

**TINDAK TUTUR ILOKUSI BAHASA IKLAN PRODUK PADA
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SHIREEN SUNGKAR**

KARYA AKHIR

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Oleh:

Asnaini

191320010



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk pada Media Sosial
Instagram Shireen Sungkar

Nama : Asnaini

NIM : 191320010

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Menyetujui,
Pembimbing



Ayu Puspita Indah Sari, M.Pd.

NIDN 0210098204

Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia



Dr. Hastari Mayrita, M.Pd.

NIDN 0201088504

Dekan
Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si.Ph.D.

NIDN 001209760

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI

TINDAK TUTUR ILOKUSI BAHASA IKLAN PRODUK PADA MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* SHIREEN SUNGKAR

KARYA AKHIR

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd)

pada

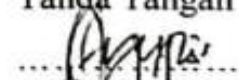


Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Oleh:

Asnaini

191320010

Skripsi ini telah diujikan tanggal Januari 2024 dan telah disempurnakan
berdasarkan saran dan koreksi Komisi Penguji

Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ayu Puspita Indah Sari, M.Pd.		17 Januari 2024
2. Dr. Hastari Mayrita, M.Pd.		17 Januari 2024
3. Dr. Margareta Andriani, M.Pd.		17 Januari 2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Asnaini

NIM : 191320010

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. skripsi ini hasil dan belum pernah saya ajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Bina Darma maupun diperguruan tinggi lain
2. skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing
3. di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas kutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan
4. saya bersedia skripsi ini dilakukan pengecekan keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diunduh publik secara daring
5. surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 20 Maret 2024



Yang Membuat Pernyataan

Asnaini

MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan kesanggupannya.

(Qs. Al-Baqarah:285)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan bersama pasti ada kemudahan.

(Qs. Al-Insyirah:5)

Setiap insan bekerjalah seperti lebah hinggap di tempat yang baik mengambil yang baik dan meninggalkan kesan yang baik pula.

(Qs. Al-Isra':7)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Tindak Tutar Ilokusi Bahasa Iklan pada Produk Media Sosial *Instagram* Shireen Sungkar” dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Sosial Humaniora.

Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini. Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Kepada Kedua Orang Tua ku tercinta Ayahnda dan Ibunda dengan ketulusan dan kemuliaan hati mereka yang telah memberikan semua yang terbaik dalam membesarkanku dengan cinta dan kasih sayangnya, mendidikku dari kecil hingga dewasa dengan kesabarannya, yang setiap sujud dan doanya selalu mendoakan masa depanku. Kesuksesan tiada arti tanpa restu serta doa dari kalian ayahanda dan Ibu tercinta.
2. Kakak-Kakakku yang tercinta yang sangat aku sayangi selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu menjadi panutan yang terbaik untuk adiknya.
3. Adik-adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terimakasih adikku tersayang.
4. Almamater tercinta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana tindak tutur ilokusi bahasa iklan pada media sosial *instagram* Shireen Sungkar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Searle Rusminto (2009). Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi dan teknik rekaman. Sumber data yang diperoleh adalah dari media sosial *instagram* Shireen Sungkar yang berupa video di dalam saluran *instagram* Shireen Sungkar. Data penelitian ini menggunakan tuturan dalam iklan *instagram* Shireen Sungkar yang diambil dalam video media Sosial *instagram* Shireen Sungkar. Adapun teknik analisis yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah (1) mentranskrip data yang telah ada (2) mengklasifikasikan data (3) mengelompokkan sesuai bentuk-bentuk tindak tutur (4) menganalisis data (5) menyimpulkan hasil penelitian. Berdasarkan data dan pembahasan, peneliti memperoleh dan mendapat bahwa tuturan iklan dalam video *instagram* Shireen Sungkar menggunakan tindak tutur ilokusi sebanyak 6 data. Adapun tindak tutur ilokusi ditemukan yakni asertif, direktif, komisif, dan ekspresif yang terdiri dari 1 tindak tutur ilokusi asertif, 3 tindak tutur ilokusi direktif, 1 tindak tutur ilokusi komisif, dan 1 tindak tutur ekspresif. Tindak tutur ilokusi bahasa iklan pada produk media sosial *instagram* Shireen Sungkar menjadi media dalam mempromosikan hasil produk menjadi sangat efektif.

Kata kunci: Tuturan, Tindak Tutur Ilokusi, *Instagram* Shireen Sungkar.

