



ANALISIS KUALITAS KELAYAKAN PENGGUNAAN WEBSITE DI PORTAL WARKOP MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL

Muhammad Adrian Zakka¹, Dedi Irawan² Program Studi Sistem Informasi,
Fakultas Sains Teknologi, Universitas Bina Darma Palembang Jl. Jendral Ahmad
Yani No.3,9/10 Ulu , Kota Palembang email : Crystalist012@gmail.com ,
dedi.irawan@binadarma.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kualitas kelayakan penggunaan Website Portal Warkop, sebuah UMKM yang bergerak di bidang kedai kopi, dengan menggunakan metode WebQual. Website merupakan alat penting bagi UMKM dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Namun, Portal Warkop belum sepenuhnya memanfaatkan potensi website, terutama dalam hal pemesanan produk yang masih dialihkan ke aplikasi e-commerce, yang menyulitkan beberapa pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menilai kualitas website Portal Warkop melalui tiga dimensi utama Metode WebQual: *Usability*, *Information Quality*, dan *Service Interaction Quality*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Lokasi penelitian berada di Portal Warkop, Palembang. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Usability* dan *Information Quality* memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. *Service Interaction Quality* juga berpengaruh positif, meski perlu ditingkatkan untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Kesimpulannya, kualitas website Portal Warkop cukup layak digunakan oleh pelanggan, tetapi perlu perbaikan dalam hal interaksi layanan untuk meningkatkan efektivitas pemesanan produk.

Kata Kunci : Analisis, Kualitas, *Webqual*, *Usability*, *Information Quality*, *Servis Interaction*

1. PENDAHULUAN

Website untuk UMKM juga bisa berfungsi sebagai alat promosi yang mampu menciptakan 'engagement' dengan pengunjung. Meski pelaku UMKM mungkin hanya menggunakan website gratis dengan fitur terbatas, reputasi dan kepercayaan menjadi lebih baik jika menggunakan *website* yang diolah secara profesional. Tujuan memakai *website* bagi bisnis termasuk untuk branding dan mendapatkan konversi. Oleh karena itu, Pelaku bisnis juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas, dapat menyampaikan informasi yang lengkap sehingga bisa diketahui oleh konsumen melalui Online (Rasminto 2023).



Analisis merupakan proses untuk memahami, menganalisis, dan mengevaluasi data dalam sebuah organisasi atau bisnis. Proses ini melibatkan berbagai tahapan, seperti pengumpulan data, identifikasi masalah, perumusan solusi, dan implementasi solusi tersebut (Ciputra, 2023).

Berdasarkan permasalahan yang ada masih banyak *website* yang mengalihkan metode pembelian atau pemesanan produk ke aplikasi *E- Commerce*. Namun masih banyak masyarakat yang belum paham untuk menggunakan Aplikasi *E-Commerce* yang dimana Pelanggan ingin melakukan pembelian produk dengan Smpel, sehingga penelitian ini hanya berfokus pada *website*, Peneliti juga akan menganalisis kualitas *website* portal warkop apakah memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian produk dan apakah Portal Warkop memiliki *website* yang layak. Dengan demikian, peneliti akan melakukan analisis terhadap *website* Portal Warkop dengan judul "**Analisis Kualitas Kelayakan Penggunaan Website di Portal Warkop Menggunakan Metode WebQual**".

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metodologi Penelitian

Penelitian yang dilakukan dalam Penelitian ini adalah jenis kuantitatif, yang menggunakan data berupa angka. Data kuantitatif yang dikumpulkan meliputi usabilitas, kualitas informasi, kualitas Pelayanan dan kepuasan pengguna. Data primer diperoleh melalui hasil dari penyebaran kuesioner pada situs web. Sementara itu, data sekunder yang dikumpulkan oleh peneliti berasal dari jurnal penelitian. Metode pengumpulan data primer dalam penelitian ini melibatkan penyebaran kuesioner.

