



**WEB E-COMMERCE RKU COMPUTER PALEMBANG**

**LAPORAN PENELITIAN**

**AISYAH  
201410103**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2024**



**WEB E-COMMERCE RKU COMPUTER PALEMBANG**

**LAPORAN PENELITIAN**

**AISYAH  
201410103**

**Laporan Penelitian ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**WEB E-COMMERCE RKU COMPUTER PALEMBANG**

**AISYAH**  
**201410103**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

**Palembang, 22 Agustus 2024**  
**Fakultas Sains Teknologi**  
**Universitas Bina Darma**

Pembimbing,

 13/08/24

Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, S.Kom., M.M., MTA, CDM

Dekan,

  
Universitas Bina Darma  
Fakultas Sains Teknologi

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.MSI., M.KM

## HALAMAN PERSETUJUAN


Penelitian berjudul "**WEB E-COMMERCE RKU COMPUTER PALEMBANG**"  
Oleh "**AISYAH**", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari  
Kamis tanggal 22 Agustus 2024.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, S.Kom., M.M., MTA,CDM

2. Anggota : Suyanto, M.M., M.Kom

3. Anggota : Deni Erlansyah, M.M., M.Kom

  
The image shows three handwritten signatures in blue ink. The first signature is for the Chairman, Leon A. Abdillah, with the date '12/08/24' written next to it. The second and third signatures are for the members, Suyanto and Deni Erlansyah. Each signature is written over a dotted line that corresponds to the name in the list above.

**Mengetahui,**  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Sains Teknologi  
Universitas Bina Darma  
Ketua,



Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah  
NIM : 201410103

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia karya tulis ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 22 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



AISYAH  
201410103

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

**MOTO :**

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

“fa inna ma‘al-‘usri yusrâ

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

~ Al-Insyirah · Ayat 5~

**Ku Persembahkan Kepada :**

- Allah Subhanahu Wa Ta‘ala yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani selama proses pengerjaan laporan penelitian ini.
- Kedua orang tuaku, Ayah RUDI FAISOL dan Ibu NURHAYATI tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
- Dosen pembimbingku Bapak Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, S.Kom., M.M., MTA,CDM yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
- Teman-teman seperjuanganku.
- Almamater kebanggaanku.

## ABSTRACK

*In the increasingly developing digital era, the role of the internet and information technology is increasingly important in supporting various aspects of business, including marketing and product sales. Especially the presence of a website has become an important need for a business that wants to compete in this increasingly competitive market, to expand market reach and increase their brand visibility. RKU Computer Palembang is a business engaged in computer sales and services. Currently, the RKU Computer sales system is still manual, namely prospective buyers come directly to the RKU Computer store to buy its products. To overcome this problem, the author tries to provide a solution to RKU Computer, namely by building an e-commerce website as an online sales media, to help RKU Computer sell its products, and to help RKU Computer compete with other businesses that have implemented an online sales system. The research methodology used in this study is a software development method using extreme programming consisting of 4 stages, namely planning, design, coding, and testing, and a process method using market basket analysis (MBA). The desired result of this study is to create an RKU Computer Palembang e-commerce website as an online sales media.*

**Keyword :** Website, Web E-Commerce, RKU Computer

## ABSTRAK

Di era digital yang semakin berkembang, peran internet dan teknologi informasi semakin penting dalam mendukung berbagai aspek bisnis, termasuk pemasaran dan penjualan produk. Terutama kehadiran sebuah *website* telah menjadi kebutuhan penting bagi suatu bisnis yang ingin bersaing di pasar yang semakin kompetitif ini, untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas merek mereka. RKU Computer Palembang merupakan bisnis yang bergerak di bidang penjualan dan *service* komputer. Saat ini sistem penjualan RKU Computer masih secara manual, yaitu calon pembeli mendatangi langsung toko RKU Computer untuk membeli produknya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis mencoba memberikan solusi terhadap RKU Computer yaitu dengan membangun *web e-commerce* sebagai media penjualan *online*, untuk membantu RKU Computer dalam menjual produknya, serta membantu RKU Computer agar mampu bersaing dengan bisnis-bisnis lain yang telah menerapkan sistem penjualan secara *online*. Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pengembangan perangkat lunak menggunakan *extreme programming* yang terdiri dari 4 tahapan, yaitu *planning, design, coding, dan testing*, dan metode proses menggunakan *market basket analysis* (MBA). Hasil yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah membuat *web e-commerce* RKU Computer Palembang sebagai media penjualan *online*.

**Kata Kunci :** *Website, Web E-Commerce, RKU Computer*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat hidayah dan karunia-Nya, laporan penelitian ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat sebagai proses akhir dalam menyelesaikan Riset Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) di bangku kuliah.

Dalam penulisan laporan penelitian ini tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan laporan penelitian ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, motivasi dan pemikiran dalam penulisan laporan penelitian ini, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina DarmaPalembang.
2. Bapak Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM. selaku Dekan FakultasSains Teknologi.
3. Ibu Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Program StudiSistem Informasi.
4. Bapak Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, S.Kom., M.M., MTA,CDM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan penelitian ini.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan selama perkuliahan berlangsung.
6. RKU Computer Palembang sebagai objek penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Sains Teknologi khususnya Jurusan Sistem Informasi, dan staff Universitas Bina Darma Palembang.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan Universitas Bina Darma.

Palembang, 28 Juni 2024

Aisyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACK.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Web</i> .....	4
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	4
2.2.1 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	5
2.3 Penjualan .....	5
2.4 Metode .....	6
2.4.1 <i>Extreme Programming</i> .....	6
2.4.2 <i>Market Basket Analysis (MBA)</i> .....	6
2.5 <i>Unified Modelling Language (UML)</i> .....	7
2.6 <i>Use Case Diagram</i> .....	7
2.7 <i>Activity Diagram</i> .....	8
2.8 <i>Class Diagram</i> .....	9
2.9 <i>Hypertext Processor (PHP)</i> .....	9
2.10 Penelitian Terdahulu.....	10

BAB III.....	12
METODOLOGI PENELITIAN .....	12
3.1 Metode Penelitian .....	12
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	13
3.2.1 Data Primer .....	13
3.2.1 Data Sekunder.....	13
3.3 Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	13
3.3.1 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	14
3.3.2 <i>Design</i> (Perancangan) .....	15
3.3.3 <i>Coding</i> (Pengkodean).....	28
3.3.4 <i>Testing</i> (Pengujian).....	29
BAB IV.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil <i>Association Rules</i> .....	31
4.2 Hasil <i>Web E-commerce</i> .....	32
4.2.1 Halaman Beranda .....	32
4.2.2 Halaman Produk .....	33
4.2.3 Halaman Rekomendasi Produk.....	33
4.2.4 Halaman Tentang Kami.....	34
4.2.5 Halaman Kontak.....	34
4.2.6 Halaman Pendaftaran <i>Customer</i> .....	35
4.2.7 Halaman <i>Login Customer</i> .....	35
4.2.8 Halaman Pengaturan.....	36
4.2.9 Halaman Keranjang.....	36
4.2.10 Halaman <i>Checkout</i> .....	37
4.2.11 Halaman Pesanan Saya .....	37
4.2.12 Halaman Detail Pesanan.....	37
4.2.13 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	38
4.2.14 Halaman <i>Login Admin</i> .....	38
4.2.15 Halaman <i>Dashboard</i> .....	39
4.2.16 Halaman Kategori .....	39
4.2.17 Halaman Tambah Kategori.....	39
4.2.18 Halaman Edit Kategori.....	40
4.2.19 Halaman Produk.....	40
4.2.20 Halaman Tambah Produk.....	40

