

PENERAPAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM SISTEM PEMASARAN ONLINE PADA TOKO SEMBAKO ZAM ZAMI

^{1*}Achmad Zam zami, ^{2*}Andrian Noviardy

¹Administrasi Bisnis, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma

²Administrasi Bisnis, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma

*andrian.noviardy@binadarma.ac.id

*achmaddzamazamii@

Abstract - This final project report is entitled "The Role of Internet Technology in the OnlineMarketing System at Zam Zami Grocery Store". In the past, businesses relied on transactions outside the Internet, but now they are gradually switching to online marketing due to the advent of Internet technology. Zam Zami staple food store applies internet technology in its marketing system where the surrounding community can access basic food items available in the storethrough internet technology. The purpose of this study is to find out how the role of internet technology in the online marketing system at Zam Zami staple food stores. Research methods used in data collection are through observation / observation, and interviews. Data analysis techniques use qualitative descriptive analysis methods. The results of the observation can be concluded that the role of Internet technologyhas been said to be very good, although some things still have to be added such as strengthening marketing strategies to reach the right audience and get a good returnon investment.

Keywords: The Role of Technology, Online Marketing, ecommerce

Abstrak - Laporan tugas akhir ini berjudul "Penerapan Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online Pada Toko Sembako Zam Zami". Di masa lalu, bisnis mengandalkan transaksi di luar Internet, tetapi sekarang mereka secarabertahap beralih ke pemasaran online karena munculnya teknologi Internet. Toko sembako zam zami menerapkan teknologi internet dalam sistem pemasarannya dimana Masyarakat sekitar bisa mengakses barang-barang sembako yang tersedia di toko melalui teknologi internet. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peranan teknologi internet dalam sistem pemasaran online pada toko sembako zam zami. Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu melalui pengamatan/observasi, dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan metode analisis dekskriptif kualitatif. Hasil pengamatan dapat disimpulkan bahwa Peranan Teknologi Internet sudah dikatakan sangat baik, meskipun beberapa hal masih harus ditambahkan seperti memperkuat strategi pemasaran untuk mencapai audiens yang tepat dan mendapatkan pengembalian investasi yang baik.

Kata kunci : Peranan Teknologi, Pemasaran Online, ecommerce

1. Pendahuluan

Teknologi internet sangat memengaruhi ekonomi dan bisnis. Penggunaan teknologi internet telah meningkatkan pengiriman barang dan jasa, daya jangkauan pemasaran, dan kecepatan transaksi. Teknologi internet dan perangkat lunak media sosial telah mengubah cara bisnis berkomunikasi. Komunikasi sekarang bersifat dua arah daripada satu arah. Saat ini, pengiklanan di media digital disebut sebagai cara yang efektif untuk berkomunikasi menggunakan pasar [1]. Semakin luasnya jaringan sosial mendorong perusahaan untuk melakukan promosi yang lebih gencar.

Digital marketing diartikan sebagai penggunaan teknologi digital untuk mencapai tujuan pemasaran serta upaya pengembangan atau penyesuaian konsep pemasaran itu sendiri, bisa berkomunikasi dalam cakupan global, serta membarui cara perusahaan melakukan bisnis dengan pelanggan [2]. Dunia pemasaran semakin dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, digital, dan internet. Contoh pemasaran global telah melihat pergeseran dari konvensional (offline) ke digital.

Toko Sembako Zam Zami merupakan toko yang menjual kebutuhan sehari-hari. Konflik yang dihadapi oleh perusahaan tadi diantaranya persaingan di dunia digital dimana sudah banyak perusahaan memakai teknologi digital yang dimana bisa mempermudah warga menjangkau tanpa wajib keluar tempat tinggal, mengakibatkan pemasaran konvensional menjadi terbatas.

Pemasaran penjualan yang terus menerus menggunakan promosi konvensional kurang efektif dan efisien. Karena perusahaan berbondong-bondong meninggalkan strategi pemasaran online konvensional di era teknologi saat ini, perusahaan menghadapi berbagai masalah yang dapat diperoleh hanya dengan smartphone atau laptop. Konsumen menjadi semakin pintar dan menginginkan akses mudah ke informasi, seperti yang terjadi dengan wacana produk sembako.

Berdasarkan hasil observasi pengamatan, peneliti melihat persaingan penjualan konvensional dengan penjualan melalui teknologi internet. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui penerapan teknologi internet dalam sistem pemasaran online pada toko sembako zam zami.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Teknologi Internet

Segala jenis transaksi jual beli yang hanya dapat dilakukan secara tatap muka atau melalui telepon dan surat kini lebih mudah karena dilakukan melalui Internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Teknologi internet dalam sistem pemasaran online adalah penggunaan infrastruktur internet dan alat-alat yang terkait untuk melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan produk atau layanan secara elektronik melalui internet [3].