2.2 metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Melakukan observasi dan wawancara dengan pemilik usaha merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung dan pencatatan terhadap objek penelitian, dengan mengamati dan mencatat informasi yang didapat secara langsung. Dan dapat menanyakan langsung pada pemilik Website Portal Warkop mengenai informasi *website* dan apa saja yang disajikan oleh *website* tersebut agar mendapatkan informasi yang lebih maksimal.

2. Studi Literatur

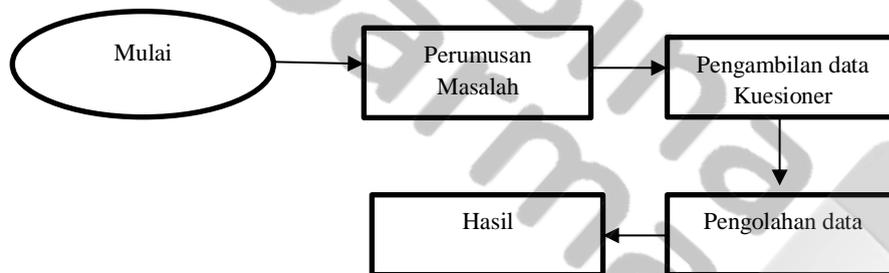
Tahapan studi literatur melibatkan pengumpulan berbagai sumber pustaka, termasuk buku dan artikel, yang relevan dan mendukung penelitian ini. Studi pustaka yang digunakan berfokus pada aspek-aspek yang berkaitan dengan webqual.

3. Penyebaran Kuesioner

Dalam penelitian ini, kuesioner disebarikan kepada responden di Portal Warkop untuk dianalisis. Teknik pengambilan sampel melibatkan distribusi kuesioner baik secara langsung di lokasi kedai kopi maupun melalui media sosial, yang mempercepat dan mempermudah proses pengumpulan data. Dengan demikian, Skala Likert diterapkan sebagai metode pengukuran untuk mengevaluasi kepuasan pelanggan atau persepsi individu (Ardhini, 2023)

2.3 Alur Penelitian

Berikut gambar alur penelitian :



Gambar 1. Alur Penelitian

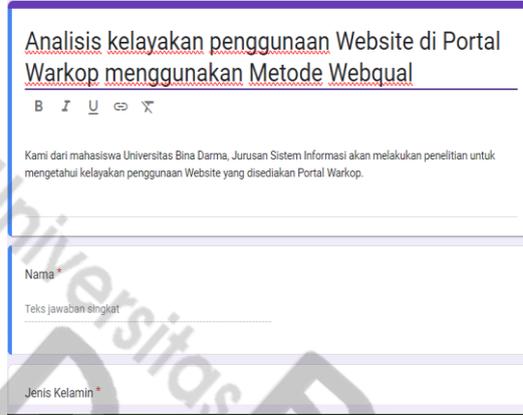
2.3.1. Perumusan Masalah

Pada penelitian ini permasalahan yang terjadi di *Website* Portal Warkop adalah apakah *website* Portal Warkop memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian produk dan apakah Portal Warkop memiliki *website* yang layak.

2.3.2 Pengambilan Data Kuesioner

Kuesioner adalah instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden melalui pertanyaan tertulis. Biasanya, kuesioner terdiri dari serangkaian pertanyaan terstruktur atau terbuka yang dirancang untuk mengeksplorasi opini, pendapat, perilaku, atau karakteristik responden mengenai topik atau isu tertentu (Fikriansyah, 2023). Adapun cara penentuan pertanyaan dalam kuesioner dapat dilakukan dengan mencantumkan sebagai berikut :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :



Analisis kelayakan penggunaan Website di Portal Warkop menggunakan Metode Webqual

Kami dari mahasiswa Universitas Bina Darma, Jurusan Sistem Informasi akan melakukan penelitian untuk mengetahui kelayakan penggunaan Website yang disediakan Portal Warkop.

