



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS *WEBSITE* PADA  
CV LIMA SAUDARA**

**SKRIPSI**

**ELI OKTARIA  
16141034P**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS *WEBSITE* PADA  
CV LIMA SAUDARA**

**ELI OKTARIA**

**16141034P**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

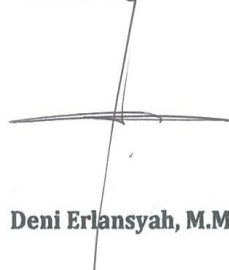
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEBSITE PADA  
CV LIMA SAUDARA**

**ELI OKTARIA  
16141034P**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

**Palembang, Juli 2019  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Dekan,**

**Pembimbing**



**Deni Erlansyah, M.M., M.Kom**



**Dedy Syamsuar, Ph.D**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Website Pada CV LIMA SAUDARA" Oleh "Eli Oktaria", telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Jum'at tanggal 12 Juli 2019.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Deni Erlansyah, M.M., M.Kom  (.....)
2. Anggota : Vivi Sahfitri, S.Kom., M.M  (.....)
3. Anggota : Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom  (.....)

Mengetahui,  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

  
Universitas Bina Darma  
Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eli Oktaria  
NIM : 16141034P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juli 2019  
Yang membuat pernyataan,



ELI OKTARIA  
NIM : 16141034P

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- ⇒ **Orang sukses adalah orang yang tidak pernah berfikir dirinya kalah**  
**Ketika ia terpukul jatuh (gagal) ia bangkit kembali**  
**Belajar dari kesalahannya dan bergerak maju menuju yang lebih baik.**
- ⇒ **Musuh terbesar adalah diri kita sendiri.**
- ⇒ **Hidup adalah perjuangan, maka berjuanglah untuk hidup.**
- ⇒ **Perkataan sulit bukanlah kesimpulan akhir dari suatu permasalahan tetapi melainkan awal dari suatu keberhasilan, karena sesungguhnya di balik kesulitan ada kemudahan (Al - Insyirah : 5).**

### **KUPERSEMBAHKAN UNTUK :**

- ⇒ **Allah SWT dan Rasul-Nya Muhammad SAW**
- ⇒ **Kedua Orang Tua Tercinta**
- ⇒ **Saudara - saudaraku tersayang**
- ⇒ **Deni Erlansyah, M.M., M.Kom**
- ⇒ **Teman-teman**
- ⇒ **Almamater Universitas Bina Darma.**

## **ABSTRACT**

*Along with the progress and development of the times in the field of technology, business people are increasingly encouraged to use advanced technology as a tool or media to stay afloat and win the competition that is increasingly tighter and harder.*

*The internet is a media that is already familiar in various parts of the world that has many functions. Lately, the use of the internet that leads to cyberspace seems to be dominating all activities on the surface of the earth in the present and future and in general will turn into a tool for competition between companies with one another. This will also have a huge impact on the company. The impact on competition is the formation of increasingly sharp levels of competition. Economic globalization also makes changes constant, rapid, radical and simultaneous. So companies must have the ability to quickly adapt to changes that occur so that the company will be able to compete with its competitors. The evolution that occurs on the internet is one of the most interesting phenomena in technological advancements that are happening now. One aspect that is arguably the main one in this evolution is the emergence of electronic commerce (e-commerce) in the business environment. E-Commerce is a trading procedure or mechanism of buying and selling on the internet where buyers and sellers are brought together in cyberspace. E-Commerce can also be defined as a way of shopping or trading online or direct selling that utilizes Internet facilities where there are websites that can provide services "Get and deliver".*

*E-commerce changes almost all the functions of the business area and every activity, from buying and selling to advertising. With the birth of E-commerce, it is easier for consumers to make buying and selling transactions without having to come to their place.*

*Keywords: Information Systems, Management, Transactions, Sales, Web*

## ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan dan perkembangan zaman dibidang teknologi, pelaku bisnis makin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa makin ketat dan keras.

Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Akhir-akhir ini penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi dimasa sekarang dan masa mendatang dan secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal, dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya electronic commerce (*e-commerce*) dalam lingkungan bisnis. *E-Commerce* merupakan prosedur berdagang atau mekanisme jual-beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. *E-Commerce* juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*".

*E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi, Pengelolaan, Transaksi, Penjualan, Web



## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, Penulis Panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia – Nya lah penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “***Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Website Pada CV Lima Saudara***”.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Deni Erlansyah, M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuannya dalam penulisan Skripsi ini.
5. Kepada Ibu Vivi Sahfitri, S.Kom., M.M dan Ibu Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom sebagai Dosen Penguji.
6. Orang Tua Tercinta, Keluarga besar, saudara-saudaraku, dan seluruh teman serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
7. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Bina Darma Palembang.

8. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi.

Dalam penyusunan skripsi penelitian ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin supaya skripsi penelitian ini selesai dengan baik dan sempurna. Namun penulis menyadari, sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan kekhilafan maka skripsi penelitian ini pun terdapat kekeliruan dan kekurangan kiranya mohon di maklumi. Mudah-mudahan keterbatasan penulis tidak mengurangi arti dan makna penyusunan skripsi penelitian ini dimasa yang akan datang. Namun demikian, penulis tetap mengharapkan semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>COVER SAMPUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGHANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Umum .....	5
2.1.1. Sejarah Singkat.....	5
2.1.2. Visi dan Misi .....	6
2.1.3. Struktur Organisasi .....	6
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Sistem Informasi.....	10
2.2.2. Pengelolaan.....	12
2.2.3. Transaksi .....	13
2.2.4. Penjualan .....	14
2.2.4.1. Jenis-jenis Penjualan .....	14
2.2.4.2. Macam-macam Penjualan .....	15
2.2.5. Pemesanan .....	16
2.2.6. UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ).....	16
2.2.7. PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	18
2.2.8. HTML.....	20
2.2.9. Basis Data.....	22

<b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Analisa Sistem .....	26
3.1.1. Analisa Permasalahan .....	26
3.2. Perancangan sistem .....	27
3.2.1 Desain Rancangan Sistem .....	27
3.2.1.1. Diagram <i>Use Case</i> Sistem .....	27
3.2.1.2. Basis Data Sistem .....	28
3.2.1.2.1. Tabel <i>User</i> .....	28
3.2.1.2.2. Tabel Karyawan .....	29
3.2.1.2.3. Tabel Keandaraan .....	29
3.2.1.2.4. Tabel Barang .....	30
3.2.1.2.5. Tabel Lokasi .....	30
3.2.1.2.6. Tabel Pembayaran .....	30
3.2.1.2.7. Tabel Pemesanan .....	31
3.2.1.2.8. Tabel Pengiriman .....	32
3.2.1.2.9. Tabel Penerimaan .....	32
3.2.1.2.10. Tabel Registrasi .....	33
3.2.1.3. Diagram Aktivitas ( <i>Activity</i> ) Sistem .....	33
3.2.1.3.1. Diagram Aktivitas <i>User / Admin</i> .....	33
3.2.1.3.2. Diagram Aktivitas <i>Checker / Petugas</i> .....	34
3.2.2. Rancangan <i>User Interface (UI)</i> .....	35
3.2.2.1. Tabel <i>About</i> .....	36
3.2.2.2. Menu <i>Service</i> .....	36
3.2.2.3. Menu <i>Contact</i> .....	37
3.2.2.4. Menu <i>Registrasi</i> .....	38
3.2.2.5. Menu <i>Login Order</i> .....	38
3.2.2.6. Menu <i>Lupa Password</i> .....	39
3.2.2.7. Menu <i>Order</i> .....	40
3.2.2.8. Menu Konfirmasi Pembayaran .....	40
3.2.2.9. <i>Form Login</i> .....	41
3.2.2.10. Menu Admin .....	42
3.2.2.11. <i>Form</i> Karyawan .....	42
3.2.2.12. <i>Form</i> Kendaraan .....	43
3.2.2.13. <i>Form</i> Barang .....	44
3.2.2.14. Daftar Pemesanan .....	44
3.2.2.15. Daftar Penjualan .....	46
3.2.2.16. Pencatatan Pengiriman .....	46
3.2.2.17. Laporan Pemesan .....	47
3.2.2.18. Laporan Pengiriman .....	48
3.2.2.19. Laporan Penerimaan .....	48
3.2.2.20. Halaman <i>Login Mobile</i> .....	49
3.2.2.21. Halaman <i>List</i> Kendaraan .....	49
3.2.2.22. Halaman <i>Checker</i> Penerimaan .....	50