ABSTRACT

This research aims to describe how the illocutionary speech acts of advertising language on Shireen Sungkar's Instagram social media. This research is a type of qualitative research using Searle Rasminto's theory (2009). The data collected in this study used observation techniques and recording techniques. The source of the data is from Shireen Sungkar's Instagram social media in the form of videos in Shireen Sungkar's Instagram channel. The data of this research uses speech in Shireen Sungkar's Instagram advertisements taken in the video of Shireen Sungkar's Instagram social media. The analysis techniques used by researchers in this study are (1) transcribing existing data (2) classifying data (3) grouping according to forms of speech acts (4) analyzing data (5) concluding research results. Based on the data and discussion, the researcher obtained and found that the advertising speech in Shireen Sungkar's Instagram video used illocutionary speech acts as much as 6 data. The illocutionary speech acts found are assertive, directive, commissive, and expressive consisting of 1 assertive illocutionary speech act, 3 directive illocutionary speech acts, 1 commissive illocutionary speech act, and 1 expressive speech act. The illocutionary speech acts of advertising language on Shireen Sungkar's Instagram social media products become a medium in promoting product results to be very effective.

Keywords: Speech, Illocutionary Acts of Speech, Instagram Shireen Sungkar.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah robbil 'aalaamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi ini dengan judul **“Tindak Tutur Illokusi Bahasa Iklan pada Produk Media Sosial Instagram Shireen Sungkar”**. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini atas bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak yang memberikan motivasi, nasehat, dan bimbingan. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Sunda Ariana, M.PD., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma yang telah memimpin dan memberikan ranah untuk menempuh kegiatan-kegiatan dibidang akademik maupun non akademik .
2. Bapak Nuzep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora terima kasih atas program-program yang telah dilakukan di Fakultas Sosial Humaniora.
3. Ibu Dr. Hastari Mayrita, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah *mensupport* penulis untuk menyelesaikan studi.

4. Ibu Ayu Puspita Indah Sari, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, dan senantiasa meluangkan waktunya untuk bimbingan, masukan, saran, serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan PBI angkatan 2019.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulisan yang dimiliki penulis dalam menyajikan skripsi ini, mudah-mudahan dapat memberikan nilai manfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian, sehingga apa yang penulis lakukan ini dapat menjadi suatu amalan kebaikan dalam bidang pendidikan bahasa Indonesia Universitas Bina Darma Palembang maupun sebagai amalan di sisi Allah SWT. Aamiin Yaa Robbal ‘Aalamiin.

Palembang, Januari 2024

Asnaini

191320010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v-vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Tindak Tutur	8
B. Bentuk-Bentuk TindakTutur.....	8
C. Bahasa.....	15

D. Iklan	16
a. Pengertian Iklan.....	16
b. Ciri Bahasa Iklan.....	20
c. Tujuan Iklan.....	20
d. Fungsi Iklan.....	20
E. Instagram.....	21
F. Penelitian Relevan.....	22
G. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Sumber Data.....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
D. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Hasil Penelitian Video Shireen Sungkar di Media Sosial <i>Instagram</i>	30
B. Data Transkripsi 1	30
1.1 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial <i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul “Pasta Gigi Sasha”.....	31
C. Data Transkripsi 2.....	31

1.2 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial	
<i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul “Royco”	32
D. Data Transkripsi 3.....	32
1.3 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial	
<i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul “Keju Kraft Quick Melt Mossa”.....	33
E. Data Transkripsi 4.....	34
1.4 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial	
<i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul	
“Biolage Scalp Refresher”.....	34
E. Data Transkripsi 5.....	35
1.5 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial	
<i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul	
“Sand Remo Instant Lasagna”	36
F. Data Transkripsi 6.....	37
1.6 Deskripsi Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk Pada Media Sosial	
<i>Instagram</i> Shireen Sungkar yang Berjudul “Pejoy”.....	37
B. Pembahasan.....	40
1.1 Analisis Tindak Tutur Video yang Pertama “Pasta Gigi Sasha”.....	40
1.2 Analisis Tindak Tutur Video yang Kedua “Royco”.....	41
1.3 Analisis Tindak Tutur Video yang Ketiga	
“Keju Kraft Quick Melt Mossa”.....	43
1.4 Analisis Tindak Tutur Video yang Keempat	

“Biologe Scalp Refresher”.....	45
1.5 Analisis Tindak Tutur Video yang Kelima	
“Sand Remo Instant Lasagna”.....	47
1.6 Analisis Tindak Tutur Video yang Keenam “Pejoy”.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Klasifikasi Data Tindak Tutur Ilokusi Bahasa Iklan Produk pada Media Sosial <i>Instagram</i> Shireen Sungkar	38
Tabel 2 Jenis-Jenis Tindak Tutur Ilokusi yang Terdapat dalam Iklan saluran <i>Instagram</i> Shireen Sungkar Periode 2022-2023.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	26
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Iklan *Instagram* Shireen Sungkar

Lampiran 2 Permohonan Judul dan Pembimbing

Lampiran 3 Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Persetujuan Ujian Proposal

Lampiran 5 Formulir Perbaikan Sempro

Lampiran 6 Surat Keterangan Lulus Ujian Sempro

Lampiran 7 Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 8 Plagiarisme Cheker

Lampiran 9 Perbaikan Ujian Seminar Hasil

Lampiran 10 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil

Lampiran 11 *Letter Of Acceptance* (LOA)