Name *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Gambar 2. Google Form Kuesioner

2.3.3. Pengolahan data Kuesioner

➤ Uji Deskriptif

Responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki-laki	63 Orang	63%
2	Perempuan	35 Orang	35%
	Jumlah	98 Orang	100%

Tabel 1. Tabel responden berdasarkan jenis kelamin

Sebagian besar responden Laki-laki sebanyak 63 orang dengan persentase 63%, dan perempuan sebanyak 35 orang dengan persentase 35 %

Responden berdasarkan usia

No	Umur	Frekuensi	Persentase
1.	17 > 25 Tahun	66	66%
2.	26 > 34 Tahun	19	19%
3.	35 > 43 Tahun	4	4%
4.	44 > 52 Tahun	4	4%
5.	> 53 Tahun	5	5%
	Jumlah	98 orang	100%

Tabel 2. Responden berdasarkan usia

Berdasarkan Tabel diatas yang telah disajikan, terlihat bahwa sebagian besar dari responden berusia antara 17 hingga 25 Tahun, dengan jumlah mencapai 66 orang (100%). Analisis data menunjukkan bahwa mayoritas berusia 17 hingga 25 tahun.

➤ Uji Validitas

Variabel <i>Ussability</i>	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
US1	0,849	0,167	0,00	Valid
US2	0,827	0,167	0,00	Valid
US3	0,765	0,167	0,00	Valid
US4	0,839	0,167	0,00	Valid
US5	0,873	0,167	0,00	Valid
US6	0,841	0,167	0,00	Valid
US7	0,642	0,167	0,00	Valid
Variabel <i>Information Quality</i>	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
IQ1	0,854	0,167	0,00	Valid
IQ2	0,880	0,167	0,00	Valid
IQ3	0,926	0,167	0,00	Valid
IQ4	0,891	0,167	0,00	Valid
IQ5	0,874	0,167	0,00	Valid
IQ6	0,903	0,167	0,00	Valid
IQ7	0,851	0,167	0,00	Valid
Variabel <i>Service Interaction Quality</i>	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
SIQ1	0,633	0,167	0,00	Valid
SIQ2	0,697	0,167	0,00	Valid
SIQ3	0,684	0,167	0,00	Valid
SIQ4	0,663	0,167	0,00	Valid
SIQ5	0,632	0,167	0,00	Valid
Variabel <i>User Satisfaction</i>	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
Y1	0,455	0,167	0,00	Valid
Y2	0,794	0,167	0,00	Valid
Y3	0,783	0,167	0,00	Valid
Y4	0,737	0,167	0,00	Valid

Tabel 3. Uji Validitas

Pada tabel Uji validitas diatas bahwa seluruh variabel dinyatakan Valid.

➤ Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's alpha	Nilai batas	Keterangan
1.	<i>Ussability</i>	0,909	0,60	Reliabel
2.	<i>Information Quality</i>	0,952	0,60	Reliabel



JURNAL SAINTISKOM

(Sains, Integrasi Keilmuan, Teknologi dan Komputer)

Vol. No. 202...

e-ISSN: xxxxxx | p-ISSN: xxxxxx

<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/saintiskom>

3.	<i>Service Interaction Quality</i>	0,676	0,60	Reliabel
4.	<i>User Satisfaction</i>	0,615	0,60	Reliabel

Tabel 4. Uji Reliabilitas

Berdasarkan tabel berikut dalam uji reliabilitas bahwa nilai Cronbach's alpha dari variabel *Ussability* sebesar 0,909, *Information Quality* sebesar 0,952, *Service Interaction Quality* sebesar 0,676, dan *User Satisfaction* sebesar 0,615.

