



***DESIGN UI WEBSITE UMKM SOUVENIR PALEMBANG
TERAZZ'IBON COLLECTION MENGGUNAKAN METODE
HUMAN CENTERED DESIGN (HCD)***

LAPORAN PENELITIAN

DIANA ROSILAWATI

201410067

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2024



***DESIGN UI WEBSITE UMKM SOUVENIR PALEMBANG
TERAZZ'IBON COLLECTION MENGGUNAKAN METODE
HUMAN CENTERED DESIGN (HCD)***

DIANA ROSILAWATI

201410067

**Laporan Penelitian ini diajukan sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

DESIGN UI WEBSITE UMKM SOUVENIR PALEMBANG TERAZZ'IBON COLLECTION MENGGUNAKAN METODE *HUMAN CENTERED DESIGN (HCD)*

DIANA ROSILAWATI

201410067

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Palembang, 26 Agustus 2024

Fakultas Sains Teknologi

Universitas Bina Darma

Pembimbing,

Dekan,



Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., M.KM
S.Kom., M.M., MTA, CDM

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "*Design UI Website UMKM Souvenir Palembang Terazz'ibon Collection Menggunakan Metode Human Centered Design (HCD)*" oleh "Diana Rosilawati", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Senin tanggal 26 Agustus 2024.

Komisi Penguji

1. Ketua : Assoc. Prof. Leon A. Abdillah,
S.Kom., M.M., MTA, CDM.



(.....)

2. Anggota : Nyimas Sopiah, S.Kom., M.M.,
M.Kom.



(.....)

3. Anggota : R.M. Nasrul Halim D. M.Kom.



(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,



Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DIANA ROSILAWATI

NIM : 201410067

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia karya tulis ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 26 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



DIANA ROSILAWATI
NIM : 201410067

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

"fa inna ma'al-'usri yusrâ

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan."

~ Al-Insyirah · Ayat 5~

"It's impossible to be perfect. But that imperfection is the perfection of a human being."

~ YoungK - DAY6~

Persembahan

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk :

1. Kepada Orang Tua Tercinta, Bapak Imron Rosyidi S.E dan Ibu Isjuliyantri S.E yang telah memberikan doa, nasihat dan dukungan.
2. Kepada kedua saudara laki-laki saya, Achmad Imam Azhari S.E dan Achmad Febriansyah atas doa, tawa, nasihat dan dukungannya.
3. Sahabat-sahabatku di perkuliahan, Pebby Indira Utami, Ayu Aknesia, dan Alfina Wulan Junisti yang telah memberikan nasihat, tawa, bantuan, semangat dan dukungan.
4. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in myself, for doing all this hard work, and for having no days off. I wanna thank me for never quitting, for always being a giver, and for trying to give more than I receive and i wanna thank me for trying to do more right than wrong.*

ABSTRACT

With the increasing use of the internet in society, marketing through the internet has become a promising business opportunity for local MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises). This is also true for Terazz'ibon Collection, which sells local Palembang souvenirs such as jumputan bags, pouches, and hijabs. Terazz'ibon Collection faces challenges in disseminating product information digitally to accelerate communication about their business and products to customers for purchasing purposes. Therefore, the owner of Terazz'ibon Collection wishes to create a UI website design prototype containing information about the MSME and facilitating purchases, which will be very useful for the future development of the Terazz'ibon Collection website. Using the Human-Centered Design (HCD) method, the MSME requires an evaluation of the design prototype creation process using the System Usability Scale (SUS). From this evaluation, the design received a score of 80, which falls within the "B" range, categorized as "excellent," indicating that most users feel comfortable and satisfied with the design prototype.

Keywords: Souvenirs, Human-Centered Design, System Usability Scale, Website, MSMEs.

ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya penggunaan internet di masyarakat, pemasaran melalui internet menjadi peluang bisnis yang menjanjikan bagi pelaku UMKM produk lokal. Hal ini juga berlaku bagi Terazz'ibon Collection yang menjual produk *souvenir* tas jumputan, *pouch* jumputan dan jilbab jumputan khas Palembang. Terizz'ibon Collection, UMKM tersebut memiliki kendala dalam penyebaran informasi produk secara digital yang dapat mempercepat penyampaian informasi usaha, produk yang mereka miliki terhadap para *customer* untuk pembelian. Oleh karena itu, pemilik dari UMKM Terazz'ibon Collection menginginkan pembuatan sebuah *prototype design* UI *website* yang berisikan informasi UMKM Terizz'ibon Collection dan pembelian, yang akan sangat berguna dalam pengembangan *website* Terazz'ibon Collection dimasa mendatang. Pada metode *Human Centered Design* (HCD), UMKM memerlukan gambaran tentang evaluasi penilaian dari proses pembuatan *prototype* yaitu menggunakan *System Usability Scale* (SUS). Dari evaluasi ini, rancangan mendapatkan nilai 80 yang artinya, skor ini berada dalam rentang yang dianggap "B" sebagai "excellent," yang berarti sebagian besar pengguna merasa nyaman dan puas dengan *prototype* desain.

Kata Kunci: *Souvenir, Human Centered Design, System Usability Scale, Website, UMKM.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat hidayah dan karunia-Nya, laporan penelitian ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat sebagai proses akhir dalam menyelesaikan Riset Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) di bangku kuliah.

Laporan penelitian ini disusun sebagai proses akhir menyelesaikan pendidikan strata satu (S1). Dalam penulisan laporan penelitian ini tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan laporan penelitian ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, motivasi dan pemikiran dalam penulisan laporan penelitian ini, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM. selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi.
3. Ibu Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Assoc. Prof. Leon A. Abdillah, S.Kom., M.M., MTA, CDM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Kepada UMKM Terazz'ibon Collection sebagai objek untuk penelitian ini.
6. Kepada Allah SWT, Kedua Orang Tua saya Imron Rosyidi S.E dan Isjuliyanti S.E. juga saudara laki-laki saya Achmad Imam Azhari S.E dan Achmad Febriansyah yang telah memberikan do'a dan dukungan untuk melangkah lebih maju bagi penulis.

7. Kepada sahabat-sahabatku terutama sahabat ku yang ada di perkuliahan, yang selalu menasehati, membantu dalam memberikan semangat dan dukungan.
8. Kepada seluruh Dosen Fakultas Sains Teknologi khususnya Jurusan Sistem Informasi, staff dan karyawan Universitas Bina Darma Palembang.
9. Kepada rekan-rekan seperjuangan Universitas Bina Darma, Program Studi Sistem Informasi angkatan 2020.

Palembang, 26 Agustus 2024



Diana Rosilawati

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Prototype</i>	6

2.1.2 Website.....	6
2.1.3 Human Centered Design (HCD).....	8
2.1.4 UMKM	10
2.1.5 UI/UX	12
2.1.6 Figma.....	12
2.1.7 System Usability Scale (SUS).....	13
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.9 Unified Modeling Language (UML)	18
BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Alat dan Bahan	20
3.2.1 Alat.....	20
3.2.2 Bahan	20
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.4.1 Data Primer	21
3.4.2 Data Sekunder	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Proses Bisnis yang Sedang Berjalan.....	24
4.2 Memahami dan Menentukan Konteks Pengguna (<i>Understand Specify The Context Of Use</i>)	27
4.3 Menentukan Kebutuhan Pengguna (<i>Specify The User Requirements</i>)	30
4.4 Menghasilkan Desain Solusi (<i>Produce Design Solutions To Meet User Requirements</i>)	33

