

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi yang pesat memudahkan seseorang dalam menyampaikan berbagai opini secara *online* tentang pengalaman seseorang dalam suatu hal seperti dalam membaca suatu buku. Opini suatu produk secara *online* adalah sumber informasi penting bagi konsumen, khususnya di dunia yang didorong secara digital saat ini (Sharma dan Kumar, 2023). Cutlip, Center, dan Broom (2006, dalam Clara Sari dan Hadawiah, 2023) mendefinisikan opini sebagai sudut pandang pribadi tentang suatu subjek, biasanya bersifat kontra atau mengundang pro kontra. Arah opini mencerminkan sifat evaluatif dari kecenderungan yang menyampaikan penilaian positif atau negatif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Anggraini et al., (2023) didapatkan bahwa *review* konsumen secara *online* berpengaruh positif pada keputusan pembelian secara *online* produk Erigo di provinsi Bali. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi *review* konsumen secara *online*, maka semakin tinggi keputusan pembelian *online*. Produk yang mendapatkan ulasan positif dan melimpah cenderung lebih dinikmati konsumen. Melalui hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa opini atau *review* dapat berpengaruh positif terhadap suatu objek tertentu.

Salah satu website untuk berbagi opini mengenai buku di media sosial adalah Goodreads.com. Dengan lebih dari 120 juta anggota, Goodreads adalah situs jejaring sosial terbesar untuk pembaca di internet dan merupakan anak perusahaan Amazon, salah satu perusahaan terkaya dan paling berpengaruh di dunia. Pada situs Goodreads ini pengguna dapat mengkategorikan buku apa pun dan mempublikasikan tanggapan mereka terhadap suatu buku seperti pujian, komentar, analisis kritis, narasi pribadi, dan banyak lagi (Walsh dan Antoniak, 2021). Salah satu novel yang termasuk dalam jajaran novel Indonesia terbaik versi *website* tersebut adalah novel yang berjudul "Bumi" karya Tere Liye sehingga novel tersebut mendapatkan cukup banyak *review* di *website* Goodreads.

Banyaknya komentar serta opini pada novel yang berjudul “Bumi” tersebut mengakibatkan meningkatnya data yang sebagian besar berupa teks dan sulit untuk membacanya satu persatu opini untuk mengambil kesimpulan mengenai novel tersebut sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut. *Text mining* banyak digunakan untuk penggalian informasi dalam sebuah dokumen teks. *Text mining* atau dapat dikenal juga dengan penambangan teks merupakan prosedur penggalian informasi secara mendalam yang bekerja menggunakan teknik dan alat tertentu untuk mengkaji suatu kumpulan dokumen (Feldman dan Sanger, 2006). Penambangan teks biasanya digunakan untuk mengetahui isi dari teks secara langsung tanpa perlu membaca tulisan yang ada. *Text mining* dapat digunakan untuk menangani berbagai masalah, termasuk kategorisasi dokumen, analisis sentimen, dan ekstraksi informasi.

Analisis sentimen merupakan salah satu dari banyak bidang yang termasuk dalam teknik *text mining*. Teknik menguraikan, mengekstrak, dan memproses data tekstual secara mekanis untuk memperoleh informasi sentimen dari frasa opini dikenal sebagai analisis sentimen, atau *opinion mining*. Tujuan dari analisis sentimen ini adalah untuk mengetahui kecenderungan penilaian terhadap suatu opini, hasil *review* atau sebuah dokumen teks. Opini seseorang dapat dikategorikan menggunakan analisis sentimen menurut jenis dokumen dan ukuran data (Wongkar dan Angdressey, 2019). Salah satu cara untuk memecahkan masalah pengelompokan opini ke dalam kategori positif ataupun negatif adalah dengan menggunakan analisis sentimen. Penelitian dan aplikasi berdasarkan analisis sentimen berkembang dengan cepat karena banyaknya pengaruh dan keuntungan analisis sentimen. Bahkan terdapat 20-30 bisnis di Amerika yang secara khusus fokus pada layanan analisis sentimen. (Afrizal et al., 2019).

