

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Giyarto. 2015. Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Centa Brasindo Abadi. *Jurnal Penelitian Pemasaran*.
- Joewono, Handito Hadi. 2005. *Business Copetition Strategy*. Jakarta: Harian Indonesia.
- Keegan, Warren J. 2003. *Global Marketing*. Jakarta: Prentice Hall
- Kottler, Philip & Gary Armstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhaiindo.
- _____ & Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Kuncoro. Mudraiad. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lamb, Charles W. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Munawar, A. 2013. Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT. Winner Garments. *Jurnal Ilmiah Kesatuan* Nomor 1 Volume 10, April 2008
- Porter, E. Michael dikutip oleh Agus Maulana. 2000. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Radiosunu. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Salindeho, HA. 2015. Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Fastrata Buana, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. VOI. 3 No. 9, 2014*.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

_____. 2004. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.