➤ Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
	N	98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,43213686
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,103
	Positive	,075
	Negative	-,103
Test Statistic		,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,012 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,243 ^d
	99% Lower Bound	,232
	Confidence Interval	Upper Bound
		,254

Tabel 5. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji di atas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,243 > 0,05. Hal ini membuktikan bahwa residual berdistribusi normal. *Kolmogorov smirnov test* digunakan untuk menguji normalitas model regresi. Yaitu apabila didapatkan nilai sig. > $\alpha = 0,05$, maka model tersebut normal.

➤ Uji Multikolinieritas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	<i>Ussability</i> (X1)	,410	2,442
	<i>Information Quality</i> (X2)	,280	3,568
	<i>Service Interaction Quality</i> (X3)	,516	1,940

Tabel 6. Uji Multikolinieritas

Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas, dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai *variance infaltion factor* (VIF). Yang umum dipakai pada nilai *cut off* adalah nilai tolerance > 0,10 atau VIF < 10. Jika kurang dari 10 maka tidak terjadi multikolinieritas, (Ghozali,2018). Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil perhitungan nilai VIF dan *Tollerance*.

1. *Usability* Kualitas Kegunaan (X1) berdasarkan hasil VIF 2,442 < 10 dan berdasarkan Tolerance 0,410 > 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel independent untuk persamaan regresi.
2. *Information Quality* Kualitas Informasi (X2) berdasarkan hasil VIF 3,568 < 10 dan berdasarkan Tolerance 0,280 > 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel independent untuk persamaan regresi.
3. *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan (X3) berdasarkan hasil VIF 1,940 < 10 dan berdasarkan Tolerance 0,516 > 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel independent untuk persamaan regresi.

➤ Uji Regresi Lienar Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,591	1,035		2,504	,014
Ussability (X1)	,133	,048	,266	2,755	,007
Information Quality (X2)	,174	,058	,350	3,001	,003
Service Interaction Quality (X3)	,158	,046	,295	3,435	,001

Tabel 7. Uji Regresi Linear Berganda

Berdasarkan tabel diatas, perolehan perhitungan persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = 2,591 + 0,133 (X1) + 0,174 (X2) + 0,158 (X3)$$

Keterangan:

X1 = *Usability* Kualitas Kegunaan

X2 = *Information Quality* Kualitas Informasi

X3 = *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan

Y = *Overall Impression* Kepuasan Pengguna

Hasil dari analisis regresi berganda itu menunjukkan *Usability* Kualitas Kegunaan (X1), *Information Quality* Kualitas Informasi (X2), dan *Service Interaction*



Quality Kualitas Layanan (X3) dengan positif memengaruhi keinginan terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna (Y).

1. Koefisien regresi guna variabel *Usability* Kualitas Kegunaan adalah 0,133, signifikan pada tingkat $< 0,05$ dengan arah positif. Ini menandakan bahwa penambahan *Usability* Kualitas Kegunaan bisa mengakibatkan peningkatan dalam *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.
2. Koefisien regresi guna variabel *Information Quality* Kualitas Informasi adalah 0,174, yang bermakna signifikansi positif pada tingkat $< 0,05$. Ini mengindikasikan bahwa kenaikan *Information Quality* Kualitas Informasi berhubungan dengan peningkatan *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.
3. Koefisien regresi guna variabel *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan adalah 0,158, yang bermakna signifikansi positif pada tingkat $< 0,05$. Ini mengindikasikan bahwa kenaikan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan berhubungan dengan peningkatan *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.

Berdasarkan persamaan regresi yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa *Usability* Kualitas Kegunaan (X1), *Information Quality* Kualitas Informasi (X2), dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan (X3) memiliki dampak positif terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna (Y). *Information Quality* Kualitas Informasi (X2) merupakan faktor yang dominan dalam memengaruhi *Overall Impression* Kepuasan Pengguna, karena memiliki tingkat koefisien regresi yang lebih tinggi yakni 0,174.