Dalam analisis sentimen terdapat salah satu metode yang populer digunakan yaitu metode Naïve Bayes. Metode Naïve Bayes adalah metode klasifikasi teks yang dikenal sangat baik dalam klasifikasi karena asumsi kisinya yang efektif dan implementasinya yang cepat dan mudah (Abbas et al., 2019). Satu diantara penelitian pada bidang ini adalah penelitian yang

dilakukan oleh Nurtikasari et al., (2022) dengan judul “Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada *Platform* Twitter Menggunakan *Naive Bayes*”. Dengan pendekatan *Naive Bayes*, reaksi masyarakat mengenai film berjudul “Ngeri-Ngeri Sedap” dianalisis dan diklasifikasikan menjadi tiga kelas: positif, negatif, dan netral. Data yang digunakan pada penelitian diambil dari tweet dengan tagar #Ngeringeri Sedap. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pendapat masyarakat tentang film berjudul “Ngeri-Ngeri Sedap” termasuk netral dengan tingkat akurasi mencapai 75%, 80% pada nilai *precision*, dan tingkat keberhasilan (*recall*) 79%.

Peneliti lain juga telah menggunakan pendekatan *Naive Bayes* untuk kategorisasi data teks oleh Rambe et al., (2023). Penulis penelitian tersebut menuliskan bahwa klasifikasi *Naive Bayes* ialah metode yang cocok diterapkan untuk menentukan nilai peluang dan terbukti menghasilkan akurasi yang tinggi saat pengaplikasiannya. Pada penelitian itu juga mengungkapkan bahwa sebuah testimoni atau *review* pada suatu produk dapat dijadikan rekomendasi oleh konsumen dan berguna bagi perusahaan untuk meningkatkan kualitasnya. Melakukan proses identifikasi data *review* yang jumlahnya sangat banyak, tidak memungkinkan dilakukan secara manual. Dengan demikian, gagasan di balik model *text mining* adalah cara yang bagus untuk menyelesaikan masalah analisis sentimen pada suatu testimoni. Metode *Naive Bayes* yang diaplikasikan dalam penelitiannya mendapatkan hasil yang sangat baik dengan hasil kinerja akurasi sebesar 90.08% dengan kombinasi dari 90% data latih dan 10% data uji.

Dalam penelitian ini dilakukan analisis sentimen terhadap opini pembaca novel “Bumi” karya Tere Liye dan bertujuan untuk mengetahui kecenderungan sentimen publik dan gambaran tentang novel “Bumi” karya Tere Liye serta untuk meneliti apakah algoritma yang digunakan dengan metode *Naive Bayes* dapat digunakan untuk klasifikasi sentimen dengan tingkat akurasi yang baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diangkat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana implementasi dari pengklasifikasian sentimen opini novel berjudul “Bumi” karya Tere Liye di situs *website* Goodreads menggunakan metode Naïve Bayes?
2. Bagaimana hasil yang didapatkan dari klasifikasi sentimen opini novel berjudul “Bumi” karya Tere Liye di situs *website* Goodreads menggunakan metode Naïve Bayes?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan penelitian ini penulis membatasi pokok permasalahan dalam ruang lingkup sebagai berikut:

1. Sumber opini yang digunakan hanya berasal dari novel “Bumi” karya Tere Liye dari situs *website* Goodreads.
2. Kelas sentimen hanya mencakup kelas positif dan negatif.
3. Analisis sentimen yang dilakukan menggunakan metode Naïve Bayes menggunakan bahasa pemrograman Python dan *tools* Google Colab.
4. Data opini pada *website* Goodreads diambil dalam rentang waktu bulan Februari sampai Maret 2024.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Melakukan implementasi dari pengklasifikasian sentimen novel berjudul “Bumi” karya Tere Liye di situs *website* Goodreads.
2. Mengetahui hasil kecenderungan sentimen pengguna *website* Goodreads mengenai novel “Bumi” karya Tere Liye.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai proses analisis sentimen menggunakan metode Naïve Bayes.

2. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai analisis sentimen.
3. Memberikan wawasan kepada peneliti dan pembaca dalam analisis sentimen menggunakan metode Naïve Bayes.
4. Memberikan gambaran kepada pembaca bahwa novel berjudul “Bumi” karya Tere Liye dapat diterima dengan baik atau tidak berdasarkan opini di *website* Goodreads.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah mengenai pembahasan dan penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisannya telah disusun oleh penulis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian bab ini berisikan tentang teori-teori yang mendukung penulis dalam penulisan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi waktu penelitian, metodologi penelitian, tahap tahapan dalam penelitian, dan kerangka berpikir dalam melakukan penelitian skripsi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil dan pembahasan yang menjadi tujuan dalam skripsi ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir berisikan kesimpulan dan saran.