

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Maslow. 2005. *Teori Motivasi, Pengertian Perilaku Konsumen dan Kebutuhan Konsumen*, Jakarta; Erlangga
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Menggali Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2012.
- Dewi Urip Wahyuni, Pengaruh Motivasi, *Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, 2008
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalti : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta; Erlangga.
- Haris Budiyono, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi*, *Jurnal Manajemen*, 2010
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Ahli Bahasa : Hendra Teguh, S.E., AK dan Ronny A. Rusli, S.E., AK. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Marhaini, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*, *Jurnal Manajemen*, Medan, 2008
- Miftahul Ismi, *Analisa Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Three (Studi Kasus Mahasiswa STIE Nasional Banjarmasin)*, *Jurnal Manajemen*, Banjarmasin, 2015
- Novita Iswanti, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Prayangan Bakery di Kota Padang*, *Jurnal Manajemen*, Padang, 2012
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2005.
- Philip Kotler dan Nancy Lee, *Marketing In The Public Sector*, Indeks, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler dan Swee Hoon Ang dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Edisi Ketiga Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Cet. Ke-19*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.