➤ Uji F

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	357,174	3	119,058	56,253	,000 ^b
	Residual	198,949	94	2,116		
	Total	556,122	97			

Tabel 8. Uji F

Uji F simultan berguna mengevaluasi apakah seluruh faktor (*Usability* Kualitas Kegunaan, *Information Quality* Kualitas Informasi, dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan) secara bersamaan mempunyai dampak pada faktor dependen (*Overall Impression* Kepuasan Pengguna). Proses ini melibatkan komparasi diantara nilai Fhitung dan Ftabel pada tingkat signifikansi 0,1.

Hasil pengujian statistik F di tabel diatas menyatakan nilai Fhitung sebesar 56,253 > 2,36 bersama tahap signifikansi (0,000) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan sebesar (0,05). Oleh sebab itu, dapat ditarik hasil akhir bahwasanya *Usability* Kualitas Kegunaan, *Information Quality* Kualitas Informasi, dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan berdampak signifikan *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.

➤ Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,591	1,035		2,504	,014
Usability (X1)	,133	,048	,266	2,755	,007
Information Quality (X2)	,174	,058	,350	3,001	,003
Service Interaction Quality (X3)	,158	,046	,295	3,435	,001

Tabel 9. Uji T

1. Hasil uji : *Usability* Kualitas Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna Dalam tabel diatas, nilai t hitung untuk variabel *Usability* Kualitas Kegunaan (X1) adalah thitung 2,755 > t tabel = 1,290 tahapan signifikansi (0,007) yang minim dari probabilitas yang dijadikan standar, yaitu (0,1). Ini menunjukkan bahwa *Usability* Kualitas Kegunaan berpengaruh dan signifikan pada *Overall Impression* Kepuasan Pengguna. Dengan demikian, kesimpulannya adalah bahwasanya *Usability* Kualitas Kegunaan secara positif serta signifikan memengaruhi *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.
2. Hasil uji : *Information Quality* Kualitas Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna Dalam tabel diatas, nilai t hitung untuk variabel *Information Quality* Kualitas Informasi (X2) adalah 3,001 > t tabel = 1,290 tahapan signifikansi (0,003) yang minim dari probabilitas yang dijadikan standar, yaitu (0,1). Ini menunjukkan bahwa *Information Quality* kualitas informasi berpengaruh dan signifikan pada *Overall Impression* Kepuasan Pengguna. Dengan demikian, kesimpulannya adalah bahwasanya *Information Quality* Kualitas Informasi secara positif serta signifikan memengaruhi *Overall Impression* Kepuasan Pengguna.
3. Hasil uji : *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna Dalam tabel



diatas, nilai t hitung untuk variabel *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan (X3) adalah $3,435 > t$ tabel = 1,290 tahapan signifikansi (0,001) yang minim dari probabilitas yang dijadikan standar, yaitu (0,1). Ini menunjukkan bahwa *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan berpengaruh dan signifikan pada Overall Impression Kepuasan Pengguna. Dengan demikian, kesimpulannya adalah bahwasanya *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan secara positif serta signifikan memengaruhi Overall Impression Kepuasan Pengguna.

3. Hasil Pembahasan

Dengan mengacu pada temuan dari penelitian yang melibatkan 98 reponden, kita dapat memahami tanggapan responden pada variabel-variabel yang diminta dalam kuesioner. Pendapat responden itu dibahas di bagian berikut:

