

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.
- Artina Sembiring, V., Emenina Tarigan, D., & Tinggi Pariwisata Trisakti, S. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN ROOM ATTENDANT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL INTER-CONTINENTAL JAKARTA MID PLAZA. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 24, Issue 1).
- Cahyana, D. (2018). Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan. *Jurnal Komunikasi*, 20–27.
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 3, 1–25. [http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf)
- Fitria. (2013). Denisi Operasional Variable. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hamdani, R. (2016). Metode Penelitian. *Repository.Unpas.Ac.Id*, 54–81. [http://repository.unpas.ac.id/11461/26/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/11461/26/BAB%20III.pdf)
- Irwansyah, R. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Menginap Kembali (Survei pada tamu hotel M'Borro, Baturraden). *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*, 12–46.
- Jargalsaikhan, B. E., Ganbaatar, N., Urtnasan, M., Uranbileg, N., Begzsuren, D., Patil, K. R., Mahajan, U. B., Unger, B. S., Goyal, S. N., Belemkar, S., Surana, S. J., Ojha, S., Patil, C. R., Mansouri, M. T., Hemmati, A. A., Naghizadeh, B., Mard, S. A., Rezaie, A., Ghorbanzadeh, B., ... Yuanita, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Molecules*, 9(1), 148–162. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecor>

d&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/42  
0723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76

- Lasana, M. S. A. (2017). *Peran Housekeeping Departement Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Bintang Mulia Hotel & Resto Jember the Role of Departement Houskeeping To Increase the Rate of Room Occupancy in Bintang Mulia Hotel & Resto Jember.*
- Nani, S., & Wolok, T. (2014). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Bank Sinar Mas cabang Gorontalo. *Juminten*, 3(2), 25–36.
- NS Ramadhini. (2022). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. E-Commerce 2.1.1.1. Pengertian E-Commerce.* 10–23.  
[http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB 2%29.pdf](http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%202%29.pdf)
- Penelitian, A. M. (2015). *kontribusi power otot tungkai dan power otot lengan terhadap hasil jumping service dalam permainan bola voli pada Anggota UKM Bola Voli Universitas Siliwangi Tasikmalaya.* 39–50.
- Retnaningrum. (2016). *Beach Resort Hotel di Pantai Jungwok Gunungkidul. Beach Resort Hotel Di Pantai Jungwok Gunungkidul,* 16–38.
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.
- SINRANG, A. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Hotel Grand Clarion Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar.*  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/964-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/964-Full_Text.pdf)
- sugiyono. (2007). BAB 3. Skripsi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI, 2007*, 45–61.
- Wisanggeni, A. P., Eka, N. R. (2017). *Housekeeping & Laundry Untuk perhotelan & Kapal Pesiar.* Bandung : ALFABETA