

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah Romal, Artika. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Universitas Brawijaya.
- Djohan, Agustinus Johannes. (2016). *Manajemen Strategi Pembelian*. Malang Media Nusa Kreative.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center Publishing Service).
- Huda, Nurul. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- Oktaviani, Lusya. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Paramitasari Musay, Fransisca. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Ratnawati, Atik. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Brand Image Terhadap Pasien Rumah Sakit Ortopedi (RSO) Proft.Dr.Soeharso.Surakarta Tahun 2012*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiha. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta. Andi.

Widodo, Tosan. 2016. *Pengaruh Brand Image Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Dikulon Progo*. Universitas Negeri Yogyakarta.