1. Pengaruh *Usability* Kualitas Kegunaan terhadap Overall Impression Kepuasan Pengguna. Dari hasil analisis pada Uji T, dihasilkan variabel *Usability* Kualitas Kegunaan mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,007, yang minim dari taraf kesalahan 0,1 bersama nilai t hitung dengan besar 2,755. Hal ini mengindikasikan bahwasanya variabel *Usability* Kualitas Kegunaan menyerahkan dampak yang besar dalam variabel Overall Impression Kepuasan Pengguna. Karenanya, jika aktivitas *Usability* Kualitas Kegunaan meningkat, maka kemungkinan Overall Impression Kepuasan Pengguna pada analisis Kualitas Kelayakan Pengguna Website di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual* meningkat juga. Temuan penelitian ini mendukung temuan yang dilaksanakan oleh (Indah Purwandani, 2021) dengan judul “Analisis Kualitas Website menggunakan Metode *Webqual* 4.0 Studi kasus : *Mybest E-Learning System UBSF*” menunjukkan hasil yakni variabel *Usability* Kualitas Kegunaan, *Information Quality* Kualitas Informasi, dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan serentak berdampak positif pada Overall Impression Kepuasan Pengguna Website di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual*.
2. Pengaruh *Information Quality* Kualitas Informasi terhadap Overall Impression Kepuasan Pengguna. Dari hasil analisis pada Uji T, dihasilkan variabel *Information Quality* Kualitas Informasi mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,003, yang minim dari taraf kesalahan 0,1 bersama nilai t hitung dengan besar 3,001. Hal ini mengindikasikan bahwasanya variabel *Information Quality* Kualitas Informasi menyerahkan dampak yang besar dalam variabel Overall Impression Kepuasan Pengguna. Karenanya, jika aktivitas *Information Quality* Kualitas Informasi meningkat, maka kemungkinan Overall Impression Kepuasan Pengguna pada Analisis Kualitas Kelayakan Pengguna Website di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual* meningkat juga. Temuan penelitian ini mendukung temuan yang dilaksanakan oleh (Ade Irmayanti,



JURNAL SAINTISKOM

(Sains, Integrasi Keilmuan, Teknologi dan Komputer)

Vol. No. 202...

e-ISSN: xxxxxx | p-ISSN: xxxxxx

<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/saintiskom>

2021) dengan judul “Analisis Kualitas *Website* Kanupaten Lamndau menggunakan *Webqual* 4.0” menunjukkan hasil yakni variabel *Usability* Kualitas Kegunaan, *Information Quality* Kualitas Informasi, dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan serentak berdampak positif pada *Overall Impression* Kepuasan Pengguna *Website* di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual*.

3. Pengaruh *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan terhadap *Overall Impression* Kepuasan Pengguna. Dari hasil analisis pada Uji T, dihasilkan variabel *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,001, yang minim dari taraf kesalahan 0,1 bersama nilai t hitung dengan besar 3,435. Hal ini mengindikasikan bahwasanya variabel *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan menyerahkan dampak yang besar dalam variabel *Overall Impression* Kepuasan Pengguna. Karenanya, jika aktivitas *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan meningkat, maka kemungkinan *Overall Impression* Kepuasan Pengguna pada analisis Kualitas Kelayakan Pengguna *Website* di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual* meningkat juga. Temuan penelitian ini mendukung temuan yang dilaksanakan oleh (Meidyan Permata Putri, 2021) dengan judul “Analisis Kualitas *Website* Gtass menggunakan metode *Webqual* 4.0 modifikasi” menunjukkan hasil yakni variabel *Usability* Kualitas Kegunaan, *Information Quality* Kualitas Informasi, dan *Service Interaction Quality* Kualitas Layanan serentak berdampak positif pada *Overall Impression* Kepuasan Pengguna *Website* di Portal Warkop Menggunakan Metode *Webqual*.

4. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa Secara keseluruhan, kualitas *website* Portal Warkop dinilai cukup layak untuk memudahkan pelanggan, terutama dalam aspek kegunaan dan kualitas informasi yang disajikan. Namun, masih diperlukan peningkatan pada aspek interaksi layanan agar *website* dapat lebih optimal dalam mendukung proses pemesanan produk dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Ardhini(2023)skala *Likert*. [https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian - skala - likert - metode - dan - contohnya - untuk- penelitian](https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian)
- Ciputra(2023)Analisis Sistem Informasi. [https:// www.ciputra.ac.id / mengenal-analisis - sistem -i nformasi - dan - pentingnya - dalam - bisnismodern/](https://www.ciputra.ac.id/mengenal-analisis-sistem-informasi-dan-pentingnya-dalam-bisnismodern/)