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Hasil .....	51
4.2. Pembahasan .....	51
4.2.1. Halaman <i>About</i> .....	51
4.2.2. Halaman <i>Service</i> .....	52
4.2.3. Halaman <i>Contact</i> .....	52
4.2.4. Halaman <i>Registrasi</i> .....	53
4.2.5. Halaman <i>Login Order</i> .....	54
4.2.6. Halaman <i>Lupa Password</i> .....	55
4.2.7. Halaman <i>Order</i> .....	56
4.2.8. Halaman Informasi <i>Order / Transaksi</i> .....	57
4.2.9. Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	58
4.2.10. Halaman <i>Form Login</i> .....	59
4.2.11. Menu Administrasi .....	60
4.2.12. Halaman Daftar Karyawan.....	60
4.2.13. Halaman Daftar Kendaraan .....	62
4.2.14. Halaman Barang / Material .....	63
4.2.15. Halaman Lokasi .....	65
4.2.16. Halaman Daftar Pemesanan .....	67
4.2.17. Halaman Penjualan .....	68
4.2.18. Halaman Laporan Pemesanan.....	69
4.2.19. Halaman Laporan Pengiriman.....	70
4.2.20. Halaman Laporan Penerimaan .....	71
4.2.21. Halaman Laporan <i>Ritase</i> .....	71
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Saran .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi .....	6
Gambar 3.1. <i>Usecase</i> Diagram .....	27
Gambar 3.2. Diagram <i>Activity User / Admin</i> .....	34
Gambar 3.3. Diagram Aktifitas <i>Checker / petugas</i> .....	27
Gambar 3.4. Rancangan Tampilan <i>About</i> .....	36
Gambar 3.5. Rancangan Tampilan <i>Service</i> .....	37
Gambar 3.6. Rancangan Tampilan <i>Contact</i> .....	37
Gambar 3.7. Rancangan Tampilan <i>Registrasi</i> .....	38
Gambar 3.8. Rancangan <i>Login Order</i> .....	39
Gambar 3.9. Rancangan Lupa <i>Password</i> .....	39
Gambar 3.10. Rancangan Tampilan <i>Order</i> .....	40
Gambar 3.11. Rancangan Konfirmasi Pembayaran.....	41
Gambar 3.12. Rancangan Tampilan <i>Order</i> .....	41
Gambar 3.13. Rancangan Menu Admin .....	42
Gambar 3.14. Rancangan <i>Form</i> Karyawan.....	43
Gambar 3.15. Rancangan <i>Form</i> Kendaraan .....	43
Gambar 3.16. Rancangan <i>Form</i> Barang.....	44
Gambar 3.17. Rancangan Daftar Pemesanan.....	45
Gambar 3.18. <i>Validasi</i> Pembayaran.....	45
Gambar 3.19. Rancangan Daftar Penjualan .....	46
Gambar 3.20. Pencatatan Pengiriman .....	47
Gambar 3.21. Laporan Pemesanan .....	47
Gambar 3.22. Laporan Pengiriman.....	48
Gambar 3.23. Laporan Penerimaan.....	48
Gambar 3.24. Login Mobile .....	49
Gambar 3.25. List Kendaraan.....	49
Gambar 3.26. Halaman <i>Checker</i> Penerimaan.....	50
Gambar 4.1. Halaman <i>About</i> .....	51
Gambar 4.2. Halaman <i>Service</i> .....	52
Gambar 4.3. Halaman <i>Contact</i> .....	53
Gambar 4.4. Halaman <i>Registrasi</i> .....	54
Gambar 4.5. Halaman <i>Login Order</i> .....	55
Gambar 4.6. Halaman Permintaan Password .....	56
Gambar 4.7. Halaman <i>Order</i> .....	57
Gambar 4.8. Halaman Informasi <i>Order</i> .....	58
Gambar 4.9. <i>Form</i> Konfirmasi Pembayaran .....	59
Gambar 4.10. <i>Form Login</i> .....	59
Gambar 4.11. Menu Admin .....	60
Gambar 4.12. Halaman Daftar Karyawan.....	61
Gambar 4.13. Halaman <i>Form</i> Karyawan.....	61
Gambar 4.14. Halaman Daftar Kendaraan .....	62
Gambar 4.15. Halaman <i>Form</i> Kendaraan .....	63

Gambar 4.16. Halaman Daftar Barang.....	64
Gambar 4.17. Halaman <i>Form</i> Barang.....	65
Gambar 4.18. Halaman Lokasi Pengiriman .....	66
Gambar 4.19. Halaman Lokasi Pengiriman .....	66
Gambar 4.20. Halaman Daftar Pemesanan Tanah .....	67
Gambar 4.21. <i>Validasi</i> Pembayaran.....	67
Gambar 4.22. Halaman Daftar Penjualan Pesanan .....	68
Gambar 4.23. Halaman Pengiriman.....	69
Gambar 4.24. Halaman Daftar Pemesanan .....	70
Gambar 4.25. Halaman Daftar Pengiriman.....	70
Gambar 4.26. Halaman Daftar Penerimaan.....	71
Gambar 4.27. Halaman Laporan <i>Ritase</i> .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol <i>Use case</i> diagram .....	17
Tabel 2.2. Simbol <i>activity</i> diagram .....	18
Tabel 3.1. Tabel User .....	28
Tabel 3.2. Tabel Karyawan.....	29
Tabel 3.3. Tabel Kendaraan .....	29
Tabel 3.4. Tabel Barang.....	30
Tabel 3.5. Tabel Lokasi .....	30
Tabel 3.6. Tabel Pembayaran.....	31
Tabel 3.7. Tabel Pemesanan .....	31
Tabel 3.8. Tabel Pengiriman.....	32
Tabel 3.9. Tabel Penerimaan.....	32
Tabel 3.10. Tabel Registrasi .....	33