

DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sudijono. 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Press
- Azwar, Saifudin. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta : Rineka Cipta
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Darma, Budi. 2021. “*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS : Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²*”. Bogor : Guepedia
- Fahmi, Irham. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Fakhrudin, Arif ; Maria Valeria; dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hasan. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia
- Husein Umar. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta : Rajawali
- Kadariusman. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. ATIQAH PRIMA di Takalar*. digilibadmin.unismuh.ac.id

- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2018. *Principles of marketing (Global Edition)* 17th Edition, London : Pearson Education
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3. Jakarta : Rajawali
- Kusariani. 2021. *Marketing Mix, Bauran Pemasaran Yang Penting Bagi Perkembangan Bisnis*. <https://blog.skillacaemy.com>
- Marita, Eva. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Rumah Makan BOOM! Burger Medoho Semarang)*. <https://repository.usm.ac.id>
- Muhammad, Ryandra Azhar. 2023. *Sustainability and Health : NEW FACE THAT PANDEMIC (Re) SHAPE TO OUR BEHAVIOUR*. M Corp Mettaverse. Diakses pada 15 Juli 2023. <https://www.markplusinc.com>
- Nazir, Moh. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nitisusanto, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan pertama, Bandung : Alfabeta
- Prawironegoro, Darsono. 2016. *Pengantar bisnis modern abad 21*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Siringoringo, Mengatas. 2017. *Kepariwisataaan*. Jakarta : Erlangga

- Soekresno. 2000. *Manajemen food and beverages service hotel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiharto dan Situnjak. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi 2 Jilid 1. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, cetakan ke 3. Bandung : Alfabeta
- Sutrisno, Novelia; Joko Widodo; Mukhamad Zulianto. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM. Ayam Bakar Wong Solo Jember*, 12(2), 259-262. <https://jurnal.unej.ac.id>
- Tjiptono, Fandy dan Gregoria Chandra. 2012. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tulong, David R.P; William A.Areros; Lucky F. Tamengkel. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee*, 3(1), 36-39. <https://ejournal.unistrat.ac.id>
- Undang – Undang Kepariwisataaan No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Walizer, Michael H; Wienir Paull. (1987). *Metode Dan Analisis Penelitian Mencari Hubungan*, jilid 2. Jakarta : Erlangga
- W.A, Marsum. 2005. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Offset