

DAFTAR PUSTAKA

Karya Ilmiah:

- D Aulya, Rahma Santhi Zinaida. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Z Coffee Shop Palembang dalam Upaya Menciptakan Brand Awareness*. Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)
- Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, & Malaska. 2015. *Analysis of Content Creation in Social Media by B2B Companies*. Jurnal Firlandia: Oulu Business School, University of Oulu.
- Hidayat, D., Kuswarno, E., Zubair, F., & Hafiar, H. (2017). THE IPPAR Model sebagai Komponen Etnografi PR pada Kajian Public Relations Berbasis Budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 60. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i1.2155>
- Hidayat, D., Kuswarno, E., Zubair, F., & Hafiar, H. (2018). Public Relations Communication Behavior Through a Local-Wisdom Approach : The Findings of Public Relations Components Via Ethnography as Methodology. *Malaysian Journal of Communication*, 34(3), 56–72.
- Gede Lingga Ananta Kusuma Putra. 2019. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*, Bali: Sekolah Tinggi Desing Bali.
- RL Subarja, Isnawijayani. 2017. *Facebook sebagai media komunikasi pada siswa kelas X SMA PGRI Tanah Abang Kabupaten Pali*. Jurnal Inovasi.
- T Buana, Dwi Maharani. 2020. *Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak*. Jurnal Inovasi

Buku:

- Dhiva Nabila, Nurudin. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Evi Martha, Sudarti Krisno. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknis Analisis Data*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hendriyadi, Suryani. 2015. *Metode riset kualitatif : teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Isnawijayani. 2019. *Menulis Berita : Di Media Massa dan Produksi Feature*. Yogyakarta: Andi.
- Nurudin. 2018. *Media Sosial: Agama Baru Masyarakat Millenial*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D – Baru*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2015. *Penelitian Tindakan Kelas: Edisi Revisi*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Muri, Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Umaima, Wahid. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Indonesia: Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

Internet:

- Kotler, Philips. 2014. *Manajemen pemasaran / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; alih bahasa, Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks.