



**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

(STUDI KASUS: USAHA KULINER PALEMBANG)

SKRIPSI

**AGUSTIN TRIHANDAYANI P
151410297**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**



**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

(STUDI KASUS: USAHA KULINER PALEMBANG)

**AGUSTIN TRIHANDAYANI P
151410297**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

(STUDI KASUS: USAHA KULINER PALEMBANG)

**AGUSTIN TRIHANDAYANI P
151410297**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem informasi**

**Palembang, April 2019
Program Studi Sistem Infromasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,**

Pembimbing


Leon Andretti Abdilah, S.Kom., M.M., MTA

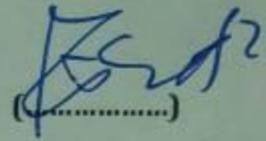

Dedy Syamsuar, Ph.D

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Analisis Penerimaan Pengguna Dalam Memanfaatkan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus: Usaha Kuliner Palembang" Oleh "Agustin TriHandayani P", telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari selasa tanggal 09 Juli 2019.

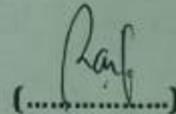
Komisi Penguji

1. Ketua : Leon Andretti Abdillah, S.Kom., MM



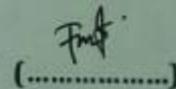
(.....)

2. Anggota : Ria Andryani, M.M., M.Kom.



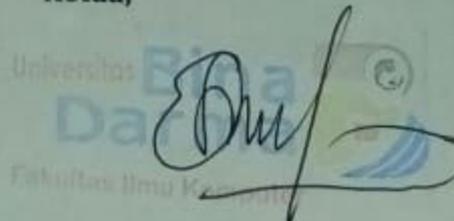
(.....)

3. Anggota : Fitri Purwaningtias, M.Kom.



(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustin TriHandayani P

NIM : 151410297

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 09 Juli 2019
Yang membuat pernyataan,



AGUSTIN TRIHANDAYANI P
NIM: 151410297

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Saya Yakin Bisa..!!”

“Biarkan mimpimu, cita-citmu, keyakinanmu, dan apa yang sedang kamu kejar, biarkan ia menggantung, mengambang 5 CM tepat didepan keningmu maka dia tidak akan pernah lepas dari matamu

Dan bawa mimpi dan keyakinanmu itu setiap hari, kamu lihat setiap hari dan percaya bahwa kamu bisa melihat dan mencapainya” --5CM--

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya..

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Tak henti-hentinya selalu mengucap syukur atas apa yang telah diberikan oleh tuhanku yang maha esa, telah memberikan kekuatan dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan alhamdulillah akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan untuk Rasullulah SAW.

Kupersembahkan karya sederhana kepada:

- ❖ Orang Tua yang paling kukasihi, kusayangi, dan kucintai seumur hidup. Terimakasih atas apa yang telah kalian perjuangkan untuk anak bungsunya ini berupa dukungan, materi, semangat, yang tak bisa diucapkan satu persatu. Kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan ibuk yang telah senantiasa mengiringi lankahku dengan penuh nasihat dan doa yang tiada hentinya.
- ❖ Dosen Pembimbing Pak Leon Andretti Abdillah, S.Kom., M.M. , karna telah memberikan banyak ilmu di setiap lembar bimbingan konsultasi.
- ❖ Sahabat seperjuangan, Fiska Wana dan Adellia yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Almamater Universitas Bina Darma.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Penelitian skripsi ini dilakukan di kota Palembang dengan objek para pelaku UMKM dengan judul "Analisis Penerimaan Pengguna Dalam Memanfaatkan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) Studi Kasus : Usaha Kuliner Palembang".

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Leon Andretti Abdillah, S.Kom. M.M., MTA. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua Tercinta, kedua saudaraku, dan seluruh teman serta sahabat seperjuangan yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.

6. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi tersebut.
7. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi angkatan 2015.

Palembang, 07 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1. Tujuan Penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian	5
1.5. Metodologi Penelitian	6
1.5.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	6
1.5.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	6
1.5.2.1. Alat	6
1.5.2.2. Bahan.....	7
1.5.3. Metode Penelitian	7
1.5.4. Metode pengumpulan Data	7
1.5.4.1. Data Primer.....	8
1.5.4.2. Data Sekunder.....	9

	Halaman
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Umum	11
2.1.1. Sejarah Singkat.....	11
2.1.2. Visi dan Misi	12
2.1.3. Struktur Organisasi	13
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Pemanfaatan Media Sosial	16
2.2.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.2.3. <i>Technology Acceptance Model</i>	19
2.2.4. <i>Statistical Package For The Sosial Science (SPSS)</i>	20
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Hipotesis Penelitian	22
2.4.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Acceptance of Social Media</i>	22
2.4.2. Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Acceptance of Social Media</i>	23
2.4.3. Pengaruh <i>Perceived Easy of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	23
2.4.4. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	23
2.4.5. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	24
2.5. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Objek Penelitian.....	27
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.2.1. Waktu Penelitian	27
3.2.2. Tempat Penelitian	27

