

DAFTAR PUSTAKA

- ABBAS, W. (2013). Analisa Kepuasan mahasiswa terhadap website universitas negeri yogyakarta (uny).
- Abdillh, & L.A. (2017). The role of big data and cloud computing for technology based business. *Paper presented at the The First International Conference on Education and Technology* .
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2002). An integrative approach to the assessment of e-commerce quality. 114-127.
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2003). Measuring web site quality improvements : a case study of the forum on strategic management knowledge exchange. *Industrial management & Data systems* 103,5 , 297-309.
- Chaffey, D. (2009). E-Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation & Practice, Prentice Hall. vol.1.
- Fitriyadi, T., Yasin, A., & Hidayat, R. (2016). Benchmark website bhineka.com dan elevenia.co.id dengan metode webqual. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE* 4,1 , 1-3.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*.
- Hanifa, A. (2017). ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING STUDI DI BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH CABANG SURAKARTA.
- Hastanti, R., & Purnama, B. (2015). Sistem penjualan berbasis web (e-commerce) pada tata distro kabupaten pacitan. *Bianglala Informatika* 3,2 .
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*.
- Nugroho, A. &. (2017). Aplikasi Mobile Augmented Reality Berbasis Vuforia Dan Unity Pada Pengenalan Objek 3d Dengan Studi Kasus Gedung M Universitas Semarang. *Jurnal transformatika transformatika*. 86-91.

- Rayport, J., & Jaworski, B. (2002). Introduction to e-commerce. *McGraw-Hill/Irwin marjetspaceU*.
- Sanjaya, I. (2012). Pengukuran kualitas layanan website kementerian kominfo dengan menggunakan metode webqual 4.0. *Jurnal penelitian iptek-kom 14,1*, 1-14.
- Santoso, S. (2016). Menguasai Statistik dengan SPSS 24.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*.
- Santoso, S. (2010). *STATISTIK PARAMETRIK Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r&d*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif r&d*.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*.
- SUPARDI. (2014). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Cv Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Multivariat: Teknik Olah Data untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS*.
- Yunus, U. (2016). Enhance the brand image through television commercial. 569-576.