

DAFTAR PUSTAKA

Andini, Prisca. 2012. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Hyundai di kote Semarang)**. <http://eprints.undip.ac.id/35992/1/ANDINI.pdf>. Pada 20 April 2017 Pkl. 12.00WIB

Fandy, Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.

Bonilla. 2008. Etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/81998.

[Http://wikipedia.org.GarudaIndonesia](http://wikipedia.org.GarudaIndonesia). Pada 18 Mei 2017. Pkl. 13.00WIB.

Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid II*. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat

Prasetio, Ristiyanti, dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Penerbit Ardi. 1130007169240