

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2013). Students learning center strategy based on e-learning and blogs. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi (SNST), Semarang.*
- Andryani, D. (2017). ANALISIS PENERIMAAN SISTEM INFORMASI PENGISIAN KRS DARI SUDUT PANDANG MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE TAM. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 21.
- Boer, K. M. (2013). Interaktivitas sebagai Strategi Mediated Communication pada Fans Pages Starbucks Coffee Indonesia.
- Budi, S. S. (2016). Persepsi Pengguna Terhadap Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Baru di STIE SBI. *EBBANK*, 31-42.
- Davis, F. D. (1985). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results. *Massachusetts Institute of Technology.*
- Fatmasari, Fatmasari and Dewi, Ratna and Kunang, Yessi Novaria. (2015). EVALUASI PENERIMAAN SISTEM E-KTP DENGAN MENGGUNAKAN TAM (Technology Acceptance Model)(Studi Kasus: Kantor Camat Ilir Timur I Palembang). *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, vol 1.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hanggono A.A, S. R. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkat Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Hardjito, F. R. (2018). Analisis Penerimaan Aplikasi Website Dengan Menggunakan TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2 (TAM 2) Pada Raja Duren. *Jurnal JSIKA*, 49-57.
- Jogiyanto. (2008). *METODOLOGI PENELITIAN SISTEM INFORMASI*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Lin, C. A. (2016). Predicting user response to sponsored advertising on social media via the technology acceptance model. *Computers in Human Behavior*, 710-718.

- Lutfiyah, L. (2017). PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI DAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KABUPATEN BANGKALAN. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 204-213.
- Mandala, V. a. (2017). Adopsi Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah: Studi Pemanfaatan Sosial Media Untuk Menjalankan Bisnis. *Prosiding Seminar Nasional ReTII*.
- musiawati. (2018). *Data Perkembangan UMKM se-Sumatera Selatan per-September 2018*. Palembang.
- Purwudiantoro, M. H. (2016). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM). *EKA CIDA*.
- Rahadi, D. R. (2013). The utilization of social networking as promotion media (Case study: Handicraft business in Palembang). *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia (SESINDO)*.
- Retnowati, D. (2017). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEPEGAWAIAN (SIMPEG) PADA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH PROVINSI SUMATERA SELATAN.[SKRIPSI]*. Palembang: UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. Jakarta: PT Gramedia.
- Saputra, E. (2014). Analisis penerimaan sistem informasi manajemen rumah sakit umum daerah Bangkinang menggunakan metode technology acceptance model (TAM). *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*, 229-235.
- Sarwono Hartadi A., I. E. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Singgih, S. (2016). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Surabaya: Elex Media Komputindo.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha kecil menengah. *Liquidity*, 80-86.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R\&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukri, S. a. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Produk Kuliner Usaha Kecil dan Menengah di Pekanbaru. *Jurnal Buana Informatika*.
- Trissantama, L. (2012). *Model Penerimaan Teknologi Dalam Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Jakarta: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur*.
- Yulianingsih, E. (2016). Analisis Kepuasan terhadap Penggunaan E-learning Menggunakan Technology Acceptance Model dan End User Computing Satisfaction. *JURNAL MATRIK*, 27-42.
- Zarrella, D. (2009). *The social media marketing book*. Safari Book Online.