

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Aksesoris telepon genggam kini sangat di gemari berbagai kalangan dengan adanya aksesoris tersebut selain bisa menjadi alat pelindung telepon genggam namun juga bisa membuat telepon genggam tersebut menjadi semakin menarik . Inovasi pun terus berkembang sangat pesat sehingga banyak model terbaru dari aksesoris telepon genggam mulai dari *case* yang berfungsi untuk melindungi telepon genggam dari lecet dan mengurangi kemungkinan terjadinya kerusakan jika jatuh, *headset* yang berfungsi untuk mendengarkan suara dan sekaligus berbicara , *headphone*, *charger* berfungsi untuk mengisi daya telepon genggam, *powerbank* berfungsi untuk mengisi daya telepon genggam kapanpun dan dimanapun, dll. Banyaknya model telepon genggam terbaru sehingga banyak nya permintaan konsumen dengan berbagai macam jenis aksesoris.

Toko New Tropo merupakan salah satu yang menjual produk aksesoris telepon genggam sejak tahun 2000 berlokasi di Internasional Plaza Blok B11 Ilir Timur I Kota Palembang Sumatera Selatan 30121 , toko tersebut banyak menawarkan macam-macam aksesoris dari berbagai jenis telepon genggam dan usaha ini tentunya menciptakan lapangan pekerjaan serta mampu

melayani *customer* dengan baik . Aksesoris telepon genggam kini telah menjadi kebutuhan, hal ini yang mendorong pengguna telepon genggam untuk memiliki aksesoris telepon genggam semakin tinggi . Seiring banyaknya model terbaru dari berbagai macam jenis telepon genggam mengakibatkan banyak stok barang lama yang menumpuk dikarenakan banyak nya jumlah pemesanan barang untuk persediaan. Apalagi jika barang yang di pajang tidak laku karena sudah ketinggalan mode akan membuat barang semakin menumpuk dan lambat laun akan rusak, contohnya dompet telepon genggam akan lapuk . Terkadang terjadi kesalahan dalam pemesanan barang, barang yang datang tidak sesuai dengan pesanan dan barang yang dikirim dalam keadaan rusak yang mengakibatkan barang harus kembali di return. Hal tersebut akan merugikan toko dan perlunya kebijakan dengan mengendalikan persediaan produksi.

Agar persediaan lebih efektif dan efisien sesuai dengan kebutuhan bukanlah hal yang mudah. Untuk mengefesienkan semua biaya pada persediaan, diperlukan optimalisasi persediaan. Metode yang biasa yang digunakan adalah Economic Order Quantity (EOQ). Dalam metode EOQ dapat diasumsikan bahwa permintaan bahan baku dimasa datang akan relatif kosntan dan pasti dalam setiap periode berjalan.

Berdasarkan uraian di atas maka, penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang berjudul **“ANALISIS OPTIMALISASI JUMLAH PERSEDIAAN BARANG PADA TOKO AKSESORIS TELEPON GENGAM (Studi Kasus : Toko New Tropo)”** .

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dan uraian diatas, maka berikut rumusan masalah yang akan di bahas pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana mengoptimalkan jumlah persediaan barang dengan metode *Economic Order Quantity* pada Toko New Tropo Palembang.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya maka penelitian ini akan dibatasi dengan batasan-batasan sebagai berikut :

- a. Penelitian dilakukan di Toko New Tropo Palembang.
- b. Data yang digunakan berupa data sekunder dari Januari 2018 sampai Desember 2018.
- c. Penelitian ini hanya membahas tentang optimalisasi persediaan barang di objek penelitian.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Menganalisis sejauh mana pengaruh metode EOQ terhadap optimalisasi jumlah persediaan barang.

- b. Menentukan jumlah pemesanan aksesoris telepon genggam titik pemesanan ulang yang tepat.
- c. Menentukan Jumlah pemesanan aksesoris yang optimal pada Toko New Tropo dan titik pemesanan ulang (*reorder point*).

1.4.2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berikut :

- a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan yang berguna bagi perusahaan dalam usaha mengendalikan persediaan barang.

- b. Bagi Penulis

Penelitian ini di harapkan menambah pengetahuan peneliti tentang persediaan barang dan memperoleh kesempatan untuk menganalisis optimalisasi jumlah persediaan barang yang ada dalam Toko New Tropo.

- c. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi pada penulisan selanjutnya yang berhubungan dengan Optimalisasi Jumlah Persediaan Barang.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1 Waktu dan Tempat

Waktu dan tempat penelitian dilakukan pada bulan Januari hingga Maret yang bertempat di Toko New Tropo yang merupakan salah satu toko

yang menjual produk aksesoris telepon genggam . Toko New Tropo berlokasi di Internasional Plaza Blok B11 Ilir Timur I Kota Palembang Sumatera Selatan 30121.

1.5.2 Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang mendukung dalam penelitian ini adalah :

- a. Laptop 32/64 bit intel core, minimal 2 GB Random Access Memory (RAM). Sistem Operasi *Windows 7*.
- b. Bahan yang mendukung penelitian ini adalah data-data yang didapatkan dari hasil wawancara langsung dengan pihak Toko New Tropo Palembang . Dari wawancara tersebut dapat mengetahui apa saja data yang dibutuhkan untuk analisa.

1.5.3 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode EOQ (Economic Order Quantity). Menurut Sugiyono (2012:92) adalah “penelitian yang membandingkan keberadaan satu variable atau lebih pada dua sample yang berbeda atau pada waktu yang berbeda”. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode pengendalian persediaan menggunakan metode EOQ.

1.5.4 Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dan sumber data sebagai berikut :

a. Wawancara

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan menanyakan langsung kepada pihak yang bersangkutan yang dapat memberikan informasi yang akurat dan dibutuhkan.

b. Kepustakaan

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan mencari buku atau jurnal dan mempelajari maupun memperoleh data-data referensi lain yang berhubungan dengan penelitian ini.

c. Data Sekunder

Data yang dikumpulkan berupa data sekunder. Data sekunder merupakan hasil dari dokumen untuk mendapatkan data jumlah item barang dan data jumlah transaksi . Data sekunder yang didapat akan diolah dan dihitung ke dalam rumus matematis selanjutnya dihitung nilai EOQ dan ROP (Reorder Point) . Semua hasil perhitungan tersebut kemudian diperkuat dengan hasil wawancara mendalam dengan beberapa informan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan metode serta tahapan penelitian secara rinci mulai dari menentukan jumlah pemesanan yang optimal dan kapan pemesanan ulang yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari peneliti yang telah dilakukan

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

