

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016).** Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung
- Assauri, S. (2018).** Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Elliot, Greg., Rundle-Thiele, Sharyn., dan Waller, David. 2012.** Marketing. Second Edition. Australia: Wiley.
- Gitosudarmo, Indriyo (2014).** Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018).** Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2016).** Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019).** Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.
- Lupiyoadi, R. (2017).** Manajemen Pemasaran Jasa (Salemba Em).
- Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. (2014).** Bauran Pemasaran memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 7(3), 183–192. <https://doi.org/10.24156/jikk.2014.7.3.183>
- Shinta, Agustina (2014).** Manajemen Pemasaran, Universitas Bramawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JII/94, Malang.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, (2015).** Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta
- Sudaryono. (2016).** Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta:Andi.
- Suryadi, Didih (2016).** Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan, PT. Suka Buku, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2016).** Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta