

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, R., Srikant, R., Road, H., & Jose, S. (1994). *Fast Algorithms for Mining Association Rules*.
- Berners-Lee, T. (1996). WWW: Past, Present, And Future. *Computer*, 29(10), 69–77. <https://doi.org/10.1109/2.539724>
- Hardiman, I. A. (2023). *Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website E-Commerce Pada Goes Computer Pontianak [PhD Thesis]*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hernawati, H., & Hariyanto, M. (2022). *Market Basket Analysis* Tren Hijab Menggunakan Algoritma Apriori. *INTI Nusa Mandiri*, 16(2), 57–62. <https://doi.org/10.33480/inti.v16i2.2763>
- Khoirunnisa, K., & Susanti, L. (2024). *Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Optik Ciremai Menggunakan Php*. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 8(01). <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v8i01.7147>
- Malius, H., & Dani, A. A. H. (2021). *Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Pada Sekolah Dasar Negeri (Sdn) 109 Seriti*. 1(3).
- Manurung, H. R., & Heryana, N. (2023). *Perancangan Website E-Commerce Menggunakan Metode Waterfall Pada Penjualan Pakaian Impor*. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1280–1286.
- Melianingsih, N., Alhan, M., & Pramesthi, E. W. (2023). *Pemanfaatan Website Sistem Penjualan Online Griya Lilin Solo Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3.
- Muhammad, M. M. (2020). *Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah*. *El-Iqthisadi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum*, 2(1), 76. <https://doi.org/10.24252/El-Iqthisadi.V2i1.14021>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Nelsia, F. L. (2022). *E-Commerce Barang Elektronik di CV. Istana Elektronik Palembang Menggunakan Metode CRM [PhD Thesis]*. Universitas Bina Darma.
- Nisa, L. S. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dan Interaksi Pelanggan Amellia Shop*. 2.

- Nugraheni, W., & Nugroho, A. (2023). Penerapan Metode Market Basket Analysis (MBA) dengan Algoritma Apriori Untuk Menganalisis Pembelian Jajanan Khas Lebaran Pada Warung Sembako di Toko Win. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(4), 639–641. <https://doi.org/10.35870/jtik.v7i4.1083>
- Prayogi, A. H., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Bank Permata Syariah dan Konvensional: Studi Pustaka (Library Research) dan Bibliometrik VOSviewer.
- Rafi, M., & Purnama, I. (2024). Rancang Bangun E-Commerce Planet Shopify Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL. *Jurnal Gemilang Informatika (GIT)*, 2(1), 14–21. <https://doi.org/10.58369/git.v2i1.166>
- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal Of Information And Technology*, 1(1), 37–42. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1393>
- Rizal, M. A., Ahmad, I., Aftirah, N., & Lestari, W. (2022). Aplikasi Inventory Persediaan Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme Programming (Studi Kasus : Esha 2 Cell). 3(2).
- Selay, A., Andigha, G. D., Alfarizi, A., Wahyudi, M. I. B., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Karimah Tauhid*, 2(1), 232–237.
- Setiawan, A., & Mulyanti, R. (2020). Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market Basket Analysis with Apriori Algorithms in Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores). *JUITA: Jurnal Informatika*, 8(1), 11–18.
- Siddhi, F. W., Rahmat, B., & Hertiana, S. N. (2023). Sistem Monitoring Kesehatan Sapi Dengan Metode Waterfall Melalui Internet Of Things.
- Sumadi, G. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Pada Madrasah Ibtidaiyah Assanadiyah Palembang Berbasis Web.
- Susilowati, E., & Pakusadewa, F. (2023). Perancangan Website Rumah Makan Ninik Sebagai Media Promosi Menggunakan Unified Modelling Language. 12.
- SyahruRomadhon, M., & Kodar, A. (2020). Implementasi Metode Market Basket Analysis (Mba) Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Kafe Ruang Temu). *Jurnal Saintekom*, 10(2), 138. <https://doi.org/10.33020/Saintekom.V10i2.137>

Wati, T., Sahvitri, V., & Wardani, K. R. N. (2020). Implementasi Metode Market Basket Analysis Pada Sistem Penjualan Dan Pemasaran Pada Butik Nazwa Fashion. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi dan Informatika*, 1(3), 184–196. <https://doi.org/10.47747/jpsii.v1i3.181>