	Halaman
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1. Populasi.....	28
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4. Desain Penelitian.....	30
3.5. Definisi, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5.1. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5.2. Penetapan Skala Pengukuran Jawaban.....	32
3.5.3. Perancangan Kuesioner TAM	32
3.6. <i>Instument</i> Penelitian	35
3.6.1. Uji Validitas.....	35
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.1 Uji Normalitas.....	37
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.8.3 Uji Multikolineritas.....	38
3.9. Analisis Jalur.....	39
3.10 Uji Hipotesis.....	41
3.10.1. Uji F.....	41
3.10.2. Uji t.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Profil Responden	43
4.1.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.1.2.1. Uji Validitas.....	52
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	55
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.3.1. Uji Normalitas	56
4.1.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	58

	Halaman
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas.....	60
4.1.4 Hasil Analisis Jalur	60
4.1.4.1 Menguji dan Memaknai Substruktur 1.....	61
4.1.4.2 Menguji dan Memaknai Substruktur 2.....	66
4.1.4.3 Menguji dan Memaknai Substruktur 3.....	70
4.1.4.4 Menentukan dan Memaknai Koefisien Jalur	73
4.2. Pembahasan	75
4.2.1. Pembahasan Hipotesis	79
4.2.1.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Acceptance Social Media</i> . 79	79
4.2.1.2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Easy of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	80
4.2.1.3. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	81
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	92
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	93
Lampiran 4 Data UMKM Kota Palembang Tahun 2018	94
Lampiran 5 Identitas Responden	95
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	100
Lampiran 7 Tabel <i>r product moment</i>	106
Lampiran 8 Tabel <i>t</i>	107
Lampiran 9 Tabel <i>f</i>	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Media sosial yang digunakan diindonesia.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian	22
Gambar 3.1 Model Variabel Analisis Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Diagram Jalur Setiap Persamaan Struktur	40
Gambar 4.1 Karakteristik Status Responden.....	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Macam Kuliner	47
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pendapatan Petbulan.....	50
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan	49
Gambar 4.9 Grafik Uji Normalitas Substruktur 1	56
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas Substruktur 2	57
Gambar 4.11 Grafik Uji Normalitas Substruktur 3	57
Gambar 4.12 <i>Scatterplot</i> Substruktur 1	58
Gambar 4.13 <i>Scatterplot</i> Substruktur 2	59
Gambar 4.14 <i>Scatterplot</i> Substruktur 3	59
Gambar 4.15 Model Variabel Analisis Penelitian	61
Gambar 4.16 Substruktur 1	61

Halaman

Gambar 4.17 Substruktur 1 Hubungan Kausal X_1, X_2 , ke Y	65
Gambar 4.18 Substruktur 2	66
Gambar 4.19 Substruktur 2 Hubungan Kausal X_1, X_2 , ke X_3	69
Gambar 4.20 Substruktur 3	70
Gambar 4.21 Substruktur 2 Hubungan Kausal X_1 ke X_2	73
Gambar 4.22 Visualisasi Nilai Koefisien Jalur.....	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban Item kuesioner Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Indikator Pertanyaan PEOU.....	33
Tabel 3.4 Indikator Pertanyaan PU.....	33
Tabel 3.5 Indikator Pertanyaan AU.....	34
Tabel 3.6 Indikator Pertanyaan AC.....	34
Tabel 3.7 Interpentasi Nilai α (Alpha) Terhadap Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Validitas Presepsi Kemudahan Media Sosial.....	43
Tabel 4.2 Validitas Presepsi Manfaat Media Sosial.....	44
Tabel 4.3 Validitas Presepsi Sikap Penggunaan Media Sosial.....	45
Tabel 4.4 Validitas Penerimaan Media Sosial.....	46
Tabel 4.5 Interpentasi Nilai α (Alpha) Terhadap Reliabilitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8 Uji F Substruktur 1.....	51
Tabel 4.9 Uji t Substruktur 1.....	53
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.11 Uji Koefisien Jalur Persamaan 1.....	54
Tabel 4.12 Uji F Substruktur 2.....	54
Tabel 4.13 Uji t Substruktur 2.....	55
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.15 Uji Koefisien Jalur Persamaan 2.....	60

	Halaman
Tabel 4.16 Uji F Substruktur 3	62
Tabel 4.17 Uji t Substruktur 3.....	63
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.19 Uji Koefisien Jalur Persamaan 3	65
Tabel 4.20 Nilai Signifikan Perhitungan t	66
Tabel 4.21 Jawaban Hipotesis Penelitian	67
Tabel 4.22 Nilai Tanggapan	68
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived</i> <i>Easy of Use</i>	69
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	70
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Penggunaan ..	71
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penerimaan Media Sosial	72