

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS
- Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. International Journal of Management, IT & Engineering, 8(10), 321-339.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (1994). *Hand Book of Qualitative Research*. Sage Production, Inc. USA
- ES, Dedi Purwana, Rahmi, dan Aditya Shandy. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) Vol.1 No.1 Juli 2017.
- Hakim, Muhammad Malik dan Nurkamid, Mukhamad. 2017. Model Adopsi UKM di Kudus Terhadap E-Commerce. Jurnal Simetris, Vol. 8 No 1 April 2017
- Herman dan Chaira (2022) [PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO DEWI | Prosiding SENAPENMAS \(untar.ac.id\). Vol. 2 No. 1 \(2022\): PROSIDING SENAPENMAS.](#)
- Irwilda, Ali, dan Tony (2020) [Analisis Strategi Pemasaran Online | Mahliza | Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam \(ejurnalilmiah.com\). https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i3.98](#)
- kmah, & Widawati, A. S. (2018). Penerapan Ecommerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft. Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat, November, 169–174.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi pemasaran melalui media sosial dan minat beli mahasiswa. JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study, 1(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/simbollika.v1i2.200>

- Michael (2019) PEMASARAN ONLINE PRODUK UNGGULAN KOTA MANADO MELALUI MEDIA SOSIAL ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNSRAT) | Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26222>
- Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2013). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control Manajemen Strategis* (12th ed). Jakarta: Salemba Empat
- Ramadhan, B. (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020.* Teknoia. <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>.
- Sagan, C., & Leighton, T. 2010. *The Internet and The Future of News.* *American Study of Arts and Sciences* 139 (2), 119-125.
- Sarastuti, D. (2017). *Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova.* *Visi Komunikasi*, 16(01), 71-90.
- Saravanakumar, M., & Lakshmi, T. (2012). *Socialmediamarketing.* *Lifesciencejourn*, 9(4), 1-7.
- Setyani, V., Zhu, Y. Q., Hidayanto, A. N., Sandhyaduhita, P. I., & Hsiao, B. (2019). *Exploring the psychological mechanisms from personalized advertisements to urge to buy impulsively on social media.* *International Journal of Information Management*, 48, 96-107.
- Vernia, D. M. (2017). *Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk.* *Jurnal ISBN 978-602-50181-0-7*, 1(2),