

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

*Corporate Social Responsibility* (CSR) saat ini telah menjadi perilaku yang umum di Indonesia, namun belum seluruh perusahaan menerapkannya. Tuntutan terhadap perusahaan untuk menjalankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin besar, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat menjadi kewajiban baru standar bisnis yang harus dipenuhi selayaknya standar ISO (International Organization For Standardization) yang merupakan suatu lembaga internasional khusus dalam hal perumusan atau standar pedoman.

Kajian ruang lingkup CSR dalam arti sempit dimulai dengan melihat perkembangan CSR terhadap karyawan. Dilanjutkan dengan perkembangan ruang lingkup CSR terhadap stakeholder dan masyarakat umum. Kajian ruang lingkup CSR pada masyarakat umum adalah tanggung jawab sosial perusahaan kepada pembangunan masyarakat lokal dan atau masyarakat umum. Masyarakat lokal yang dimaksud adalah masyarakat yang ada di sekitar korporasi beroperasi, sedangkan masyarakat umum yang dimaksud adalah sekelompok masyarakat yang tidak mempunyai hubungan secara kontraktual dengan korporasi, masyarakat umum bukan konsumen, karyawan atau pihak ketiga lainnya.

Meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat sama artinya dengan mengupayakan kesejahteraan masyarakat dalam berbagai bentuk. Bentuk-bentuk upaya tersebut sekurang-sekurangnya dalam mewujudkan pemenuhan hak-hak dasar manusia. Salah satu hak dasar tersebut adalah pemenuhan kebutuhan

akan pendidikan, sehingga dunia usaha memiliki peran dan tanggung jawab dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendidikan. Karena dalam berbagai level kehidupan, pendidikan memainkan peran yang sangat strategis. Pendidikan memberi banyak peluang untuk meningkatkan mutu kehidupan. Dengan pendidikan yang baik, potensi kemanusiaan yang begitu kaya pada diri seseorang dapat terus dikembangkan.

Pendidikan secara umum memiliki tujuan untuk membentuk kedewasaan individu dalam berbagai aspek, baik pengetahuannya, sikapnya, maupun keterampilannya. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, maka dilakukan adanya upaya yang dilakukan baik oleh pihak pemerintah, masyarakat, dan orang tua. Pada tingkat sosial, pendidikan dapat mengantarkan seseorang pada pencapaian dan strata sosial yang lebih baik. Secara akumulatif, pendidikan dapat membuat suatu masyarakat lebih beradab. Dengan demikian, pendidikan dalam pengertian yang luas, berperan sangat penting dalam proses transformasi individu dan masyarakat.

Kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan dan keterbatasan biaya bagi anak yang kurang mampu, membuat pendidikan di Indonesia menjadi suatu masalah yang cukup kompleks. Dibutuhkannya peran dari pemerintah, masyarakat dan pihak lain termasuk dunia usaha dalam membangun pendidikan. Tanggung jawab pendidikan seharusnya tidak hanya pada pemerintah, tetapi juga pada berbagai pihak. Mendiknas Mohammad Nuh, mengatakan bahwa pendidikan merupakan tanggung jawab semua pihak, meskipun negara mendapatkan mandat untuk menyelenggarakan pendidikan. Maka dari itu, dibutuhkan partisipasi dari masyarakat, BUMN, ataupun swasta

(www.pikiran-rakyat.com). Istilah masyarakat dalam hal ini mencerminkan orang tua dan pihak lain yang peduli akan pendidikan. Pada daerah yang merupakan kawasan industri, pengusaha merupakan salah satu pihak yang ikut bertanggung jawab terhadap pendidikan, di samping dari pemerintah dan orang tua.

Pelaksanaan CSR di bidang pendidikan sebetulnya belum ada regulasi secara khusus yang menuntut perusahaan untuk melakukan dukungan di sektor ini. Jika ada semangat pemerintah untuk mendayagunakan potensi CSR untuk peningkatan pendidikan, tidak lebih dari himbauan. Penentuan dilaksanakannya CSR terhadap dukungan pembangunan serta bentuk-bentuk pelaksanaan yang dipilih, diserahkan secara penuh sesuai kebijakan perusahaan, selama dalam upaya mendukung program pemerintah. Dibeberkannya peran perusahaan tersebut memunculkan beragam bentuk-bentuk kegiatan di bidang pendidikan, meliputi pemberian beasiswa, pembangunan prasarana dan sarana pendidikan, pelaksanaan pelatihan, bantuan buku-buku pelajaran maupun peralatan praktikum atau kegiatan lain yang mendukung pendidikan.

