

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, M. L. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis SWOT Pada Online Store Shopee. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 199–210. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.305>
- Astuti, indri dan R. S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *58 Analisis SWOT*, 17.
- Delano, B., Tumbuan, W. J. F. A., & Mandagie, Y. (2022). Analisis TOWN Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran Di Cafe Time42OS Kecamatan Langowan Utara. *EMBA*, 10.
- Elvana, Y., Hariyati, & Setianto, B. (2022). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Bersaing Saat Masa Pandemi Covid-19 Pada Rumah Sakit Islam Surabaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.
- Endarwita. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(01).
- Irawati, D., Triadinda, D., & Yani, D. (2022). Analisis SWOT Strategi Peningkatan Pelayanan Transportasi PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 300–305. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.1855>
- Khoirunnisa, F., Roifah, S., Setiawan, S., & Ary, M. (2020). Strategi Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Kantor Kelurahan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Kelurahan Sukabungah Kota Bandung). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 44–59.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisis* (C. Alfabeta, Ed.). Alfabeta, CV.
- Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara. (2003). *Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara*.
- Nafi'ah, U. E., & Suryaningsih, R. (2022). Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirto Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo. *Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 43–62.
- Ngurah Alit Wiswata, I. G., Ayu Ari Agung, I. G., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)* (I. K. Sumantra, Ed.; Vol. 1).
- Nurjannah, D. M. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 97–112.
- Puspasari, A., & Adawia, P. R. (2020). Strategi Penjualan Sepatu Dengan Metode

- Analisis SWOT Di Era Pandemic Covid-19. *Akuntabel 17*, 2.
- Riani, N. K. (2021). *Strategi Peningkatan Pelayanan Publik. 1*.
- Sulistiyowati, A. dan S. A. (2021). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Sarana Prasarana Terhadap Kualitas Pelayanan SKCK Melalui Kinerja Petugas SKCK Di Polres Bojonegoro. *Hariyanto*, 4.
- Suryanto, B., & Kusdyana, Y. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Pada Politeknik Pelayaran Surabaya. *Baruna Horizon*, 3.
- Suyantoro, B. dan K. Y. (2020). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA POLITEKNIK PELAYARAN SURABAYA. *Baruna Horizon*, 3, 1–7.
- Wardoyo, Dr. P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen* (1st ed., Vol. 1). Semarang University Press.