

**PENERAPAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM SISTEM
PEMASARAN ONLINE PADA TOKO SEMBAKO ZAM ZAMI**



Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya

ACHMAD ZAM ZAMI

201250006

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG 2023

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM SISTEM PEMASARAN ONLINE PADA TOKO SEMBAKO ZAM ZAMI

ACHMAD ZAM ZAMI

201250006

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya pada Program Studi Administrasi Bisnis

Palembang, 14 Agustus 2023

Fakultas Vokasi

Universitas Bina Darma

Pembimbing,

Dekan,



Andrian Noviardy, S.E., Ak., M.Si.


Universitas Bina Darma
Fakultas Vokasi

Dr. A. Yani Ranius, S.Kom., M.M

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini berjudul "Penerapan Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online Pada Toko Sembako Zam Zam" Oleh "Achmad Zam Zam 201250006" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada Senin, 14 Agustus 2023.

Komisi Penguji

1. Andrian Noviardy, S.E., Ak., M.Si.

()

2. Irwan Septayuda, S.E., M.Si.

()

3. Yeni Widyanti, S.E., M.Ak.

()

Mengetahui, 14 Agustus 2023

Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Vokasi

Universitas Bina Darma

Ketua,

Universitas

Bina Darma

Fakultas Vokasi

Yeni Widyanti S.E., M.Ak.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Zam Zam

NIM : 201250006

Program Studi : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Tugas Akhir/Skripsi/Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Ahli Madya/Sarjana/Magister) Di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Tugas Akhir/Skripsi/Tesis yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku,

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya

Palembang, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Achmad Zam Zam

Nim: 201250006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Achmad Zam Zami
NIM : 201250006
Tempat Tanggal Lahir : Palembang,
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Jaya 7 Ir Ilham No.989 A

B. Pendidikan Formal

2007 - 2013 SDN 103 PALEMBANG
2013 – 2016 SMP SRIGUNA PALEMBANG
2016 – 2019 SMA PGRI 2 PALEMBANG
2020 – 2023 Universitas Bina Darma Palembang
(Fakultas Vokasi Program Studi Administrasi Bisnis)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Anak muda, urat malunya jangan terlalu kencang apalagi serba gengsi kenapa takut malu untuk melakukan sesuatu yang tidak merugikan orang, justru stok malu malunya dihabiskan dimasa muda aj, supay ketika sudah tua dan berkuasa tidak malu-maluin lagi.”

(Najwa Shihab).

“Jadilah orang yang dermawan tapi jangan menjadi pemboros. Jadilah orang yang hidup sederhana. Tetapi jangan menjadi orang yang kikir.”

(Ali bin Abi Tholib).

“Tetap menjadi orang baik dan jangan mengharapkan kebaikan dari orang lain.”

(Penulis).

PERSEMBAHAN :

Dengan selalu memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Melalui karya kecil ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Teruntuk orang tua hebat dalam hidup saya, Ayahanda Marhani Usman dan Ibunda Siti Fatmawati yang menjadi tujuan utama saya untuk semangat kuliah dan mengapai cita-cita saya dan membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana tugas akhir ini akhirnya selesai.
- ❖ Teruntuk ketiga saudara kandung yang senantiasa membantu dan meringankan beban saya disaat saya tidak semangat dan kehilangan. Terima kasih atas semangat dan dukungannya.
- ❖ Teruntuk teman teman kelas AB6A yang selalu kompak dan menjadi tujuan utama saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- ❖ Kupersembahkan untuk diri sendiri, terimakasih telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak tentu selama penulisan tugas akhir ini.
- ❖ Tugas akhir ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat baikku. Terima kasih telah menjadi temanku dan selalu mendengarkan keluh kesah dan memberi bantuan saat aku membutuhkannya.

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini berjudul “Penerapan Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online Pada Toko Sembako Zam Zami”. Di masa lalu, bisnis mengandalkan transaksi di luar Internet, tetapi sekarang mereka secara bertahap beralih ke pemasaran online karena munculnya teknologi Internet.

Toko sembako zam zami menerapkan teknologi internet dalam sistem pemasarannya dimana Masyarakat sekitar bisa mengakses barang-barang sembako yang tersedia di toko melalui teknologi internet. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peranan teknologi internet dalam sistem pemasaran online pada toko sembako zam zami. Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu melalui pengamatan/observasi, dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan metode analisis dekskriptif kualitatif. Hasil pengamatan dapat disimpulkan bahwa Peranan Teknologi Internet sudah dikatakan sangat baik, meskipun beberapa hal masih harus ditambahkan seperti memperkuat strategi pemasaran untuk mencapai audiens yang tepat dan mendapatkan pengembalian investasi yang baik.

