

DAFTAR PUSTAKA

- Aksara, P. T. B. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ>
- Anam, H. C., & Nicholas, S. (2017). Perbedaan Harga Diri Mahasiswi Muslim yang Berhijab dan Tidak Berhijab. *Jurnal Psikologi Integratif*, 5(2).
- Astono, R. (2021). *Kopiraiting: Seni menulis untuk menjual*. Gaptex Indo Media.
<https://books.google.co.id/books?id=rK94EAAAQBAJ>
- Aulyah, I., & Isrofin, B. (2021). Hubungan Harga Diri dan Fear of Missing Out dengan Smartphone Addiction Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 2(2), 132–142.
<https://doi.org/10.32939/ijocd.v2i2.596>
- Avelina, Y., Alfianto, A. G., Dewi, M. K., Islamarida, R., Antariksawan, I. W., Hidayati, E., Bahari, K., Raharjo, R., Widiani, E., & others. (2022). *Keperawatan Jiwa*. Media Sains Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=NF2dEAAAQBAJ>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19–26.
- Bantara, B. (2023). *Psikologi Gelap Internet: Memahami Sisi Tersembunyi dari Dunia Maya: Kecanduan Media Sosial: Ketika "Like" Menjadi Obsesi*. Bagas Bantara.
- Boeree, C. G. (2006). Albert Bandura. *Personality Theories*.
- Branden, N. (2021). *The power of self-esteem*. Health Communications, Inc.
- Budiastuti, D. (2022). *Validitas dan reliabilitas penelitian*.
- Dewi, N. P. C. P., & Sedana, M. (2020). *Buku Ajar Mata Pelajaran Sekolah Dasar Pkn dan Pancasila*. Nilacakra.
<https://books.google.co.id/books?id=nRDUDwAAQBAJ>
- Dwiputri, M. N., Suryaningtyas, D., Hertisyahrani, E., & Hariyadi, M. H. (2022). Maraknya Fear of Missing Out dan Media Sosial di Kalangan Remaja. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(2), 155–167.
<https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i2.6703>
- Dwiyono, Y. (2021). *Perkembangan Peserta Didik*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=sbxFEAAAQBAJ>
- Engel, J. D. (2021). *Model Logo Konseling untuk Memperbaiki Low Spiritual Self-Esteem*. PT Kanisius.
<https://books.google.co.id/books?id=iqgsEAAAQBAJ>

- Farida, H., Warni, W. E., & Arya, L. (2021). Self-Esteem dan Kepuasan Hidup Dengan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Remaja. *JURNAL PSIKOLOGI POSEIDON*, 60–76. <https://doi.org/10.30649/jpp.v4i1.56>
- Gonzaga, T. P. K. (2022). *Puspadanta Gonzaga*. Elex Media Komputindo.
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. *World Journal of Clinical Cases*, 9(19), 4881–4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>
- Hen, D. (2020). *Tanggung 4 Rahasia yang Jadikan Anda Tak Terkalahkan*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=dIbyDwAAQBAJ>
- Herdiawanto, H., & Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=p0InEAAAQBAJ>
- Imaroh, Z., Hamzani, A. I., & Aryani, F. D. (2023). *Pertanggung jawaban Pidana Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=drC-EAAAQBAJ>
- Kadriyanti, A. F. (2021). *Distorsi Ruang Digital: Pemanfaatan Hingga Salah Guna Penggunaan Teknologi Digital—Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=2eNyEAAAQBAJ>
- Khoiridah, S., Ferriswara, D., Pramudiana, I. D., Augustinah, F., Lestari, V. N. S., & Cahyono, D. (2022). *Padamu Negeri Kami Mengabdikan Jilid 2: Ekonomi, Ilmu Administrasi, Ilmu Komunikasi, dan Hukum*. Unitomo Press.
- Kolinug, C. E. S., & Prasetya, B. E. A. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Remaja Pengguna Media Sosial di SMA Negeri 1 Manado. *Psikopedia*, 2(3). <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/22729>
- Komariah, Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FOMO) pada Remaja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9). <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i9.2022.3463-3471>
- Kovanovic, V., Mazziotti, C., & Lodge, J. (2021). Learning analytics for primary and secondary schools. *Journal of Learning Analytics*, 8(2), 1–5.
- Kumar, C. P. (2023). *Impact of Digital Overload on Health and Society*. C. P. Kumar. <https://books.google.co.id/books?id=KWzREAAAQBAJ>
- Lapau, B. (2015). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Edisi Revisi)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=zXMbDAAAQBAJ>
- Liu, W., Sidhu, A., Beacom, A. M., & Valente, T. W. (2017). Social network theory. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–12.

- Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022a). Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Sinestesia*, 12(1). <https://doi.org/10.53696/27219283.78>
- Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022b). *Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial*. 12(1).
- McGinnis, P. (2020). *FOMO—Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad, A. (2022). *Cara Sukses Berjualan Online*. Absolute Media.
- Musman, A. (2018). *Berdamai dengan Emosi: Kenali Emosi Hadapi Hidup*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=YPwEEAAAQBAJ>
- Nawas, K. A. (2022). *Perilaku Organisasi*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=7hVzEAAAQBAJ>
- Pamela, elizabeth, & Waruwu, fidelis E. (2006). *Jurnal Provitae*. Yayasan Obor Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=OVODLXSI4RoC>
- Pertiwi, M. (2023). *Panduan Mengelola Ambisi dan Cita-cita*. Laksana.
- Pratiwi, A., & Fazriani, A. (2020). *Hubungan Antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja Pengguna Media Sosial*. 9(1).
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Risdyanti, K. S., Faradiba, A. T., & Syihab, A. (2019). Peranan Fear of Missing Out Terhadap Problematic Sosial Media Use. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 3(1), 276. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3527>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>
- Rosada, M. (2022). *Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out pada Pengguna Media Sosial [Skripsi]*. Universitas Bina Darma.
- Saragih, J., & Damanik, D. W. (2022). *Keperawatan Dasar*. CV. Mitra Cendekia Media. https://books.google.co.id/books?id=F_2GEAAAQBAJ
- Sendjaya, S. (2021). *Leadership Reformed (Reformasi Kepemimpinan)*. Literatur Perkantas Jatim. <https://books.google.co.id/books?id=O4l3EAAAQBAJ>
- Septianingrum, K. (2020). *HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SMARTPHONE DENGAN KUALITAS TIDUR REMAJA SMA N 1 KAWEDANAN KELAS XI IPS*.

- Sette, C. P., Lima, N. R. S., Queluz, F. N. F. R., Ferrari, B. L., & Hauck, N. (2020). The Online Fear of Missing Out Inventory (ON-FoMO): Development and Validation of a New Tool. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.1007/s41347-019-00110-0>
- Shajar, S. (2018). *Referat (Kumpulan Artikel Pilihan)*. Guepedia. <https://books.google.co.id/books?id=sUFiDwAAQBAJ>
- Siddik, S., Mafaza, M., & Sembiring, L. S. (2020). Peran harga diri terhadap fear of missing out pada remaja pengguna situs jejaring sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 127–138.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarwo, S. (2017). *Diktat Kuliah Statistik*. Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma.
- Swarjana, K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ>
- Syahrudin, Mahdar, Sarlan, A., Asmurti, & Muslan. (2023). *Fenomena Komunikasi di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. CV. Green Publisher Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=m4-_EAAAQBAJ
- Tombeng, E. M., & Yuwono, E. S. (2023). Keterkaitan Self-Esteem Dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada JMS Youth Yang Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2). <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14202>
- Wahyuni, P., Irma, A., & Arifin, A. (2021). *Perempuan dan Media* (Vol. 2). Syiah Kuala University Press. <https://books.google.co.id/books?id=kmpKEAAAQBAJ>
- Wahyunindya, B. P., & Silaen, S. M. J. (2021). Kontrol Diri dengan Fear Of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/922>
- Widhiarso, W. (2010). Catatan pada uji linieritas hubungan. *Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*.
- Widhisakti, A. N., & Rosdiana, E. S. N. S. P. (2021). *Lentera Peradaban: Antologi Artikel Ilmiah Angkatan 17 SMP Islam Al Azhar 13 Surabaya*. Caremedia Communication. <https://books.google.co.id/books?id=LtE-EAAAQBAJ>
- Winengsih, E., Naningsi, H., Jannah, S. R., Rikhaniarti, T., Larasati, E. W., Atika, Z., Handayani, L., & others. (2023). *Asuhan Kebidanan Kesehatan Reproduksi Remaja*. Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=Ia7HEAAAQBAJ>
- Yeni, M. (2017). *Jangan Ajari Aku Harga Diri yang Rendah*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=FuU5EAAAQBAJ>

Yong, M., & Wijaya, E. (2023). *Hubungan Self-Esteem dan Fear of Missing Out (FOMO) pada Pengguna Instagram.* 3(1).
<https://doi.org/10.26499/multilingual.v3i1.118>

Universitas Bina
Dharma