4.4.1 <i>Wireframe</i> dan <i>Screenflow</i>	35
4.4.2 Prototype Design User Interface	42
4.5 Evaluasi Desain (Evaluate The Designs Against Requirements).....	58
4.5.1 <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	58
4.5.2 Hasil Analisis Evaluasi <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	60
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Human Centered Design (HCD).....	8
Gambar 2. SUS score (Brooke, 1996)	15
Gambar 3. Proses Bisnis	24
Gambar 4. Pembelian bahan	25
Gambar 5. Produksi produk.....	25
Gambar 6. Produk dipajang.....	25
Gambar 7. pembeli bertanya tentang detail produk.....	26
Gambar 8. Nota pembayaran	26
Gambar 9. Sitemap admin.....	32
Gambar 10. Sitemap pelanggan.....	32
Gambar 11. Usecase diagram	33
Gambar 12. Wireframe dan Screenflow admin	35
Gambar 13. Wireframe dan screenflow pelanggan	38
Gambar 14. Halaman login admin.....	43
Gambar 15. Halaman dashboard admin.....	44
Gambar 16. Data Kategori.....	44
Gambar 17. Data produk.....	45
Gambar 18. Data customer.....	45
Gambar 19. Transaksi/pesanan	46
Gambar 20. Laporan penjualan	46
Gambar 21. Data admin.....	47
Gambar 22. Ganti password.....	47
Gambar 23. Logout.....	48
Gambar 24. Beranda	49
Gambar 25. Login pelanggan.....	50
Gambar 26. Registrasi	50
Gambar 27. Akunku	51
Gambar 28. Alamat Pelanggan.....	51
Gambar 29. Detail Produk	52
Gambar 30. Kategori produk.....	52

Gambar 31. Keranjang belanja.....	53
Gambar 32. Checkout	53
Gambar 33. Pesanan saya, pada informasi pesanan.....	54
Gambar 34. Pesanan saya, konfirmasi pembayaran	55
Gambar 35. Konfirmasi pembayaran berhasil.....	55
Gambar 36. Pesanan saya, status “Dikonfirmasi & Sedang Di Proses”	56
Gambar 37. Pesanan saya, status “Dikirim”	56
Gambar 38. Pesanan saya, pelanggan klik “Pesanan Telah Diterima”	57
Gambar 39. Pesanan selesai.....	57
Gambar 40. Acceptability Ranges hasil skor SUS	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria UMKM PP No.7 tahun 2021	11
Tabel 2. Skala likert SUS.....	13
Tabel 3. Menunjukkan 10 pertanyaan dari kuisioner SUS.....	13
Tabel 4. Grade scale SUS	15
Tabel 5. Adjective Ratings	16
Tabel 6. identifikasi pengguna.....	28
Tabel 7. User persona penjual	29
Tabel 8. User persona pembeli	29
Tabel 9. Kuesioner pemilik (kebutuhan pengguna).....	31
Tabel 10. Skor Hasil Hitung SUS	59
Tabel 11. Grade scale hasil nilai skor SUS.....	60
Tabel 12. Adjective Ratings hasil nilai skor SUS	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi penelitian.....	68
Lampiran 2. Kuesioner kebutuhan (pemilik).....	69
Lampiran 3. Wireframing di kertas.....	70
Lampiran 4. Kuesioner Evaluasi System Usability Scale (SUS)	72
Lampiran 5. Formulir pengajuan judul ACC	73
Lampiran 6. Surat Tugas	74
Lampiran 7. Lembar Konsultasi Proposal	75
Lampiran 8. Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal	77
Lampiran 9. SK Pembimbing penelitian.....	78
Lampiran 10. Formulir Perbaikan Proposal Penelitian	79
Lampiran 11. Lembar Konsultasi Karya Akhir	80
Lampiran 12. Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Hasil	81
Lampiran 13. Formulir Perbaikan Seminar Hasil Penelitian.....	82
Lampiran 14. Halaman Pengesahan Proposal	83
Lampiran 15. Halaman Persetujuan Seminar Hasil	84
Lampiran 16. Hasil Turnitin	85
Lampiran 17. Verifikasi format penjilidan.....	86