

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu roda ekonomi yang sangat penting untuk Indonesia diberbagai daerah. Pariwisata memiliki kontribusi sebagai penerimaan devisa negara, maka dari itu pemerintah menjadikan sektor pariwisata sebagai program utama, selain infrastruktur, pangan, energi dan maritim. Kebijakan pengembangan pariwisata akan memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, kehidupan sosial budaya penduduk sekitar tempat wisata serta pelestarian sumber daya alam dan lingkungan (Mukhsin, 2014).

Sumatera Selatan merupakan salah satu daerah yang menjadi tujuan wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri. Salah satu daerah tujuan wisata yang mempunyai potensi pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan yaitu Kota Palembang. Keindahan kota dan nilai sejarah merupakan faktor pendukung utama dalam pengembangan pariwisata Kota Palembang (Afrina *et al*, 2016). Adapun destinasi tujuan tempat wisata yang dapat dikunjungi oleh wisatawan seperti Benteng Kuto Besak, Hutan Wisata Pundi Kayu, Pulau Kemaro, Kambang Iwak Dan Sungai Musi, yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang, Pariwisata di Kota Palembang diklasifikasikan menjadi 3 Destinasi yaitu Wisata Alam Palembang, Wisata Sejarah Budaya, Wisata Minat Khusus Palembang (Pariwisata, 2014).

Dengan adanya klasifikasi 3 destinasi wisata yang ada di Kota Palembang ini mempermudah para wisatawan dalam mengunjungi pariwisata yang terletak pada wilayah Kota Palembang. Namun dengan dikelompokkannya destinasi wisata yang ada, Dinas Pariwisata belum mengetahui tren kunjungan wisatawan dengan pengelompokkan destinasi wisata tersebut. Adapun pengelompokkan di Wisata Alam yaitu Benteng Kuto Besak, Pundi Kayu, Pulau Kerto, Pulau Kemaro, dan Sungai Musi. Sedangkan untuk wisata sejarah budaya ialah Monpera, Sekanak, Museum SMB II, Taman

Purbakala, Museum Bala Putra Dewa, dan Jembatan Ampera. Dan ada wisata minat khusus yaitu Al-Qur'an AL-Akbar, *Waterboom & Pemancingan*, Stadion Gelora Sriwijaya, Komplek Pusri, Komplek Pertamina, Komplek Dekranasda, Pusat kerajinan Ukir, Pusat Kerajinan Songket.

Melihat dari permasalahan yang dimana Dinas Pariwisata belum mengetahui tren kunjungan wisatawan dari 3 klasifikasi destinasi wisata tersebut, maka penulis akan melakukan penelitian dengan memanfaatkan *Business Intelligence*. *Business intelligence (BI)* ialah serangkaian kegiatan untuk memahami situasi bisnis dengan melakukan berbagai jenis analisis pada data yang dimiliki oleh organisasi serta data eksternal dari pihak ketiga untuk membantu menentukan strategi, keputusan bisnis yang taktis, dan operasional dan mengambil yang diperlukan tindakan untuk meningkatkan kinerja bisnis (Akbar *et al*, 2017).

Adapun penelitian serupa Herawati *et al* (2018) dengan menerapkan *business intelligence* untuk menganalisis tren kunjungan wisatawan mancanegara yang dimana tujuan dari penelitian untuk menganalisa dan memvisualikan tren kunjungan wisatawan mancanegara yang dapat dimanfaatkan oleh pemerintah dan berbagai pihak yang bekerja dibidang pariwisata. Dalam menganalisa dan memvisualisasikan data memanfaatkan *tools business intelligence*. Hasil dari penelitian dapat membantu menentukan kebijakan untuk mengembangkan wisata di Indonesia. Kontribusi penelitian ini memetakan kunjungan berdasarkan provinsi yang paling banyak dikunjungi, memetakan tren perkembangan jumlah kunjungan wisatawan dan menganalisis asal negara wisatawan mancanegara.

Setelah mengetahui pemanfaatan *BI* dengan keterkaitan permasalahan dan melihat dari sisi penelitian serupa, penulis akan melakukan penelitian dengan memanfaatkan *BI* menggunakan *tools Tableau*, menurut Camila *et al* (2018) *Tableau* dapat menggabungkan data dari berbagai sumber data seperti *spreadsheet, database, cloud data, dan big data* ke dalam satu program untuk digunakan dalam suatu analisis yang dinamis. Maka dari itu penulis akan mengambil data dari tahun 2017-2020 untuk membuat visualisasi dan informasi *dashboard* yang dimana akan membantu Dinas Pariwisata melihat

tren destinasi yang peminatnya banyak dikunjungi, sehingga hal ini dapat membantu Dinas Pariwisata untuk pengambilan keputusan seperti mempromosikan destinasi, memperbaiki keadaan destinasi dan analisis yang berkaitan dengan tren destinasi yang didapat nantinya.

Dari latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Implementasi *Business Intelligence* untuk Visualisasi Tren Kunjungan 3 Klasifikasi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Palembang menggunakan *Tableau*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapat yaitu bagaimana melakukan visualisasi dan membuat informasi *dashboard* untuk mengetahui tren kunjungan wisatawan terhadap 3 klasifikasi wisata di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisa dan melakukan visualisasi tren kunjungan wisatawan di Kota Palembang dengan pengelompokkan 3 klasifikasi wisata.

1.4 Batasan Masalah

Penulis akan memberikan batasan supaya permasalahan tidak akan terlalu meluas, batasan tersebut meliputi :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada visualisasi data dengan tren kunjungan wisatawan di kota Palembang.
2. Indikator yang dapat divisualisasikan yaitu Wisata Alam, Wisata Sejarah, dan Wisata Minat Khusus.
3. Penerapan *Business Intelligence* dibantu dengan *Tableau* untuk melakukan visualisasi dan membentuk suatu informasi *dashboard*.

