

DAFTAR PUSTAKA

- Alhasanah, J. U., Kertahadi, & Riyadi. (2014). PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol, 15(2), 1–10. www.getscoop.com.
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
<https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/1413/1147>
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2003). Measuring web site quality improvements: A case study of the forum on strategic management knowledge exchange. *Industrial Management and Data Systems*, 103(5–6), 297–309.
<https://doi.org/10.1108/02635570310477352>
- Buchori. (2016). Analisis Kesenjangan Antara Harapan Dengan Kenyataan Pelayanan Yang Diterima Nasabah Pada Bmt Baskara Muhammadiyah Cabang Tridatu Kecamatan Labuhan Ratu Lampung Timur. *Ilmiah Gema Ekonomi*, 6(2), 869–882.
- Fauziah, D. N., & Wulandari, D. A. N. (2018). Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 173–180.
- Hidayat, R. (2010). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Cara Pratis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2(1), 19–25. <http://dx.doi.org/10.24014/rmsi.v2i1.1689>
- Irawan, C. (2012). Evaluasi Kualitas Website Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan Webqual (Studi Kasus Pada Kabupaten Ogan Ilir). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 4(2), 488–502. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- Meliana, Sulistiono, Budi Setiawan, S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian STUDI KASUS PADA

GIANT HYPERMARKET. *Jimkes*, 1(3), 8.

Napitupulu, D. B. (2016). Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan webqual [Evaluation of XYZ university website quality based on Webqual approach]. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 14(1), 51–64.

<https://doi.org/10.17933/bpostel.2016.140105>

Nopriansyah, D., Atmodjo, W., Purwanto, P., Sugianto, D. N., & Ismanto, A. (2020). Studi Oseanografi Guna Perencanaan Normalisasi Alur Pelayaran di Perairan Muara Sungai Kali Bodri, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal. *Indonesian Journal of Oceanography*, 2(3), 261–270. <https://doi.org/10.14710/ijoce.v2i3.8596>

Ramadhana, M. R., Mistar, J., & A.Rangkuti, Y. (2019). Survei Minat Belajar Siswa Di SMK Negeri 4 dan SMK Negeri 1 Dalam Mengikuti Mata Pelajaran Penjaskes Di Kota Langsa. *Jurnal Olahraga Rekreasi Samudra*, 2(2), 40–46.

Tulas Oktaviana¹, Lin Yan Syah², L. A. A. (2016). Analisis Aplikasi Gojek dengan Menggunakan Metode Usability. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi Ke-8 (SEMNASTIK2016)*, 8, 141–146.

Vol, J., & Tahun, N. (2017). *ISSN 2338-137X*. 6, 1–8.

<https://www.similarweb.com/>

<https://beritapagi.co.id/>