

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, L., Ramadhani, A., & Putri, E. T. (2021). Gaya Hidup *Brand Minded* dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Karyawan *Frontliner* Perbankan Baru. 9(4).
- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui *E-Commerce*. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2452>
- APJII, A. (2023, March 10). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. Jakarta: Rineka Cipta, 173.
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19–26.
- CNN Indonesia. (2021, Desember). Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>
- Couto, A. N. (2016). Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi. Media Akademi.
- Fadlillah, A. S. (2021). Pengaruh Persepsi Terhadap Iklan Dengan Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Ungaran). In Skripsi.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Hanifah, H. (2023). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna shopee di Kota Padang.
- Hijrianti, U. R., Fitriani, A. M., & Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>

- Irwanto, I. (2022). Psikologi Umum. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Istiqomah, T. L., Sudaryanto, D. E., Kom, M. I., & Ekoputro, D. W. (2023). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dusun Sekarputih Lamongan Di Platform Shopee.
- Julita, E. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylatter* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.
- Kaniska, A. K. J. (2023). (Studi Kasus pada Mahasiswa yang terdaftar di Politeknik Negeri Bali Jurusan.
- Krisphianti, Y. D., Nora Yuniar Setyaputri, & Galang Surya Gumilang. (2020). Validitas dan Reliabilitas Skala Psikologis Percaya Diri untuk Mengukur Tingkat Percaya Diri Siswa SMK Kota Kediri. *PINUS: Jurnal Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 6(1), 57–65. <https://doi.org/10.29407/pn.v6i1.14551>
- Mahanani, P. A. R. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Community Relations Dan Citra Lembaga STAIN Kediri. *Realita : Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam*, 14(1), 35–48. <https://doi.org/10.30762/realita.v14i1.233>
- Maulida Azizah, & Muhammad Aswad. (2022). Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar. 1(4).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., & Rojiati, U. (2021). Teori Perilaku Konsumen. PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Nurjayanti, N., & Arindawati, W. A. (2019). Representasi Makna Konsumerisme Dalam Iklan Ramayana Ramadhan #KerenLahirBatin di Televisi (Analisis Semiotika *Roland Barthes*). *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), 186–201. <https://doi.org/10.35706/jpi.v4i1.2001>
- Nuzula, R. F., Rejeki, A., & Oktavia, C. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna E-wallet Di Kabupaten Gresik.
- Orinaldi, M. (2021). Dampak Iklan Shopee Versi Shopee 12.12 *Birthday Sale* di Laman Youtube pada Minat Beli Masyarakat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.315>

- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian *Ekstrovert* pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>
- Ramadani, A. L., & Zuhri, S. (2023). Pengaruh konten akun tiktok @Handmadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya. 9(1).
- Rina Juliana, Resekiani Mas Bakar, & Andi Nasrawati Hamid. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(6), 1067–1079. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i6.2381>
- Saleh, A. R. (2008). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana.
- Sari, D., Rifayanti, R., & Putri, E. T. (2022). Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Wanita Dewasa Awal di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 92. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i1.7155>
- Satriawan, W., Santika, I. D., & Naim, A. (2021). Guru penggerak dan transformasi sekolah dalam kerangka inkuiri apresiatif. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 1–12.
- Sitanggang, C., Hanani, S., Huang, K., Agustina, D., & Yuvelim, J. (2022). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Body Image Dan Kepercayaan Diri Dalam Berbelanja Online Pada Karyawan Dan Karyawati Departemen Office Di PT. PHPO KIM II Medan. *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN KESEHATAN (J-P3K)*, 3(1), 76–82. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v3i1.152>
- Sugiyono, P. (2017). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225, 87.
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di *Online Shop Beauty by Asame*). *Scriptura*, 12(1), 58–71. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.58-71>
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi Yogyakarta.

- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021a). Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja (1st ed.). PT. Nasya *Expanding Management*.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021b). Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja. Penerbit Nem.
- Widhiarso, W. (2019). Pembuktian Validitas terkait Struktur Tes Potensi Akademik Pascasarjana (PAPS) Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Psikologi*, 46(2), 145–162.
- Wigati, D., Chintya Dewi, W., & Fanti Indah Sari, N. (2022). Intensitas Mengakses *Online Shopping* Instagram Dengan Perilaku Konsumtif. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.32492/idea.v6i1.6101>
- Wulandari, C. M. (2020). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Produk Kuliner Pada Mahasiswa Di Yogyakarta [PhD Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/8183>
- Wulandari, D. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern (1st ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.