

DAFTAR PUSTAKA

- Aliah. (2014). Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif. Bandung:PT Refika Aditama.
- Apriastuti, N.N.A.A. (2017), Bentuk, Fungsi, dan Jenis Tindak Tutur Dalam Komunikasi Siswa di Kelas IX Unggulan Smp Pgri 3 Denpasar. *Jurnal Ilmiah pendidikan Dan Pembelajaran*, 1 (1), 44. <https://doi.org/10.23887/JIPP.V1I1.11960>
- Asriyani, W., Wahidah, A. D. & Solihatun F. (2022) “Penggunaan Bahasa Iklan Untuk Meningkatkan Penjualan Produk pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.
- Atmoko. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita, Jakarta.
- Dardjowidjojo. (2008). Psikolinguistik : pengantar pemahaman bahasa manusia. DKI Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Darwis, A. (2019). Analisis Tindak Tutur guru di Lingkungan Smp Negeri 19 Palu: Kajian Pragmatik. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 4(2).
- Durianto. (2003). Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ekawati. M. (2017). Kesatuan Semu Pada Tindak Tutur Ekspresif Marah Dalam Bahasa Indonesia. *Adabiyat: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 1 (1), 1-22. <https://doi.org/10.14421/AJBS.201701101>
- Gilson & Berkman. (1980). *Advertising Concept & Strategies*. Canada: Random House, Inc.
- Gunarwan. (1994). Pragmatik: *Pandangan Mata Burung di dalam Soejono Dardjowidjojo (Penyunting) Mengiring Rekan Sejati: Festschrift Buat Pak Ton*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Harred, N. (2018). Implikatur: Fungsi Tindak Tutur Dalam The Big Bang Theory. *Pujangga*. 3(2), 224-243. <https://doi.org/10.47313/PUJANGGA.v3i2.442>
- Hermaji. (2016). *Teori dan Metode Sosiolinguistik*. Jogjakarta: Magnum Pustaka Utama.

- Juwita, S.R. (2017). Tindak Tutur Ekspresif Dan Komisif Dalam Debat Calon Presiden Republik Indonesia 2014: Studi Analisis Wacana. *Eduscience*, 3(1),46.
<https://Digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-20397111501.pdf>
- Kriyantono. (2008). Teknik Praktisi Riset Komunikasi. Jakarta:Kencana Prenada Media Grup.
- Lestari, Lusti. (2023). “Analisis Tindak Tutur pada Iklan Kesehatan di Media Youtube (*skripsi*)”. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Nababan. (1992). *Ilmu Pragmatik (Teori dan Penerapannya)*. Jakarta:Depdikbud.
- Nur. (2017). *Korelasi Antara Motif Dan Kepuasan Khalayak Dalam Menonton Program Sinetron Anak Jalanan*. Skripsi. Surakarta: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Masitoh, M. (2021). Persepsi Kesantunan Direktif Bahasa Indonesia Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Fkip Universitas Muhammadiyah Kotabumi. *Edukasi Lingua Sastra*, 19
- Poerwardaminta. (2006). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta:Balai Pustaka.
- Putrayasa. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, T. D., Wardhana, D.E.C., & Suryadi. (2019). Tindak Tutur Direktif Pada Novel Bidadari-Bidadari Suryakarya Tere Liye. *Jurnal Ilmiah Korpus*, III (1).
- Rahmadi. (2022). “Analisis Tindak Tutur pada Iklan Komersial di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis di Smp”. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Suska Riau.
- Ritongga, Marta. (2001). “Tindak Tutur Ilokusi Dalam Bahasa Iklan di Stasiun Televisi Nasional Trans Tv (*skripsi*)”. Pekanbaru:Universitas Islam Riau.
- Romadhani, N.M., & R. J. (2020). Analisis Tindak Tutur Bahasa Iklan pada Produk Mi Instan di Televisi. *Konfiks Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 38-46.<https://doi.org/10.266118/konfiks.v7i1.3458>
- Rusminto. (2009). Analisis Wacana Bahasa Indonesia (Buku Ajar). *Bandar Lampung: Universitas Lampung*, 74-75.
- Rusminto. (2010) *Memahami Bahasa Anak-anak: Sebuah Kajian Analisis Wacana Panduan Bagi Guru, Orang Tua, dan Mahasiswa Jurusan Bahasa*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

- Saifudin, A. (2019). Teori Tindak Tutur dalam Studi Linguistik. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 15 (1), <https://doi.org/10.33633/LITE.V1511.2382>.
- Searle. (1983). *Speech Act: The Philosophy of Language*. Cambridge: University Press.
- Sumarsono. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Sukardi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sutrisni. (2022). Analisis Penggunaan Bahasa Persuasif Iklan Kecantikan di Media Sosial Instagram. 8.5.2017.2003-2005.
- Suwito. (1983). Pengantar Awal Sosiolinguistik:Teori daan Problema. Surakarta:Henry Offset.
- Tarigan, Henry Guntur. 2015. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung:Angkasa.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Wibowo. (2001). *Manajemen Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Wicaksono. (2019). Analisis Wacana Kritis Iklan Operator Seluler (Teks dan Konteks Iklan XL dengan Kartu As). *Ksatra: Jurnal Kajian Bahasa Dan Sastra*, 1 (1), 1- 14.
- Widyatama. (2007). Pengantar Periklanan Yogyakarta :Pustaka Book Publisher.