2.2 Pemasaran Online

Pemasaran online atau e-marketing adalah bagian integral *e-commerce* dengan fokus pada pelaku pasar. Pemasaran online adalah proses strategis untuk membuat, mendistribusikan, mempromosikan, dan memberikan harga dan layanan yang baik untuk pasar sasaran melalui internet atau media digital [4].

3. Metodologi Penelitian

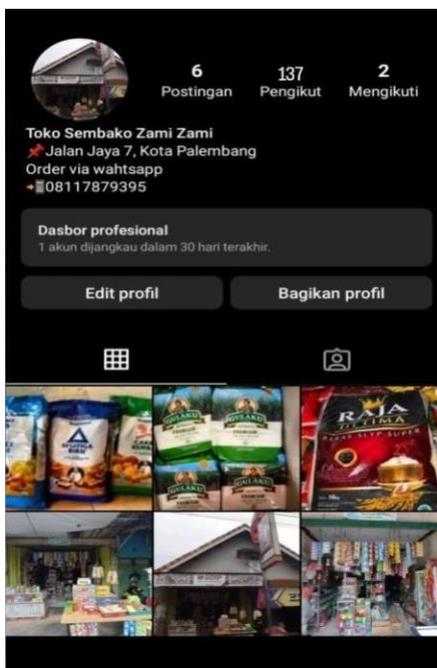
Penelitian ini bersifat *Natural Observation* atau jenis pengamatan alami dimana jenis penelitian ini melakukan observasi menyeluruh pada sebuah latar tertentu tanpa sedikitpun mengubahnya. Tujuan utamanya ialah untuk mengamati dan memahami perilaku seseorang atau kelompok dalam situasi tertentu.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil

Penelitian mengenai peranan teknologi internet dalam sistem pemasaran online pada toko sembako menunjukkan bahwa whatsapp business dan instagram terdapat peningkatan pemasukan bisa dilihat dari omset perbulan meningkat dan juga toko sembako zam zami lebih banyak dikenal di kalangan Masyarakat luar sehingga teknologi internet memiliki peran yang sangat penting dalam mempermudah prosespemasaran dan meningkatkan penjualan pada toko sembako zam zami. Berikut adalah beberapa hasil penelitian yang dapat dijabarkan:

1. Meningkatkan efisiensi operasional: Dengan menggunakan teknologi internet, toko sembako dapat mengotomatisasi sebagian besar proses pemasaran, seperti pengolahan pesanan, pengiriman barang, dan pembayaran.
2. Meningkatkan visibilitas toko: Dengan menggunakan teknologi internet, toko sembako dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas toko. Hal ini dapat dicapai dengan membuat website atau toko online yang menarik dan mudah diakses oleh konsumen. Selain itu, toko sembako juga dapat memanfaatkan media sosial dan iklan online untuk meningkatkan visibilitas toko mereka.
3. Meningkatkan interaksi dengan konsumen: Teknologi internet jugamemungkinkan toko sembako untuk lebih mudah berinteraksi dengan konsumen. Misalnya, toko sembako dapat memberikan pelayanan pelanggan yang lebih baik melalui chat atau email, dan memperoleh umpan balik yang berguna untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka.
4. Memudahkan analisis pasar: Dengan menggunakan teknologi internet, toko sembako dapat dengan mudah melakukan analisis pasar dan memantau tren pembelian konsumen. Hal ini memungkinkan toko sembako untuk menyesuaikan produk dan layanan mereka dengan kebutuhan dan preferensi konsumen, serta memaksimalkan potensi penjualan.



Gambar 4.1 Instagram toko sembako zam zami



Gambar 4.2 WA bisnis toko sembako zam zami

4.2. Pembahasan

4.2.1. Indiator

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang penulis lakukan pada Toko Sembako Zam Zami maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data maka penulis menyimpulkan bahwa Teknologi Internet Dalam Sistem Pemasaran Online lebih efektif untuk penerapan pemasaran online. Dapat dilihat dari antusias warga sekitar Toko Sembako Zam Zami yang membuat warga lebih besar interaksi langsung.
2. Pelayanan sistem pemasaran online di Toko Sembako Zam Zami mempermudah proses pemasaran dan meningkatkan penjualan pada toko sembako. Meningkatkan visibilitas toko: Dengan menggunakan teknologi internet, toko sembako dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas toko.
3. Integrasi teknologi internet dalam operasi toko sembako membawa dampak positif yang signifikan, termasuk peningkatan interaksi dengan pelanggan dan kemudahan dalam menganalisis pasar. Keduanya berkontribusi pada peningkatan efisiensi usaha dan kepuasan pelanggan yang lebih baik.

Referensi

- [1] Setyani, V., Zhu, Y. Q., Hidayanto, A. N., Sandhyaduhita, P. I., & Hsiao, B. (2019). Exploring the psychological mechanisms from personalized advertisements to urge to buy impulsively on social media. *International Journal of Information Management*, 48, 96-107.
- [2] Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- [3] Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi pemasaran melalui media sosial dan minat beli mahasiswa. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 1(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/simbollika.v1i2.200>
- [4] Sarastuti, D. (2017). Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71-90.