

DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, Handi. 2009. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Ma'ruf, Khorif. 2021. The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. International Journal of Marketing & Human Resource Research. Vol. 2, No. 2.
- Yahya, M. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo. Skripsi.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabet
- Kotler, P., & Amstrong, G., 2012, Principle of Marketing, 14th Edition. New Jersey, Published by Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L., 2012, Marketing Management, 14th Edition, New Jersey, Published by Prentice Hall.
- Qin, H., Prybutok, V.R., and Zhao, Q.(2009). International Journal o of Quality and Reliability Management
- Atmodjo, Marsum W. (2005). Jurnal Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta:
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda.
- Suarsa, N (2007). Pengendalian Biaya Departemen F&B di Perhotelan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Dewi , I. A., & Giantari, I. A. (2023). Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, dan Kualitas Produk. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Davis, B. Andrew, L. Peter, A. Ioannis, P (2008). Food and Beverage Management. Slovenia. Diakses 17 oktober 2020 dari <http://books.google.com/books>
- Dhini. (2023). Pola Menu, Asupan dan Status Gizi. Malang: Unisma Press.
- Dopson, L. R. K Hayes, D. (2010). Food and Beverage Cost Control Fifth Edition. United States of America. Diakses 17 oktober 2020 dari <http://books.google.com/books>
- Ekawatiningsih, W. P. (2020). Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman. Yogyakarta: UNY Press.

- Fiani S, M., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Fitriani, & Roziana. (2019). Penyelenggaraan School Feeding (Makan Siang) Pada Full Day School di Sekolah Dasar. Ponogoro: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Foskett, D. Ronald, K. dan Victor, C. (2003). *The Theory of Catering*. Hodder Arnold.
- Gisslen, W. (2007). *Professional Cooking Sixth Edition*. United States of America. Diakses 05 november 2020 dari <http://books.google.com/books>
- Gisslen, W. (2010). *Professional Cooking Seventh Edition*. United States of America. Diakses 02 november 2020 dari <http://books.google.com/books>
- Gustina, W., & Mariana, I. (2020). Standarisasi Resep Rendang Daging di Lubuk Alung Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*.
- Hanif, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Pulang Kota Palembang .
- Hasanah, C. U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Celdi Katering (Survei Pada Konsumen Celdi Katering). *Tourism Scientific Journal*.
- Ibrahim, A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta Utara: PT Bumi Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Diakses 01 desember 2020 dari <http://books.google.com/books>
- Irianto, T. R., Mokondongan, A., Noho, Y., & Bantulu, L. (2023). Penerapan Standard Recipe Makanan di Kitchen Hotel Grand Q Gorontalo. *Jurnal Ideaspublishing*.
- Jahrizal, Apriliawan, D. I., Yunita, V., Eldi, F., Putra, D. R., Siregar, R. F., et al. (2023). *Kajian Studi Kelayakan Bisnis*. Bali: Cv. Intelektual Manifes Media.
- Jones, T. (2008). *Culinary Calculation*. United States of America. Diakses 20 november dari <http://books.google.com/books>
- Jones, T. P. J. McVety, B. J. Ware, C. L. W. (2009). *Fundamentals of Menu Planning*. Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Kartini B , T. D., & Lestari, R. S. (2023). *Biskuit BIPUS*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Khalik, I. (2022). Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran. Cirebon: Penerbit Insania.