan bervariasi mengikuti perkembangan *trend* yang ada. Perkembangan *trend* yang ada akan meningkatkan persaingan antar toko sehingga banyak toko yang bermunculan untuk berlomba-lomba membuat berbagai produk dengan berbagai macam keunggulan dan kelebihan masing-masing. Banyaknya model hijab dan busana muslim yang berkembang membuat para konsumen lebih *detail* memilih berbagai macam jenis, bentuk, merek dan harga yang sesuai dengan ekspektasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian busana muslim Ranti Palembang dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Populasi penelitian adalah para member/konsumen Ranti Palembang. Jumlah sampel sebanyak 75 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Manajemen Ranti sebaiknya meningkatkan kualitas produk sehingga *brand image* itu sendiri akan di pandang baik oleh konsumen dan selain itu harga yang ditawarkan sebaiknya disesuaikan dengan karakteristik setiap produk.

Kata kunci: *Brand image, harga, keputusan pembelian*

ABSTRACT

Unlimited human needs make us to think how to solve this problem by full fill the various needs of human beings. One of them is the basic necessities of clothing for everyday life. cloths required will very greatly in accordance with the daily activities undertaken. Along with the development of increasingly varied fashion trends are now mushrooming trend. Muslim clothing and hijab are growing and varied following the trend. The development of existing trends will increase the competition between stores so many shops are popping up to compete to make various products with various advantages and advantages of each. The abundance of hijab models and growing Muslim fashion make consumers more detail choosing different types, shapes, brands and prices to match their expectations. This study aims to determine the effect of image brandi and price to the purchasing decision of Ranti Muslim fashion Palembang by using multiple linear regression analysis technique. The study population was member and consument of Ranti Palembang. The number of samples is 75 respondents. The results show that brand image and price have a significant positive effect on consumer purchasing decision. Ranti management should improve the quality of the product so that the brand image itself will be viewed by both the consumer and in addition the price offered should be tailored to the characteristics of each product.

Keywords: *Brand image, price, purchasing decisions*

“Motto dan Persembahan”

Motto :

Kesempatan anda untuk sukses di setiap saat selalu dapat diukur oleh seberapa besar kepercayaan anda pada diri sendiri.

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan kasih-Nya dalam setiap langkahku.
- ❖ Kedua orang tuaku Ibu dan Bapak yang selalu memberikan yang terbaik dalam hidupku.
- ❖ Semua dosen dan khusus untuk Pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman kuliah seperjuangan 2013
- ❖ Almamater yang aku banggakan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Dian Cahyani
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat/tanggalahir : Palembang, 08 Januari 1996
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
NIM : 13.151.065
Alamat Rumah : Jl. Pangeran Ayin Perumahan Pangeran Permai 2 Blok C
No 1 Sako Palembang
Alamat E-mail : cahyanidian123@yahoo.com

Pendidikan formal

Sekolah Dasar : (2003-2007) SDN 115Palembang
SMP : (2007-2010) SMP Bina Tama Palembang
MAN : (2010-2013) SMA A'isyiyah 1 Palembang
Perguruan Tinggi : (2013-2017) S1 Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bina Darma
Palembang.

Pendidikan Non Formal :

- Peserta JAMBORE NASIONAL melalui atraksi Drum Band di Kabupaten Ogan Komering (2011)
- Peserta Upacara Parade Senja Penurunan Duplikat Bendera Merah Putih dalam rangka memperingati hari ulang tahun ke-66 Kemerdekaan Republik Indonesia (2011)
- Mengikuti pelatihan Microsoft Word Profesional di Lami komputer (2012)
- Peserta seminar PERANAN BANK BNI SEBAGAI PENDORONG PEMBANGUNAN (2014)
- Peserta Kuliah Umum dan *Talkshow* SCTV GOES TO CAMPUS di Universitas Bina Darma
- *TOEFL* di Universitas Bina Darma (2015)
- *Table Manner Training* di Sintesa Peninsula Hotel Palembang (2015)
- Peserta Kunjungan Industri ke PT. SINAR SOSRO CABANG PALEMBANG Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma (2015).
- Peserta Kunjungan Industri ke PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR (TBK) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma (2016)
- Peserta Seminar *Career Coaching* di Universitas Bina Darma (2017)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Ranti Palembang**”, dapat diselesaikan sebagai persyaratan untuk menyusun Laporan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa, dukungan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak **Prof. Ir. H. Bochari Rachman, M.SC.**, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu **Dr. Emi Suwarni., SE.,M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak **Heriyanto, SE., M.Si.**, selaku ketua program Studi Manajemen Universitas Bina Darma dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan, juga doa dan semangat sehingga Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu **Dina Mellita, S.E.,M.Ec.** selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan

masuk, juga doa dan semangat sehingga Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
6. Kepada **Butik Ranti Palembang** yang telah memberikan bantuan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tuaku tercinta, terima kasih untuk doa yang tidak pernah putus, perhatian, dan kasih sayang.
8. Semua teman-teman sejati dan seperjuangan angkatan 2013 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan Laporan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Palembang , 2017

