

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Bandung: ALFABETA.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Assuari, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*, Edisi Pertama, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kuncoro. 2011. *Statistika Untuk Bisnis*. Salemba 4 : Surabaya
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Tiga, Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2011. *Pengaruh Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Edisi Empat, Jakarta: Rineka.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Edisi Pertama, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.