



**PROTOTYPE CRM CHATBOT MENGGUNAKAN WHATSAPP UNTUK
PEMESANAN TIKET BUS PO HARAPAN JAYA**

SKRIPSI

BAGAS FEBRIANSYAH

20141034P

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2024



**PROTOTYPE CRM CHATBOT MENGGUNAKAN WHATSAPP UNTUK
PEMESANAN TIKET BUS PO HARAPAN JAYA**

SKRIPSI

BAGAS FEBRIANSYAH

20141034P

**Skripsi diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Prototype CRM chatbot menggunakan WhatsApp untuk
pemesanan tiket bus PO Harapan Jaya

BAGAS FEBRIANSYAH

20141034P

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Palembang, 9 Agustus 2024
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Dekan,

Pembimbing

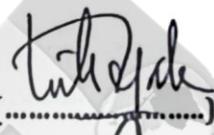
Assoc. Prof. Iben A. Abdillah,
S.Kom., M.M., MTA, CDM

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI.,
MKM

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Prototype CRM chatbot menggunakan WhatsApp untuk pemesanan tiket bus PO Harapan Jaya" Oleh "Bagas Febrilansyah", telah dipertahankan di depan komisi pengaji pada hari Jumat tanggal 09 Agustus 2024.

Komisi Pengaji

1. Ketua : Assoc. Prof. Leon A. Abdillah,S.Kom.,
M.M.,MTA,CDM 
2. Anggota : M. Izman Herdiansyah, S.T., M.M., Ph.D. 
3. Anggota : M. Soekarno Putra, M.kom 

Mengetahui
Program Sistem Informasi
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,



Nita Rosa Damayanti, M.Kom.,
Ph.D. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : BAGAS FEBRIANSYAH
NIM : 20141034P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkannya kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia tugas skripsi, jika cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, September 2024
Yang membuat pernyataan,



BAGAS FEBRIANSYAH

NIM : 20141034P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Perjuangan: Kunci Kesuksesan dalam Setiap Langkah."

"Semangat: Mengilhami Langkah Menuju Sukses."

"Dengan Semangat yang Tak Pernah Padam, Mengukir Jejak Menuju Puncak Prestasi."

Persembahan:

Dengan rasa tulus dan penghargaan yang mendalam, skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT, sumber segala kebijaksanaan dan kemurahan hati-Nya yang tak terhingga.
2. Keluarga tercinta, yang tak kenal lelah memberikan cinta, dukungan, dan inspirasi sepanjang perjalanan hidupku.
3. Para pembimbing yang terhormat, yang dengan kesabaran dan kebijaksanaan telah membimbing dan mendorong saya dalam penelitian ini.
4. Teman-teman yang luar biasa, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan di setiap langkah perjalanan ini.
5. Dan untuk semua yang berkontribusi dalam pengebangan dan penerapan teknologi demi kesejahteraan umat manusia.

ABSTRACT

This research aims to create a prototype CRM chatbot using the WhatsApp application that can help PO Harapan Jaya customers make bus ticket orders more easily and efficiently. The prototype development method used is the eXtreme Programming (XP) method. In making the WhatsApp chatbot prototype in this research, a CRM system is put forward that can collect and manage information filled in by customers, ticket purchase history and produce proof of ticket reservations via WhatsApp chat which will later be shown to the PO Harapan Jaya admin to get bus tickets that have been ordered by customers. . The prototype will be tested using black box testing carried out by the researchers themselves. It is hoped that the results of this research can prove that the use of chatbots in the WhatsApp application can speed up the bus ticket ordering process, improve the quality of customer service, and help PO Harapan Jaya optimize CRM strategies.

Keywords: Bus tickets, Chatbot, CRM, Extreme Programming Method, WhatsApp

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah *prototype* CRM *chatbot* menggunakan aplikasi WhatsApp yang dapat membantu pelanggan PO Harapan Jaya dalam melakukan pemesanan tiket bus dengan lebih mudah dan efisien. Metode pengembangan *prototype* yang digunakan adalah metode *eXtreme Progammings* (XP). Dalam pembuatan *prototype chatbot* WhatsApp dalam penelitian ini mengedepankan sistem CRM yang dapat mengumpulkan dan mengelola informasi yang diisi oleh pelanggan, riwayat pembelian tiket serta menghasilkan bukti pemesanan tiket memalui *chatting* WhatsApp yang nantinya ditunjukkan ke admin PO Harapan Jaya untuk mendapatkan tiket bus yang sudah dipesan oleh pelanggan. *Prototype* akan diuji coba menggunakan *blackbox testing* yang dilakukan oleh peneliti sendiri. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membuktikan bahwa penggunaan *chatbot* pada aplikasi WhatsApp dapat mempercepat proses pemesanan tiket bus, meningkatkan kualitas layanan pelanggan, serta membantu PO Harapan Jaya dalam mengoptimalkan strategi CRM.

Kata Kunci: *Chatbot, CRM, Metode Extreme Programming, Tiket bus, WhatsApp*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas rahmat dan karunia Allah Ta'ala, skripsi ini berhasil diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Bina Darma. Sholawat dan shalawat kami panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memimpin umat manusia dari zaman jahiliyah hingga zaman Islam sekarang ini. Berikut adalah judul dari penelitian ini. **"Prototype CRM Chatbot Menggunakan Whatsapp Untuk Pemesanan Tiket Bus PO Harapan Jaya"**.

Tentu saja, pada saat tulisan ini dibuat, masih jauh dari sempurna. ini masalahnya karena keterbatasan pengetahuan. Begitu dalam saran dan kritik anda sangat kami harapkan dapat memberikan masukan yang membangun dalam penyempurnaan penulisan makalah ini.

Atas rezeki yang baik ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan pemikirannya dalam penulisan laporan akhir ini kepada:

1. Orang Tua Tercinta dan saudara-saudaraku.
2. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. Assoc. Prof. Leon A. Abdillah S.Kom., M.M., MTA., CDM. Selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi tersebut.

Palembang, Agustus 2024

Bagas Febriansyah

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4.1 Tujuan Penelitian	2
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II Tinjauan Pustaka	5
2.1 Tinjauan Umum.....	5
2.1.1 Sejarah Singkat	5
2.1.1 Visi dan Misi.....	5
2.1.2.1 Visi	5
2.1.2.2 Misi	5
2.1.2 Struktur Organisasi.....	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	8
2.2.2 Chatbot	9
2.2.3 Tiket Bus	9
2.2.4 Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III Metodelogi Penelitian.....	14
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.2 Alat dan Bahan Penellitian	14
3.2.1 Perangkat Keras (Hardware)	14
3.2.2 Perangkat Lunak (Software)	15
3.3 Metode Penelitian.....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5 Metode Pengembangan Sistem	17
3.6 Fase Perencanaan (Planning)	18
3.6.1 Memahami Konteks Bisnis	18
3.6.2 Mendefinisikan Output	19

3.6.3 Fitur Chatbot WhatsApp Pemesanan Tiket	20
3.6.4 Fungsi dari Chatbot WhatsApp Pemesanan Tiket	20
3.7 Fase Rancangan (Design)	21
3.7.1 Desain Sistem dengan CRC.....	21
3.7.2 <i>Prototype Chatboot WhatsApp Pemesanan Tiket</i>	23
3.7.3 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	24
3.7.4 Topologi Jaringan	26
3.8 Fase Coding (Pengkodean)	26
3.8.1 Membuat Basis Data	29
3.8.2 Dokumentasi Tabel	32
3.8.3 Membuat Program.....	38
3.9 Fase Testing (Pengujian)	45
BAB IV Hasil dan Pembahasan	47
4.1 Flowchart Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Perencanaan (Planning)	49
4.2.2 Perancangan (Design)	56
4.2.3 Pengkodean (Coding).....	57
4.2.4 Pengujian (<i>Testing</i>).....	57
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V Kesimpulan dan Saran	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran	
SK Lulus Proposal	
SK Lulus Semhas	
SK Pembimbing	
LOA	
Pengajuan Judul	
Perbaikan Semhas	
Turnitin Acc Pembimbing	
Lembar Konsultasi Skripsi	
Foto Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi Harapan Jaya.....	6
Gambar 3.1 Metode eXtreme Programming (XP)	17
Gambar 3.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	25
Gambar 3.3 Topologi Jaringan	26
Gambar 3.4 Tampilan Utama DEWA	27
Gambar 3.5 Tamplian fitur auto reply DEWA.....	28
Gambar 3.6 Tampilan Fitur Form.....	28
Gambar 3.7 Tampilan MySQL-Front	29
Gambar 3.8 Tampilan Open Connection	30
Gambar 3.9 Tampilan Import Database.....	30
Gambar 3.10 Folde ModuleNodeJs.....	31
Gambar 3.11 Mengedit File .env	31
Gambar 3.12 Tampilan Awal DEWA	32
Gambar 3.13 Tabel Pemesanan Tiket	32
Gambar 3.14 Tabel Pemesanan Tiket (Lanjutan)	33
Gambar 3.15 Tabel Cek Jadwal Keberangkatan.....	34
Gambar 3.16 Tabel Data Satu Penumpang	35
Gambar 3.17 Tabel Nomor Kursi.....	36
Gambar 3.18 Tabel Pembayaran	36
Gambar 3.19 Tabel Rute dan Harga Tiket.....	37
Gambar 3.20 Tabel database kota asal, kota tujuan, harga, dan jam.....	38
Gambar 3.21 Proses Input Database.....	39
Gambar 3.22 Proses Input Database (lanjutan)	39
Gambar 3.23 Form Pemesanan Tiket	40
Gambar 3.24 Form Data Penumpang.....	41
Gambar 3.25 Form Nomor Kursi	41
Gambar. 3.26 Form Cek Jadwal	42
Gambar 3.27 Form Pembayaran.....	42
Gambar 3.28 Auto Reply Menu Utama	43
Gambar 3.29 Auto Reply admin	44
Gambar 3.30 Auto Reply ".cara"	44
Gambar 4.1 Flowchart Penelitian.....	47
Gambar 4.2 Output menu utama	49
Gambar 4.3 Output menu informasi keberangkatan	50
Gambar 4.4 Output Cek Jadwal Keberangkatan	51
Gambar 4.5 penyelesaian pemesanan	52
Gambar 4.6 Output Pemesanan Tiket.....	52
Gambar 4.7 Output Data Penumpang	53
Gambar 4.8 Output pemilihan kursi.....	54
Gambar 4.9 Output Pembayaran	55
Gambar 4.10 menu layanan bantuan.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Memahami Konteks Bisnis	18
Tabel 3.2 Mendefinisikan Output.....	19
Tabel 3.3 Fitur pada Chatbot WhatsApp	20
Tabel 3.4 CRC pada Chatbot Whatsapp Pemesanan Tiket.....	21
Tabel 3.5 Dokumentasi Prototipe Chatbot WhatsApp Pemesanan Tiket	23
Tabel 3.6 Dokumentasi Testing Aplikasi Chatbot WhatsApp Pemesanan Tiket	46
Tabel 4.1 Blackbox Setting.....	58