



**ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA KLIK INDOMARET PADA GOOGLE
PLAY STORE MENGGUNAKAN RAPIDMINER**

SKRIPSI

Putri Rizki Aprilensia

22141003P

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

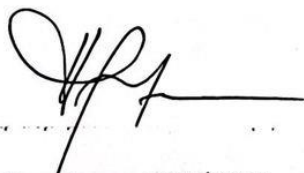
**Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Klik Indomaret pada
Google Play Store Menggunakan Rapidminer**

**Putri Rizki Aprilensia
22141003P**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

**Palembang, 27 Agustus 2024
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Dekan,**

Pembimbing



Kurniawan, M.M., M.Kom.



Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM

HALAMAN PERSETUJUAN

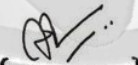
Skripsi Berjudul "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Klik Indomaret pada Google Play Store Menggunakan Rapidminer" Oleh "Putri Rizki Aprilensia", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Selasa tanggal 27 Agustus 2024.

Komisi Penguji

1. Ketua : Kurniawan, M.M., M.Kom.
2. Anggota : Fatmasari, M.M., M.Kom
3. Anggota : Merrieayu P.H, M.Kom


(.....)


(.....)


(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,


Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Rizki Aprilensia

Nim : 22141003P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau Perguruan Tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta unggah ke internet, sehingga dapat di akses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2024

Yang membuat pernyataan,

 Putri Rizki Aprilensia

NIM : 22141003P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.
Tidak ada kemudahan tanpa doa”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas Rahmat dan Karunia-Nya Allah SWT. Akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar, Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Nabi Muhammad SAW
- Kedua Orang Tua tercinta
- Keluarga tercinta
- Pacar tersayang
- Para sahabat dan rekan-rekan kerja yang selalu membantu dan memberikan motivasi
- Pembimbing terbaik Bapak Kurniawan, M.M.,M.Kom
- Teman-teman seperjuangan skripsi (Mba Maryam, Ira, Mia)
- Staff Karyawan Universitas Bina Darma yang membantu terselesainya skripsi ini
- Almamater Universitas Bina darma

ABSTRAK

Klik Indomaret yaitu platform belanja online di Indonesia yang menawarkan berbagai macam produk dengan harga bersaing yang memungkinkan pengguna berbelanja berbagai kategori produk, termasuk makanan, minuman, fashion, produk kesehatan dan kecantikan, rumah dan lainnya. Berdasarkan data pada situs Google Play Store aplikasi Klik Indomaret telah di download kurang lebih 5 juta unduhan dengan rating 4,5 dan tercatat 130 ribu ulasan komentar pengguna aplikasi Klik Indomaret. Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis sentimen terhadap ulasan pengguna aplikasi Klik Indomaret dengan algoritma Naive Bayes. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan interpretasi hasil penelitian naive bayes dengan tingkat akurasi 49,97% , tingkat presisi 49,98% dan tingkat recall 99,81% dan spesifikasi nilainya 1,68% dari 270 sentimen positif dan 122 sentimen negatif ,dan ulasan positif berisi "perkataan gampang cara pesannya dan barangnya selalu ada" sedangkan ulasan negatif berisikan "lemot parah padahal aplikasi lain lancar aja". Hasil klasifikasi metode Naïve Bayes dengan jumlah 270 sentimen positif dan 122 sentimen negatif. Nilai akurasi 49,97%, margin error 5,33%, presisi prediksi positif 49,98%, presisi prediksi negatif 76,03%, recall data positif 99,81%, dan recall data negatif 76,03%

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Naïve Bayes, Google Play Store

ABSTRACT

Klik Indomaret is an online shopping platform in Indonesia that offers a variety of products at competitive prices that allow users to shop for various product categories, including food, drinks, fashion, health and beauty products, home and others. Klik Indomaret also offers travel tickets and various virtual products. Based on data on the Google Play Store site, the Klik Indomaret application has been downloaded by approximately 5 million downloads with a rating of 4.5 and recorded 130 thousand user reviews of the Klik Indomaret application. The aim of this research is to conduct sentiment analysis on user reviews of the Klik Indomaret application using the Naive Bayes algorithm. Based on the research carried out, the interpretation of the results of naive bayes research with an accuracy rate of 49.97%, a precision rate of 49.98% and a recall rate of 99.81% and a specification of the value is 1.68% from 270 positive sentiments and 122 negative sentiments, and the positive reviews contain "easy words how the message and the goods are always there" while the negative reviews contain "severe symptoms when other applications are running smoothly". The results of the classification of the Naïve Bayes method with the sum of 270 positive sentiments and 122 negative sentiments. Value accuracy 49.97%, margin of error 5.33%, positive prediction precision 49.98%, negative prediction precision 76.03%, positive data recall 99.81%, and negative data recall 76.03%