1.5 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

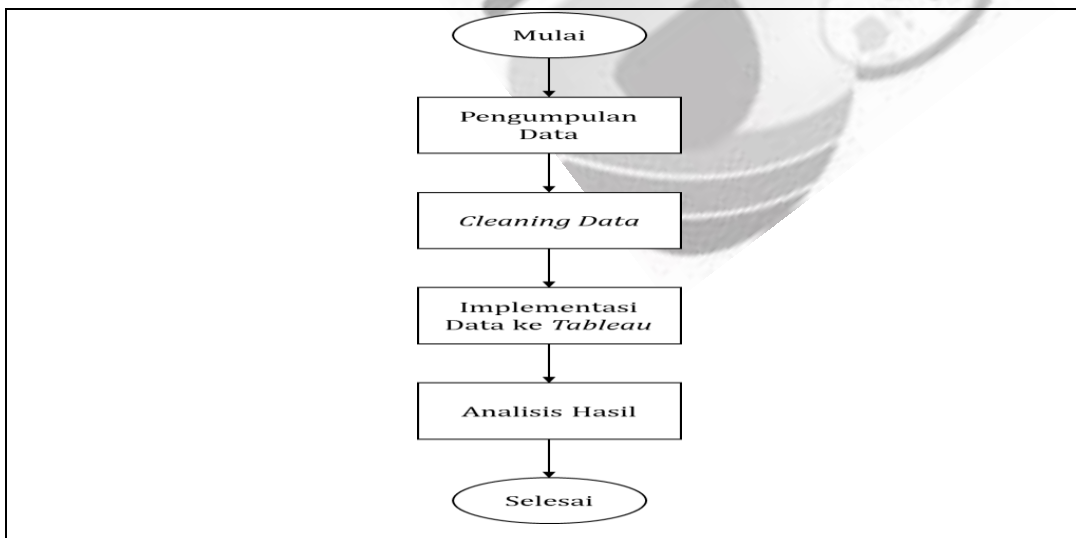
1. Mengetahui tren kunjungan destinasi wisata yang diminati dari data yang divisualisasikan.
2. Dapat dijadikan sebagai pengambilan keputusan untuk dijadikan suatu evaluasi dari minat banyak atau sedikitnya kunjungan wisatawan ke Destinasi yang divisualisasikan.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam metodologi penelitian ini ada beberapa poin yang dijelaskan yaitu metode penelitian dan metode pengumpulan data.

1.6.1 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis yaitu penelitian kuantitatif dan analisis deskriptif (Muhson, 2006), menurut Camila *et al* (2018) penggunaan penelitian tersebut bertujuan menggambarkan secara sistematis dan faktual tentang fakta-fakta serta hubungan antar variabel yang diselidiki dengan cara mengumpulkan data, mengolah, menganalisis, dan menginterpretasi data. Berikut merupakan alur yang akan digunakan penulis dalam melakukan penelitian dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Alur Penelitian

Berikut merupakan penjelasan mengenai alur penelitian yang digunakan.

1. Dimulai dari pengumpulan data yang dimana penulis nantinya akan melakukan wawancara sekaligus mendapatkan data laporan kunjungan wisatawan dari tahun 2019 sampai periode 2021.
2. Setelah mendapatkan data, penulis akan melakukan pembersihan data yang berfungsi jika ada atribut yang tidak diperlukan akan dihilangkan supaya mempermudah dalam implementasi ke *Tableau*.
3. Implementasi pada *Tableau* akan dilakukan pertahunnya dan dianalisis sekaligus membentuk informasi *dashboard*. Setelah dianalisis pertahunnya, data akan divisualisasikan dari tahun 2019 sampai periode 2021 untuk melihat kunjungan wisatawan paling tinggi di beberapa lokasi wisata Kota Palembang.
4. Penulis akan melakukan analisis hasil dari visualisasi dan informasi *dashboard* yang dibuat, kesimpulan dari analisis-analisis yang telah dilakukan, akan ada beberapa poin yang didapatkan nantinya pada analisis akhir.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini, antara lain:

1. Wawancara dan Pengumpulan Data

Penulis akan melakukan wawancara untuk mengetahui 3 klasifikasi wisata. Dan juga penulis akan mengambil data kunjungan wisatawan dari tahun 2019 sampai periode 2021.

2. Studi Pustaka

Penulis juga memahami dan menelaah penelitian sebelumnya untuk dijadikan acuan dalam melakukan pengembangan *dashboard Business Intelligence*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami hasil penelitian, penulis melakukan beberapa langkah yang sistematis supaya dapat mempermudah pembaca memahami maksud dari keseluruhan bab yang telah ditulis. Berikut sistematika dalam penulisan laporan ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I ini akan menjelaskan dimulai dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan masalah, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II menjelaskan kajian teori atau tinjauan pustaka serta penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan pembahasan yang penulis lakukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab III berisikan praproses data yang akan nantinya dilakukan suatu visualisasi serta berisi uraian variabel-variabel dan metode serta tahapan penelitian secara rinci yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini mencakup hasil dan pembahasan dari peneliti yang telah Dilakukan denganmemanfaatkann *Business Intelligence* dalamVisualisasi klasifikasi wisata dengan menggunakan *TableAU* untuk Memvisualisasikandata kunjungan wisata di kota Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V akan berisi kesimpulan mengenai hasil yang telah dibahas sekaligus saran yang akan disampaikan oleh penulis untuk penelitian yang akan dilakukan.

