

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R. (2019). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restorant*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Artanti, G. D. (2013). *Buku Pintar Pengolahan Hidangan Kontinental - Dessert*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dina Damayanti, E. P. (2021). PENGARUH KUALITAS, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI JANJI JIWA DI PURWODADI. *JURNAL LENTERA BISNIS Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Volume 12, Nomor 2.
- Effiyaldi, J. P. (2022). PENERAPAN UJI MULTIKOLINIERITAS DALAM PENELITIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa Jambi*, vol 1 nomer 2.
- Elisabet Delivia Nosagita, Y. F. (2019). PENGARUH PRODUK TIRAMISU MENGANDUNG ALKOHOL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI LA MAISON GRAND . *Jurnal Pesona Hospitality Volume 12 No.2*.
- Ir Nani Nazir. (2016, Desember 28). Mengenal tanaman kopi. *Kementrian Pertanian, BBPP Lembang*.
- Mulia, D. (2015). UKURAN TOKO DAN HOMOGENITAS BARANG DAGANGAN PENGARUHNYA TERHADAP DAYA TARIK TOKO TERHADAP KONSUMEN. *Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana*, Vol 3 No 19.

Ni Nyoman Suwarmini, S. M. (2017). PENGARUH BLENDING KOPI ROBUSTA DAN ARABIKA TERHADAP KUALITAS SEDUHAN KOPI. *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI Fakultas Teknologi Pertanian Unud*, Vol. 5. No. 3 (85-92).

Putri, E. D. (2018). *Pengantar Akomodasi dan Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, CV BUDI UTAMA.

Raisa Rafifiti Choerunnisa, B. S. (2022). Model Inovasi Pengembangan Bisnis Food Corporation “Dear Me Sweety” Dalam Memilih Makanan Penutup yang Rendah Kalori. *JURNAL SEKRETARIS DAN ADMINISTRASI BISNIS Politeknik STIA LAN Bandung Volume VI, Number 2*.

Regita Haryanti, B. I. (2023). Standar Pengolahan Produk Puff Pastry pada Wrap and Go di Hotel Four Points By Sheraton Surabaya. *Pubmedia Jurnal Pariwisata dan Perhotelan Volume: 1, Nomor 2*, 1-9.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto. (2000). *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.