Penulis

Dian Cahyani

(13.151.065)

DAFTAR ISI

Halaman Judu.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Motto Dan Persembahan	vii
Daftar Riwayat Hidup	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Brand	10
2.1.3 Tujuan Penggunaan Merek	11

2.1.4 Manfaat Merek	12
2.1.5 Pengertian Brand Image	14
2.1.6 Faktor Pembentuk Brand Image	14
2.1.7 Indikator Brand Image	15
2.1.8 Pengertian Harga	16
2.1.9 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.10 Strategi Penentuan Harga	17
2.1.11 Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	20
2.1.12 Indikator Penetapan Harga	21
2.1.13 Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.1.14 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	22
2.1.15 Indikator Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup	33
3.1.1 Objek dan Desain Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.2.1 Data Primer	33
3.2.2 Data Sekunder	34
3.3 Populasi dan Sample	35
3.1.1 Populasi	35
3.1.2 Sample	35
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	37

3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	37
3.6 Batasan Oprasional Variabel	38
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1 Analisis Linier Berganda	40
3.8.2 Analisis Koefisien Kolerasi	41
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi R2	41
3.9 Uji Validitas Dan Reabilitas	42
3.9.1 Uji Validitas	42
3.9.2 Uji Reabilitas	42
3.10 Uji Hipotesis	43
3.10.1 Uji T(Persial)	43
3.10.2Uji F (Simultan).....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	45
4.1.1 Sejarah Ranti Palembang	45
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.3 Struktur Organisasi	48
3.2.2 Pembagian Tugas.....	50
4.2 Deskripsi pembahasan.....	51
4.3 Karakteristik Responden.....	52
4.3.1 Krakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3.2 Krakteristik Berdasarkan Pendapatan	54
4.3.3 Krakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	55
4.3.4 Krakteristik Berdasarkan Usia.....	56
4.4 Hasil Tabulasi	58

4.4.1 Hasil Tabulasi <i>Brand Image</i>	58
4.4.2 Hasil Tabulasi Harga.....	63
4.4.3 Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian	67
4.5 Hasil Analisis Data.....	70
4.5.1 Uji Validitas dan Reabilitas <i>Brand Image</i>	70
4.5.2 Uji Validitas dan Reabilitas Harga	72
4.5.3 Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian	74
4.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.5.5 Analisis Koefisien Kolerasi	77
4.5.6 Analisis Determinasi (R^2).....	78
4.6 Uji Hipotesis	78
4.6.1 Uji F (Silmutan)	78
4.6.2 Uji T(Persial)	79
4.7 Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPILAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Ranti Palembang	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Nilai Jawaban Dari Pembobotan.....	40
Tabel 3.3 Pedoman untuk memberikan interperensi koefisien kolerasi	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakterisik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.4 Krakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.5 Tabulasi Hasil Kuisinoer Variable (X1).....	58
Tabel 4.6 Tabulasi Hasil Kuisioner Variabel (X2)	63
Tabel 4.7 Tabulasi Hasil Kuisioner Variabel (Y)	67
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X1)	70
Tabel 4.9 Tabel uji Reabilitas <i>Brand Image</i> (X1).....	71
Tabel 4.10 Uji Validitas Harga (X2).....	72
Tabel 4.11 Tabel uji Reabilitas Harga (X2).....	73
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian(Y)	74
Tabel 4.13 Tabel uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.14 Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.15 Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.16 Pedoman untuk memberikan interpersi koefisien korelasi.....	77
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	79
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model lima Tahap Proses Pembelian	22
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Lulus Ujian Sarjana Program Studi Manajemen Strata Satu
2. Formulir Perbaikan Komprehensif
3. Lembar Konsultasi Pembimbing 1 dan 2
4. Formulir Bebas Pustaka
5. Formulir Tanda Terima Sumbangan Buku
6. Surat Balasan Dari Ranti Palembang Tentang Persetujuan Penelitian
7. Nota Dinas
8. Form Kelayakan Penjilidan
9. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tentang Pembimbing Penelitian Mahasiswa
10. Formulir Pengajuan Judul Penelitian