4.2.21	Halaman Edit Produk .....	41
4.2.22	Halaman <i>Customer</i> .....	41
4.2.23	Halaman Pesanan.....	41
4.2.23	Halaman Konfirmasi Pesanan .....	42
4.2.24	Halaman Laporan Penjualan.....	42
4.2.25	Halaman Cetak Laporan .....	43
4.2.26	Halaman MBA.....	43
4.2.27	Halaman Profil.....	43
4.3	Hasil <i>Testing</i> .....	44
BAB V	.....	49
PENUTUP	.....	49
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	.....	50
LAMPIRAN	.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	12
Gambar 3.2 Metode extreme programming.....	13
Gambar 3.3 Implementasi MBA di php.....	15
Gambar 3.4 Use Case diagram .....	16
Gambar 3.5 Activity diagram admin .....	16
Gambar 3.6 Activity diagram customer .....	17
Gambar 3.7 Class diagram.....	17
Gambar 3.8 Rancangan halaman beranda .....	21
Gambar 3.9 Rancangan halaman detail produk .....	22
Gambar 3.10 Rancangan halaman kontak/hubungi kami .....	22
Gambar 3.11 Rancangan halaman pendaftaran .....	22
Gambar 3.12 Rancangan halaman login .....	23
Gambar 3.13 Rancangan halaman keranjang belanja .....	23
Gambar 3.14 Rancangan halaman checkout.....	23
Gambar 3.15 Rancangan halaman pesanan saya .....	24
Gambar 3.16 Rancangan halaman konfirmasi pembayaran.....	24
Gambar 3.17 Rancangan halaman login .....	24
Gambar 3.18 Rancangan halaman dashboard.....	25
Gambar 3.19 Rancangan halaman data kategori .....	25
Gambar 3.20 Rancangan halaman tambah kategori .....	25
Gambar 3.21 Rancangan halaman data produk .....	26
Gambar 3.22 Rancangan halaman tambah produk.....	26
Gambar 3.23 Rancangan halaman data pesanan .....	26
Gambar 3.24 Rancangan halaman konfirmasi pesanan .....	27
Gambar 3.25 Rancangan halaman data customer .....	27
Gambar 3.26 Rancangan halaman laporan penjualan .....	27
Gambar 3.27 Rancangan halaman profil .....	28
Gambar 3.28 Bahasa pemrograman PHP menggunakan visual studio code...28	
Gambar 3.29 PhpMyAdmin .....	28
Gambar 3.30 MySQL dan Apache .....	29

Gambar 4.1 Itemset yang memenuhi minimum support.....	31
Gambar 4.2 Hasil association rules .....	31
Gambar 4.3 Halaman beranda customer.....	32
Gambar 4.4 Halaman produk.....	33
Gambar 4.5 Halaman rekomendasi produk .....	34
Gambar 4.6 Halaman tentang kami .....	34
Gambar 4.7 Halaman Kontak.....	35
Gambar 4.8 Halaman pendaftaran.....	35
Gambar 4.9 Halaman login customer .....	36
Gambar 4.10 Halaman pengaturan/edit profil .....	36
Gambar 4.11 Halaman keranjang belanja.....	36
Gambar 4.12 Halaman pemesanan/checkout.....	37
Gambar 4.13 Halaman pesanan saya.....	37
Gambar 4.14 Halaman detail pesanan.....	38
Gambar 4.15 Halaman konfirmasi pembayaran .....	38
Gambar 4.16 Halaman login admin.....	38
Gambar 4.17 Halaman dashboard .....	39
Gambar 4.18 Halaman data kategori .....	39
Gambar 4.19 Halaman tambah kategori.....	39
Gambar 4.20 Halaman edit kategori .....	40
Gambar 4.21 Halaman data produk .....	40
Gambar 4.22 Halaman tambah produk.....	40
Gambar 4.23 Halaman edit produk .....	41
Gambar 4.24 Halaman data customer .....	41
Gambar 4.25 Halaman data pesanan customer .....	42
Gambar 4.26 Halaman konfirmasi pesanan.....	42
Gambar 4.27 Halaman laporan penjualan .....	42
Gambar 4.28 Halaman cetak laporan .....	43
Gambar 4.29 Halaman proses MBA.....	43
Gambar 4.30 Halaman profil admin .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Use Case Diagram .....	7
Tabel 2.2 Activity Diagram .....	8
Tabel 2.3 Class Diagram.....	9
Tabel 3.1 Data produk.....	14
Tabel 3.2 Tabel produk .....	18
Tabel 3.3 Tabel produk_foto .....	18
Tabel 3.4 Tabel kategori .....	18
Tabel 3.5 Tabel pesanan_produk.....	19
Tabel 3.6 Tabel pesanan .....	19
Tabel 3.7 Tabel customer .....	20
Tabel 3.8 Tabel customer .....	20
Tabel 3.9 Contoh pengujian black box testing .....	29
Tabel 4.1 Black box testing customer.....	44
Tabel 4.2 Black box testing admin .....	46