Keywords: *Sentiment Analysis, Naïve Bayes, Google Play Store*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Dengan memanjatkan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal ini sesuai dengan kemampuan yang ada pada penulis. Proposal ini merupakan tanggung jawab penulis sebagai tugas akhir dalam rangka Sebagai Syarat melanjutkan skripsi dan agar dapat menyelesaikan perkuliahan dengan lancar. Adapun proposal yang dibuat Penulis dengan judul :“Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Klik Indomaret Pada Google Play Store Menggunakan Rapidminer” proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar sarjana di Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan serta dukungan serta petunjuk dari semua pihak tidak mungkin laporan ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,MM, selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom.,MMSI,MKM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Nita Rosa Damayanti.,M.Kom.,Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Kurniawan, M.M.,M.Kom Selaku dosen pembimbing skripsi telah memberikan kritik dan saran.
5. Fatmasari, M.M.,M.Kom Selaku penguji I yang telah memberikan saran terhadap skripsi saya dan memberikan bimbingan yang sangat detail kepada saya.
6. Merrieayu Puspita Hannah,M.M.,M.Kom Selaku Penguji II yang telah memberikan saran kepada saya.

Semoga arahan, motivasi dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah bagi bapak dan ibu, serta rekan-rekan, sehingga memperoleh balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pikiran untuk perkembangan pendidikan dan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Masalah	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Metodologi Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Analisis sentimen.....	14
2.2 Ulasan.....	15
2.3 Media sosial	16
2.4 aplikasi klikindomaret.....	17
2.5 aplikasi mobile.....	18
2.6 <i>E-Commerce</i>	18
2.7 <i>Metode data mining</i>	19
2.7 <i>Text reprocessing</i>	19
2.8 <i>Web scraping</i>	20

2.9 Naive bayes.....	21
2.10 confusion matrix.....	23
2.11 Rapidminer.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 pendekatan penelitian.....	26
3.2 waktu dan tempat penelitian.....	27
3.3 populasi dan sampel penelitian	28
3.4 pengembangan model dan hipotesis penelitian	30
3.5 metode pengumpulan data.....	31
3.6 analisis data dan interpretasi hasil.....	32
3.7 perangkat penelitian	33
3.8 ranah penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 sample.....	35
4.2 pelabelan data.....	37
4.3 modify	39
4.4 model.....	41
4.5 asses.....	43
BAB V PENUTUP	
5.1 kesimpulan.....	51
5.2 saran	51
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar perkembangan pengguna media sosial	15
2.2 Gambar Tren pengguna internet dan media sosial	21
3.1 Gambar flowcart algoritma naive bayes.....	38
3.2 Gambar penelitian sejenis metode semma.....	41
4.1 Gambar app store klik indomaret.....	42
4.2 Gambar cara instalasi aplikasi klikindomaret.....	42
4.3 Gambar tampilan aplikasi klik indomaret	43
4.4 Gambar login aplikasi klik indomaret	43
4.5 Gambar ulasn positif aplikasi klik indomaret	44
4.6 Gambar ulasan negatif aplikasi klikindomaret.....	44
4.7 Gambar hasil scraping data app play store	45
4.8 hasil pelabelan dataset.....	47
4.9 Gambar proses cleaning.....	48
4.10 Gambar hasil proses vleaning.....	48
4.11 Gambar proses tokenize	49
4.12 Gambar hasil tokenize	49
4.13 Gambar proses teransform cases	50
4.14 Gambar hasil transform cases	50
4.15 Gambar hasil stop removal	51
4.16 Gambar hasil filtering	52
4.17 Gambar contoh worcloud	53
4.18 Gambar proses pelabelan naive bayes	54
4.19 Gambar hasil data uji naive bayes.....	55
4.20 Gambar cross validation naive bayes	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 kelebihan dan kekurangan algoritma yang digunakan	15
Tabel 2.1 klasifikasi data sistem analisis sentimen.....	21
Tabel 3.1 confusion matrix.....	30
Tabel penelitian sejenis.....	33
Tabel jadwal penelitian	33
Tabel perangkat penelitian	39
Tabel perbedaan naive bayes dan svm.....	40
Tabel accuracy naive bayes	57