Kata kunci : Peranan Teknologi, Pemasaran Online, ecommerce

ABSTRACT

This final project report is entitled "The Role of Internet Technology in the Online Marketing System at Zam Zami Grocery Store". In the past, businesses relied on transactions outside the Internet, but now they are gradually switching to online marketing due to the advent of Internet technology.

Zam Zami staple food store applies internet technology in its marketing system where the surrounding community can access basic food items available in the store through internet technology. The purpose of this study is to find out how the role of internet technology in the online marketing system at Zam Zami staple food stores. Research methods used in data collection are through observation / observation, and interviews. Data analysis techniques use qualitative descriptive analysis methods. The results of the observation can be concluded that the role of Internet technology has been said to be very good, although some things still have to be added such as strengthening marketing strategies to reach the right audience and get a good return on investment.

Keywords: The Role of Technology, Online Marketing, ecommerce

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tugas Akhir dengan judul **“PENERAPAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM SISTEM PEMASARAN ONLINE PADA TOKO SEMBAKO ZAM ZAMI”** sebagai syarat dalam menyelesaikan dalam Program Diploma (D3) Fakultas Vokasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Bina darma, Palembang.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari banyak pihak baik berupa doa, dukungan, semangat, bimbingan, saran dan masukan baik lisan maupun tulisan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para kerabat yang telah membantu dan membimbing penulis khususnya :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M., Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. A. Yani Ranius, S.Kom.,M.M., Dekan Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Yeni Widyanti S.E., M.Ak., Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Universitas Bina Darma.
4. Andrian Noviardy, S.E., Ak., M.Si., selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat.
6. Ferdi Aditya, M.Kom., Staf DRPM Universitas Bina Darma sekaligus telah menjadi Pembimbing bagi penulis selama melakukan kegiatan PKL/Magang.
7. Seluruh Pimpinan, Staf dan Pegawai di Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
8. Ayahanda Marhani Usman Ibunda Siti Fatmawati tercinta dan tersayang yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tulus, dukungan dan doa untuk kemudahan dalam menyelesaikan gelar diploma ini.
9. Kakak-kakakku yang telah memberikan dukungan sepenuhnya dan menjadi penghibur dikala jenuh dalam pembuatan tugas akhir ini.
10. Serta terima kasih sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang berhasil bertahan menikmati proses TA yang panjang ini. Yang telah mengalami berbagai macam rintangan baik selama perjalanan, proses review dan juga proses perjalanan tidak mudah untuk bekerja keras menyelesaikannya.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia.

Palembang, Agustus 2023

Penulis,

Achamd Zam Zami

Nim: 201250006



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	3
1.4. Metode Penelitian.....	4
1.4.1. Objek Penelitian.....	4
1.4.2. Jenis Penelitian Kualitatif	4
1.4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.4. Analisis Data.....	5
1.4.5. Sistematika Penulisan laporan	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1. Sejarah Singkat Toko Sembako Zam Zami.....	7
2.2. Profil Toko Sembako Zam Zami.....	9
2.3. Stuktur Organisasi Perusahaan	9
2.4. Bidang Usaha Perusahaan	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	12
3.1. Landasan Teori	12

3.1.1. Pengertian Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online.....	12
3.1.2. Pentingnya Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online.....	14
3.1.3. Aspek-Aspek Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online ...	15
3.1.4. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online	17
3.1.5. Jenis-Jenis Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online	18
3.1.6. Indikator Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online	19
3.2. Penggunaan Media Sosial	21
3.3. Data Pemasukan sebelum dan sesudah menggunakan Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online	23
3.4. Penelitian Terdahulu.....	25
3.5. Hasil Wawancara.....	28
3.6. Hasil Penelitian.....	34
BAB IV	37
PENUTUP.....	37
4.1. Kesimpulan.....	37
4.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Isi Toko Sembako Zam Zami	8
Gambar 2 : Bagian Depan Penjualan Di Perusahaan Toko Sembako Zam Zami	9
Gambar 3 : Struktur Organisasi Toko Sembako Zam Zami	10
Gambar 4 : whatsapp business toko sembako zam zami	22
Gambar 5 : Instagram toko sembako zam zami	23



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Pemasukan Bulan Januari dan Februari.....	23
Tabel 3.2 : Pemasukan Bulan Maret dan April.....	24
Tabel 3. 2 : Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 4 : Hasil Wawancara	28



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Pengajuan Judul
2. Lembar Konsultasi
3. Lembar Pengesahan
4. SK Pembimbing
5. Sertifikat TOEFL
6. Turnitin Tugas Akhir
7. Sertifikat Magang
8. Sertifikat Lain-lain