JURNAL SAINTISKOM

(Sains, Integrasi Keilmuan, Teknologi dan Komputer)

Vol. No. 202...

e-ISSN: xxxxxx | p-ISSN: xxxxxx

<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/saintiskom>

Diana, and Veronika NDM.(2018) Analisis Kualitas *Website* Provinsi Bengkulu menggunakan metode *Webqual 4.0*. *Jurnal Pseudocode*, Volume V Nomor 1, Februari 2018, ISSN 2355-5920

Fikriansyah(2023)*ApaaituKuesioner*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6580991/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-ketahui-jenis-dan-contohnya>

Khoerida NI, and Sarmini.(2023) Penggunaan Metode Webqual 4.0 Pada Analisis Kualitas Website SMK Negeri 2 Purwokerto. *Jurnal Teknologi sistem informasi, JTSI*, Vol. 4, No.2, September 2023: 324-334. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v4i2.5958>.

Khairunnisa, and Wasiyanti S.(2018) Pengukuran Kualitas *Website* Pemerintah Depok Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Swabumi*, Vol.6 No. 1 Maret 2018, pp. 35-43. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3314>.

Marliana, R. R. (2019). PARTIAL LEAST SQUARE-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174-186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>.

Purwandani I, and Syamsiah NO.(2021) Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: *MyBest E-learning System USBI*. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, p-ISSN : 2460-3562 / e-ISSN : 2620-8989.

Oktavyani A, and Nugroho NEW.(2024) Evaluasi Kualitas Website Sistem Informasi Desa Sudagaran Menggunakan Metode Webqual4.0 dan IPA. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, Vol. 18, No. 2, P-ISSN: 1412-9663, E-ISSN : 2656-3525, Hal. 256-268

Rasminto(2023)Manfaat Website untuk usaha kecil menengah. <https://komputerisasiakuntansid3.stekom.ac.id/informasi/baca/ManfaatWebsiteUntukUsahaKecilMenengah/db72fafa01ac873fcbd73aaeaf393112edc63443#>

Kusnadi Y, and Kurnia FH.(2019) PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus : PENGADILAN NEGERI CIBINONG KELAS 1B). *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer* | Vol. 5, No. 2 September 2019. <https://doi.org/10.37012/jtik.v5i2.170>.



JURNAL SAINTISKOM
(Sains, Teknologi, Integrasi Keilmuan dan Komputer)
E-ISSN: 3046-6091
PENERBIT: FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/saintiskom>



SURAT KETERANGAN TANDA TERIMA PUBLIKASI JURNAL

No.002/ SK/SAINTISKOM/FST/VIII/2024

Yang bertanda tangan pengelola Jurnal SAINTISKOM telah menerima artikel,

Nama : Ir. A. Muhammad Syafar, S.T., M.T., IPM
Jabatan : Manajer Redaktur
Institusi : Jurusan Teknik Informatika, UIN Alauddin Makassar.

Menyatakan bahwa :

Nama : Muhammad Adrian Zakka
Institusi : Universitas Bina Darma
Judul : Analisis Kualitas Kelayakan Pengguna Website Di Portal Warkop Menggunakan Metode Webqual.
Email : adrianzakka@gmail.com
No HP : 0895610700551

Menyatakan bahwa artikel tersebut **telah diproses** sesuai Prosedur Penulisan Jurnal SAINTISKOM dan akan diterbitkan pada Volume 2, Nomor 4, Desember Tahun 2024. Demikian surat keterangan ini dibuat dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Samata-Gowa, 19 September 2024

Pengelola Jurnal SAINTISKOM
Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Alauddin Makassar

JURNAL SAINTISKOM

Sains, Teknologi, Integrasi Keilmuan & Komputer

Dr. Ir. A. Muhammad Syafar, A. Md., S.T., M.T., IPM
Manajer Redaktur

Tembusan :
1. Arsip