

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN
PRODUK PADA CV. DEMPO CENTER PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

WIWID YUDISTA

NIM: 12151118



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN
PRODUK PADA CV. DEMPO CENTER PALEMBANG**

Wiwid Yudista

12151118

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Palembang, Februari 2017
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma**

Pembimbing I



Heriyanto, SE., M.Si

Dekan



Dr.Emi Suwarni, S.E., M.Si





Pembimbing II



Irwan Septayuda, SE., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul “PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PRODUK PADA CV. DEMPO CENTER PALEMBANG”, telah dipertahankan di depan Komisi Penguji pada hari Selasa tanggal 14 Februari 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Komisi Penguji		
1. Heriyanto, SE., M.Si	Ketua	()
2. Irwan Septayuda, SE.,M.Si	Sekretaris	()
3. Drs. Mukran Roni, M.BA	Anggota	()
4. Efan Elpanso, SE., M.M	Anggota	()

Palembang, Februari 2017
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma

Ketua,



Heriyanto, SE., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwid Yudista
NIM : 12151118

dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi, yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagirism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara *daring*;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Februari 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Wiwid Yudista
NIM: 12151118

ABSTRAK

WIWID YUDISTA. 2017. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Produk CV. Dempo Center Palembang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh saluran distribusi terhadap penjualan produk CV. Dempo Center Palembang. Data dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuisisioner yang berjumlah 20 item. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis untuk menjawab rumusan masalah menggunakan program *SPSS for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan saluran distribusi terhadap penjualan produk CV. Dempo Center, dengan sumbangan efektif diberikan sebesar 0,689 yang menunjukkan persentase sebesar 52,5%. Oleh karena itu disarankan kepada CV. Dempo Center hendaknya lebih meningkatkan kepuasan terhadap pelayanan yang diberikan kepada konsumen, sehingga penjualan tidak mengalami penurunan.

Kata Kunci: saluran distribusi, penjualan produk.

ABSTRACT

WIWID YUDISTA. 2017. The influence of distribution channels Against product sales CV. Dempo Center Palembang. Formulation of the problem in this research is how the distribution channels of influence against product sales CV. Dempo Center Palembang. The data in this study were obtained using a detailed questionnaire that add up to 20 items. The data obtained were analyzed further to answer formulation problems using SPSS program for windows. The results showed that there was a significant positive influence on distribution channels against product sales CV. Dempo Center, with a donation of 0.689 given that effectively showed the percentage of 52.5%. It is therefore recommended to CV Dempo Center should further enhance the satisfaction towards the services provided to the consumer, so that the sales did not decline.

Keywords: distribution channels, product sales.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- ◆ **Berlatih dan bekerja dengan giat, sehingga terwujudnya keinginan atau cita-cita yang diharapkan.**
- ◆ **Agar dapat membahagiakan seseorang, isilah tangannya dengan kerja, hatinya dengan kasih kasayang, pikirannya dengan tujuan, ingatannya dengan ilmu yang bermanfaat, masa depannya dengan harapan, dan perutnya dengan makan (Anna Ahera, 2016).**

Persembahan

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

- 1. Orangtuaku tercinta (Harpan dan Yulita) yang selalu menyayangi dan mendoakanku di setiap waktu;**
- 2. Saudara-saudaraku (Koko Harbinter dan Dadang) yang memberikan motivasi kepadaku;**
- 3. Terimah kasih kepada dosen-dosen saya , atas bimbingannya**
- 4. Terimah kasih untuk Aldi Nobert yo are the best partner**
- 5. Terimah kasih untuk teman-teman saya (Heru Tanjung, Rey PU, Alan PK, Ryan Gumeg, indo, elak, tika dll)**
- 6. Alamamaterku Universitas Bina Darma Palembang.**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



- Nama : Wiwid Yudista
- Tempat, Tanggal Lahir : Pagar Alam, 22 Februari 1995
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Alamat : Desa Pagarden, Kelurahan Pagar Wangi, Kota Pagar Alam.
- Agama : Islam
- Kewarganegaraan : Indonesia
- Nomor Handphone : 081271452833
- Pendidikan :
1. Sekolah Dasar Negeri 47 Pagar Alam selesai tahun 2006
 2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Pagar Alam selesai tahun 2009
 3. Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Pagar Alam selesai tahun 2012

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah swt. dan mengharapkan ridho yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Produk CV. Dempo Center Palembang.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Ir. H. Bochari Rachman, M.Sc. Rektor Universitas Bina Darma Palembang;
2. Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Bina Darma Palembang;
3. Heriyanto, S.E., Si. Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma, dan sebagai Pembimbing I;
4. Irwan Septayuda, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing II;
5. Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang;
6. Rekan-rekan angkatan 2012 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang;

7. Almamater: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di Lembaga ini.

Penulis menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan keilmuan pada masa akan datang.

Palembang, Februari 2017

Penulis,

Wiwid Yudista
NIM: 12151118

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Saluran Distribusi	8
2.1.1 Pengertian Saluran Distribusi	8
2.1.2 Fungsi Saluran Distribusi	10
2.1.3 Strategi Saluran Distribusi	11
2.1.4 Lembaga Saluran Distribusi	13

2.1.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	14
2.1.6	Macam-macam Saluran Distribusi	15
2.2	Penjualan	17
2.2.1	Pengertian Penjualan	17
2.2.2	Jenis-jenis Penjualan	18
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	19
2.3	Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Penjualan	20
2.4	Penelitian Terdahulu	21
2.5	Kerangka Pemikiran	21
2.6	Hipotesis	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Variabel Penelitian	23
3.4	Operasional Variabel	23
3.5	Metode Pengumpulan Data	24
3.6	Populasi dan Sampel	25
3.6.1	Populasi	25
3.6.2	Sampel	26
3.7	Teknik Analisis Data	26
3.7.1	Teknik Pengukuran Variabel	26
3.7.2	Uji Validitas	27
3.7.3	Uji Reliabilitas	27
3.8	Metode Analisis Data	28
3.8.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	28
3.8.2	Analisis Koefisien Determinasi	29
3.8.3	Uji-t	30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2	Visi dan Misi	31
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	37

4.4 Analisis Pengujian	37
4.4.1 Hasil Pengujian Validitas	37
4.4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	39
4.4.3 Deskripsi Jawaban Responden	40
4.4.4 Koefisien Korelasi	42
4.4.5 Regresi Linear Sederhana	43
4.4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4.7 Uji-t	44
4.5 Pembahasan	45
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
 DAFTAR PUSTAKA	 48

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Penjualan ATK Tahun 2014 – 2016	4
2.1 Penelitian Terdahulu	21
Operasional Variabel	24
Bobot Nilai Jawaban Responden	27
4.1 Bobot Nilai dari Jawaban Responden	37
4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Saluran Distribusi (X)	38
4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Penjualan (Y)	38
4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Saluran Distribusi (X)	39
4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Penjualan (Y)	40
4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Saluran Distribusi (X)	40
4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Penjualan (Y)	41
4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi	43
4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	43
4.10 Koefisien Determinasi (R^2)	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian	22
4.1 Struktur Organisasi	33