Ada banyak perusahaan yang telah menyatakan memiliki komitmen untuk melakukan CSR dan memilih pendidikan sebagai salah satu fokus perhatiannya. misalnya, PT Suryabumi Agrolanggendalam membentuk citra positif perusahaan, public relations melakukan pelaksanaan CSR dalam bidang pendidikan, PT Suryabumi Agrolanggend adalah perusahaan yang bergerak di perkebunan kelapa sawit dengan luas areal pencadangan  $\pm 15,000$  hektar dengan pabrik pengolahan minyak kelapa sawit (PMKS) yang berkapasitas maksimum 90 ton tbs / jam secara geografis PT Suryabumi Agrolanggend terletak di dua

Kabupaten yaitu Kabupaten Muara Enim dan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir Provinsi Sumatra Selatan.

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Suryabumi Agrolanggeng dapat dilaksanakan melalui berbagai aspek, salah satunya yang berkaitan dengan aspek pendidikan. Dengan demikian, perusahaan menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berfokus pada aspek pendidikan untuk memperhatikan persoalan aspek pendidikan dan kontribusinya bagi kualitas sumber daya manusia (SDM).

Terdapat bermacam-macam bentuk kepedulian PT. Suryabumi Agrolanggeng terhadap aspek pendidikan. Wujud kepedulian ini telah diimplementasikan oleh PT. Suryabumi Agrolanggeng melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR), seperti mengelola atau membentuk sebuah yayasan, membangun atau merenovasi sekolah, memberikan beasiswa dari tingkat SD sampai SMK (dapat juga diberikan pada anak-anak pekerja (karyawan) dan masyarakat umum), peningkatan kompetensi guru, penyiapan modul-modul pendidikan, pembangunan gedung sekolah, menyumbangkan komputer dan laptop untuk lembaga pendidikan, pembangunan infrastruktur sekolah serta sarana belajar mengajar, peremajaan gedung-gedung dan sarana sekolah, bantuan peralatan atau fasilitas belajar, dan donasi buku-buku. Selain hal tersebut masih banyak terdapat bermacam-macam bentuk kepedulian PT. Suryabumi Agrolanggeng terhadap aspek pendidikan yang dikemas melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti tentang identifikasi program CSR dalam bidang pendidikan di PT. Suryabumi Agrolanggeng Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI).

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Bagaimana identifikasi program CSR dalam bidang pendidikan di PT. Suryabumi Agrolanggeng.
2. Bagaimana PT. Suryabumi Agrolanggeng dalam menjalankan program CSR dalam bidang pendidikan.

## **1.3. Perumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan permasalahan, yaitu:

Bagaimana implementasi program CSR dalam bidang pendidikan yang dilaksanakan oleh PT Suryabumi Agrolanggeng ?

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas,

1. Untuk mengetahui bagaimana implementasi program CSR dalam bidang pendidikan di PT. Suryabumi Agrolanggeng.
2. Untuk mengetahui Bagaimana peran PT. Suryabumi Agrolanggeng dalam menjalankan program CSR dalam bidang pendidikan.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis pada penelitian ini mampu menambah wawasan dan informasi tentang pelaksanaan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social*

*Responsibility* (CSR) pada PT. Suryabumi Agrolanggeng dalam bidang pendidikan.

## 2. Manfaat Praktis

Manfaat Praktis pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan masukan kepada pihak terkait dalam membuat kebijakan, Khususnya tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Suryabumi Agrolanggeng dalam bidang pendidikan.

### **1.6. Ruang Lingkup Penelitian**

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pokok dan tujuan penelitian yang ingin di bahas, maka penelitian hanya membatasi ruang lingkup penelitian dan hanya membahas mengenai tentang Analisis Program CSR Pada Bidang Pendidikan Di PT. Suryabumi Agrolanggeng Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI)