

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada dunia bisnis saat ini telah memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang sudah pesat. Penerapan teknologi informasi sudah banyak diterapkan pada perusahaan perusahaan yang berskala nasional maupun swasta. Penerapan teknologi dan informasi ini menyebabkan perubahan kebiasaan baru pada bidang bisnis. Seperti pemanfaatan *E-Commerce* sebagai media perdagangan yang menggunakan media internet yang saat ini tidak sulit untuk dijangkau oleh semua kalangan, pengaruh ini memberikan kemudahan dan kelancaran dalam melakukan urusan bisnis dalam segala sector dalam hal ini sector pertanian kopi.

Saat ini permintaan konsumen akan kopi sangat besar tetapi harga yang dijual terhadap konsumen itu sangat tinggi karena harga kopi saat ini ditentukan oleh pengepul sehingga harga kopi meningkat sangat tinggi dan keuntungan yang didapat oleh pengepul berbanding terbalik dengan upah atau penghasilan yang diperoleh oleh para petani kopi itu sendiri.

Selain itu yang menjadi permasalahan dalam jasa pengiriman adalah kurangnya informasi yang didapat oleh petani atau pengguna aplikasi baik penjual maupun pembeli barang serta tingginya biaya pengiriman jika menggunakan jasa pengepul dan tidak menentunya waktu yang digunakan untuk pengiriman barang yang dilakukan oleh pengepul tersebut.

Maka dari itu penulis berharap dengan adanya aplikasi pengiriman barang ini dapat membantu petani kopi dalam mengirimkan hasil panen mereka langsung ke konsumen, serta mampu memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen selama pengiriman pesanan mereka dan

mengurangi biaya pengiriman serta mengefisienkan waktu, tanpa menggunakan jasa pengepul, dengan hilangnya pengepul maka diharapkan pendapatan atau keuntungan yang didapat oleh petani kopi akan meningkat karena mereka bisa menentukan harga jual dan mengirim hasil panen langsung kepada konsumen tanpa harus melalui pengepul.

1.2. Rumusan Masalah

Dalam karya tulis ini rumusan masalah yang muncul sebagai acuan untuk analisis adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana cara mengembangkan sistem pengiriman barang ini
2. Bagaimana cara Memberikan Informasi ke konsumen

Dari uraian dan penjelasan permasalahan di atas dapat dijadikan sebuah penelitian untuk dilakukan pembuatan aplikasi baru untuk membangun Sistem Pengiriman Barang Berbasis *Web Responsive* Untuk Pengembangan Sistem E-UMKM Pada Pertanian Kopi di Kota Pagar Alam

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yaitu penerapan *web Responsive* pada aplikasi pengiriman barang untuk pengembangan E-UMKM pada pertanian kopi di Kota Pagar Alam.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan seperti berikut :

- a. Membangun sistem pengiriman barang berbasis *web responsive* dalam pengembangan E-UMKM untuk hasil pertanian di Kota Pagar Alam
- b. Membantu para petani dalam pengiriman barang dengan aplikasi yang sudah dibangun oleh penulis.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara umum dan manfaat secara khusus adapun manfaatnya sebagai berikut :

1. Manfaat Umum
 - a. Mempermudah para petani untuk mengirim hasil panen mereka ke seluruh kota tanpa harus menjual kopi mereka ke pengepul
 - b. Meningkatkan pendapatan para petani kopi dari hasil panen mereka karena pada penelitian ini ingin menghilangkan sistem pengepul sebab dengan adanya pengepul hasil yang didapat oleh para petani menjadi semakin sedikit

2. Manfaat Khusus

- a. Bagi Koperasi

Sistem ekspedisi ini dapat digunakan oleh pihak kopeasi dalam melakukan pengiriman barang yang dapat membantu petani dalam menjangkau konsumennya, sistem ini juga dapat digunakan pihak koperasi untuk menjalankan misi mereka.

- b. Bagi Penulis

Untuk menerapkan dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki dan yang telah didapat di bangku perkuliahan dalam merancang sistem atau membuat aplikasi berbasis web serta sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Skripsi

1.5. Metode Pengumpulan Data

Pada metode pengumpulan data ini penulis menggunakan beberapa metode diantaranya :

- a. Observasi

Metode ini adalah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian.

b. Wawancara

Metode ini dilakukan untuk mencari data dengan melakukan tanya jawab dengan pihak terkait yang berhubungan dengan tema yang diteliti.

c. Studi Pustaka

Metode ini adalah kegiatan untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang menjadi obyek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet, dan sumber-sumber lain.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem yang akan berjalan dengan menggunakan UML. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis kebutuhan yang meliputi perancangan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam proses pembuatan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembuatan sistem website pengiriman barang berbasis web responsive untuk membantu pengembangan E-UMKM pada pertanian kopi di kota Pagaralam

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.