

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh. Hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer pada saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satunya adalah *World Wide Web*, atau *WWW*, yang juga dikenal sebagai *Web*. *Web* ini dapat menampung dan menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs *Web*. Masing – masing situs *Web* tersebut menyediakan informasinya sendiri. *Web* juga mempunyai kemampuan menampilkan teks, grafik, suara dan video secara bersamaan, sehingga memungkinkan juga untuk merancang sebuah sistem informasi online yang berbasis multimedia, agar dapat diakses oleh setiap orang yang mempunyai akses ke internet dengan menggunakan *Web Browser*. Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet.

Salah satu dari fungsi internet yang menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan pemasaran secara online bagi siapa saja yang membutuhkannya dan terhubung dengan media internet tersebut. Dalam hal ini yang menjadi permasalahan pada obyek penelitian yaitu CV Lima Saudara, adalah bagaimana melakukan perancangan informasi berbasis *web* agar suatu proses pemesanan dapat dipenuhi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Maka dari itu untuk menunjang usaha tersebut maka dilakukan perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis *web* di perusahaan tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang menjadi dasar pembuatan skripsi ini adalah bagaimana merancang dan membuat Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis *Website* pada CV LIMA SAUDARA dengan menggunakan *software PHP* dan *MySQL*.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Dalam skripsi ini perancangan dilakukan pada sistem informasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan yang menampilkan informasi Perusahaan, informasi *Service* atau Layanan, Informasi Kontak Perusahaan, Order atau Pemesanan, Pembayaran dan proses Penerimaan pengiriman pesanan di CV LIMA SAUDARA.
2. Program yang digunakan adalah *PHP* dan *MySQL*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan seperti berikut :

- a) Membuat model sistem informasi pengelolaan transaksi penjualan dan pemesanan berbasis *web*.
- b) Membuat basis data untuk perancangan sistem informasi penjualan.
- c) Membuat aplikasi perancangan sistem yaitu untuk menampilkan informasi produk, informasi pemesan, informasi pengiriman, informasi penerimaan.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Menerapkan sistem teknologi informasi secara lebih efisien dan efektif.
- b) Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mendapatkan informasi tanpa harus langsung datang ke Perusahaan.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem yang akan berjalan dengan menggunakan *UML*, kemudian analisa dengan menggunakan metode perhitungan yang telah ditentukan. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis kebutuhan yang meliputi perancangan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam proses pembuatan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari Penerapan Sistem Inforasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis *Website* pada CV Lima Saudara.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.