

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, E. W., Fornell, C, (2004). Customer Satisfaction and. *Journal of Marketing*, 68(October), 172-185.
- Anggiani, P. (2012). *Aplikasi Mobile Pemandu Pariwisata Kota Bandung Berbasis J2ME (Java 2 Micro Edition)*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Arfifahani, D. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Concordia Executive Lounge Terminal A Bandara International Adisutjipto Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 42-47.
- Deng, Z., Lu, Y., Kee, K., & Zhang, J. (2010). International Journal of Information Management Understanding customer satisfaction and loyalty : An empirical study of mobile instant messages in China. *International Journal of Information Management*, 30(4), 289-300.
- Gunawan, J. O. (2015). *Perancangan Aplikasi Android Sebagai Media Pembelajaran Matematika Untuk Anak Kelas Satu Sekolah Dasar*. Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT. Inkubator Penulis Indonesia.
- Kadi, D. (2017). *Pengembangan Aplikasi Mobile Objek Wisata secara Real Time Dengan Augmented Reality di Kabupaten Sumba Barat Daya*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kanedi, L., Utami, F. H., Zulita, L. N (2017). Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu *Pseudocode*, 4(1), 37-46.
- Latuconsina, N.M (2017). Pembuatan Bank Soal dan Analisis Butir Soal Mata Kuliah Kriptografi untuk Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal PINTER Universitas Negeri Jakarta*, 1(2), 142-145.

Rori, Y. (2018). *Aplikasi Mobile Web Penjualan Produk Goddesskin pada Athena Skin Menggunakan Metode FAST*. Politeknik Negeri Sriwijaya.

Septiani, Y (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Serqual. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 3(1), 131-143.

Suharto, B. E. (2014). *Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Produk PT. Hutchison 3 Indonesia (H3I) Dengan Metode Matriks Perpindahan Merk*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Ulhaq, Z. S., & Rahmayanti, M. (2020). *Panduan Penulisan Skripsi Literatur Review* (Vol. 53, issue 9). Fakultas Kedokteran UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling*. Salemba Infotek.

Yuliana. (2015). Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Dr. Laundry di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru). *In Paper Knowledge, Toward a Media History of documents*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.