

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi baru, memotivasi beberapa pemasaran produk dilakukan secara *online*. Faktor yang mendukung perkembangan *online* salah satunya adalah situs jual beli *online* (*E-Commerce*). Faktor-faktor Pendukung *E-Commerce* salah satunya dengan menggunakan situs *web*. *Website* atau juga biasa disebut *web* merupakan salah satu bentuk media yang dapat diartikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video, baik itu yang bersifat statis maupun dinamis. Perusahaan *E-Commerce* berinteraksi dengan konsumen melalui *web* salah satunya adalah *website* Bukalapak yang merupakan penyedia situs *online* membeli dan menjual produk yang akan dipasarkan. Untuk mengetahui kualitas sebuah *website* maka perlu dilakukan pengukur. Dengan melakukan pengukuran kualitas suatu *website* dapat diketahui persepsi pengguna terhadap *website* tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan metode *WebQual* 4.0 yang terdiri dari 3 (tiga) dimensi yaitu kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi terhadap kepuasan pengguna. Data yang digunakan adalah data primer yang merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli dengan menyebarkan kuesioner. Data yang didapat keseluruhan berjumlah 104 responden. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Bina Darma yang diharapkan dapat memberikan penilaian secara obyektif terhadap *website* yang akan dianalisis.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Kuesioner, SPSS, *Website*, *Webqual* 4.0

ABSTRACT

The growth of new technology, motivating some product marketing is done online. Factors that support online development, one of which is the online buying and selling site (E-Commerce). Supporting Factors of E-Commerce is one of them by using a website. Website or also commonly called web is one form of media that can be interpreted as a collection of pages that display various kinds of text information, data, still or moving images, animated data, sound, video, both static and dynamic. E-Commerce companies interact with consumers through the web, one of which is the Bukalapak website which is an online site provider buying and selling products to be marketed. To find out the quality of a website, a measurement is needed. By measuring the quality of a website, it can be seen the user's perception of the website. In this study using the WebQual 4.0 method which consists of 3 (three) dimensions namely usability, information quality and quality of interactions on user satisfaction. The data used is primary data which is a source of data obtained directly from the original source by distributing questionnaires. The data obtained totaled 104 respondents. Respondents in this study are students of Bina Darma University who are expected to provide an objective assessment of the website to be analyzed.

Keywords: E-Commerce, Questionnaire, SPSS, Website, Webqual 4.0,