

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2016). *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: Rajawali Pers
- Denasty. (2023). *“Strategi Pemasaran Digital Di PrIme Event Organizer Yogyakarta”*. Bandar Lampung: Politeknik Negeri Lampung
- Djunaid , Ika Suryono. (2018), *“Analisis Bauran Pemasaran (Marketing mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor”*. Jurnal Fame. 1(1).1-43
- Effendy, Aidil Amin. (2019). *“Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan”*. Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi. 1(1). 79-95
- Ghozali, Imam. (2013). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haque-Fawzi, Marissa Grace at al. (2022). *“Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi”*. Tangerang Selatan: Pascal Book
- Hermawan, Hary. at al. (2018). *“Pengantar Manajemen Hospitality”*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajemen
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2019). *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga (Edisi 12).
- Kusuma. (2016). *“Modul Manajemen Event”*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Pendidikan Administrasi

- Mahandika & Sudarnaya. (2023). "*Peran Kerjasama Tim Dalam Memediasi Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Aneka Restoran & Spa*". *Jurnal Daya Saing*. 9(2). 289-299
- Marliani. (2019). "*Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang*". *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(4), 17-21
- Murtini at al. (2019). "*Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industry Cv Melati Kota Pangkalpinang)*". *Jurnal Progresif (Jipmb)*, 6(2). 258-268
- Nurngaeni, Atik. (2021). "*Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix*". *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. 4(2). 192-202
- Pakpahan, Andrew Fernando at al. (2021). "*Metodologi Penelitian Ilmiah*". Medan: Yayasan Kita Menulis
- Parhusip at al. (2023). "*Analisis Peluang Usaha Event Organizer*". *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*. 2(6)
- Prakoso, Prasetyo Aji. (2017). "*Front Office Praktis Administrasi Dan Prosedur Kerja*". Yogyakarta: Gava Media
- Prihadi at al. (2020). "*Sistem Informasi Kerjasama Vendor Berbasis Web Pada PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Panjang*". *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*. 3(1). 32-41
- Purwati, Astri Ayu at al. (2022), "*Strategi Pemasaran Jasa Dan Kepuasan Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia*". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 8(1). 74-93
- Rahman, Yurni. (2018), "*Pengaruh Manajemen Pembelajaran Full Day School Terhadap Motivasi Belajar Siswa*". *Jurnal Pendidikan Surya Edukasi (JPSE)*. 4(1). 1-9

- Ramdhani at al. (2018). "*Sistem Informasi Penyewaan Peralatan Event Organizer Berbasis Web pada PT . Adecon Jakarta*". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 390–397
- Raymond at al. (2023), "*Pengaruh Disiplin Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Tanjung Mutiara Perkasa*". *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*, 11(1). 129-133
- Rumerung. (2018). "*Modul Event Organizer*". Manado: Politeknik Negeri Manado Jurusan Administrasi Bisnis
- Rusdi. (2019). "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6(2). 49-54
- Sardjono at al. (2021). "*Analisa Kerjasama Indonesia Dengan Asia Pasific Economic Cooperation (APEC) Dalam Bidang Keimigrasian*". *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12). 2703-2712
- Soewarno at al. (2021). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi Di Pangkalan Bun*". *Magenta*. 9(2). 93-100
- Sugiyono. (2016). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta
- Trihastuti, Aselina Endang. (2020). "*Manajemen Pemasaran Plus++*". Yogyakarta: Deepublish

Wahyudi, Rizki Andri Tri & Budhi Satrio. (2019). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa PT. Pos Indonesia (Persero) Surabaya*”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). 8(5). 1-20

Yudho , Surya Kusumawardhani Satrio & Sasi Agustin. (2022). “*Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep*”. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM). 11(8).1-16

Zulfa, Istofia & Tuwis Hariyani. (2022), “*Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19 Pandemic*”. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA). 2(1). 299-314