

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan (2013), Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers : Jakarta.
- Frans Teguh, (2020), Ekosistem Kepariwisata, Jakarta : Kompas.
- Hasan M. Iqbal (2002), Pokok - Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Husein Umar, (2012), Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta : Pt. Raja Grafindo.
- Ismayanti, (2010), Pengantar Pariwisata, Jakarta : Pt. Gramedia Widisarana.
- Philip Kotler And Gery Armstrong (2016), Principles Of Marketing Sixteenth Edition, England, Pearson Education Limited.
- RIPARDA Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.
- Sarwono, Jonathan, (2006), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2018), Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D, Bandung, Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga Dan Vanny Oktavia, (2015), Pengantar Pemasaran Pariwisata, Bandung, Alfabeta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, (2014:37), Pengantar Industri Pariwisata, Yogyakarta, Deepublish.
- Yoeti, Oka.A, (2003), Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti Dan Pariwisata, Jakarta, Penerbit :Pradnya Paramita.