

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Qiara Media.
- Andayani, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Lahat. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.32502/mti.v6i1.3407>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1), 1-14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Hartono, H., & Ginting, C. E. P. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Promotif di Puskesmas Simalingkar Tahun 2018. *Jurnal Mutiara Kesehatan Masyarakat*, 3(2), 147-157.
- Hidayat, W., & Sulistyani, L. (2022). Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi CV Muna Sariy Jaya. *Excellent*, 9(1), 7-18. <https://doi.org/10.36587/exc.v9i1.1233>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Izzah, N. N., Budiatmo, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease Of Use, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 50-58. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33375>
- Jewahan, S. F., Manajemen, E. /, Kristen, U., Sorong, P., Maryen, A., Kastanya, J., Universitas, E. /, & Sorong, K. P. (2022). ALFAMART KOTA SORONG Oleh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(4).
- Jewahan, S. F., Maryen, A., & Kastanya, J. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Alfamart Kota Sorong. *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(4). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1250>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-332. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R., & Permatasari, H. P. (2022). Rancangan dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 88-103. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.108>

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2017). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc - ProQuest. Dalam *Journal of Retailing and Consumer Services* (Vol. 9, Nomor 10, hlm. 1-13).
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.35917/cb.v1i2.191>
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya. *JIRM: Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*, 11(8).
- Resman, K. I. K., Gunadnya, I. B. P., & Budisanjaya, I. P. G. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Ayam Pedaging Berbasis Website di Kabupaten Manggarai Barat, NTT. *Jurnal Harian Regional*, 9(1), 21-34.
- Riyadi, S. A., Usep Suhud, & Osly Usman. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap E-Satisfaction dan E-Loyalty pada Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 4(1), 1-16. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.01>
- Salsabila, F., Hidayat, W., & Nugraha, H. S. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 265-271. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34567>
- Saputra, S. A. (2019). *Buku Sakti HTML, CSS & Javascript: Pemrograman Web Itu Gampang*. Gramedia.
- Satriadi, Wanawir, Handrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online pada Umkm di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 2(3), 307. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.
- Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Desa Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL. *Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi*, 97-105.

- Yanto, Y. (2022). Strategi Pemasaran Produk pada Mega Mart Sungaliat di Tinjau dari Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 70–78.
- Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JIRM: Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*, 10(10).
- Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Citra Merek Serta Implikasinya terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 14–22.
<https://doi.org/10.55886/esensi.v25i1.469>

