



**Pengembangan *E-Commerce* Mola Fest Untuk Produk & Merek Lokal  
Khas Sumatra Selatan**

**SKRIPSI**

**Muhammad Reza Dezkaesnu**

**21141007P**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2023**



**Pengembangan *E-Commerce* Mola Fest Untuk Produk & Merek Lokal  
Khas Sumatra Selatan**

**Muhammad Reza Dezkaesnu  
21141007P**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGEMBANGAN E-COMMERCE MOLA FEST UNTUK PRODUK & MEREK LOKAL  
KHAS SUMATRA SELATAN**

**Muhammad Reza Dezkaesnu**

**21141007P**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian  
Komprehensif pada Program Studi Sistem Informasi**

**Palembang, 19 September 2023  
Fakultas Sains Teknologi  
Universitas Bina Darma  
Dekan,**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM**

**Universitas Bina Darma  
Fakultas Sains Teknologi**

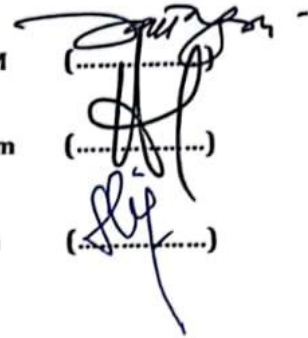
  
**Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* MOLA FEST UNTUK PRODUK & MEREK LOKAL KHAS SUMATRA SELATAN" Oleh M REZA DEZKAESNU (21141007P), telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari tanggal 09 September 2023.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM
2. Anggota : Evi Yulianingsih, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Anggota : Nyimas Sopiah, S.Kom., M.M., M.Kom



Mengetahui,  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sains Teknologi

Nita Rosa Damayanti., M.Kom., Ph.D

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Reza Dezkaesnu

NIM : 21141007P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 19 September 2023

Yang membuat pernyataan,



**M REZA DEZKAESNU**

**NIM : 21141007P**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Sukses tidak datang dari apa yang diberikan oleh orang lain, Melainkan datang dari keyakinan dan kerja keras diri kita sendiri
2. Usaha Keras itu tak akan mengkhianati Hasil
3. Semua impian kita dapat menjadi nyata, jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa, berkat dan rahamat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hinga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:



## ABSTRAK

Terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi barang kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya omset yang maksimal dari toko. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem *e-commerce* dalam penjualan produk. Tujuan Skripsi ini adalah untuk membuat “Pengembangan *E-Commerce* Mola Fest Untuk Produk & Merek Lokal Khas Sumatra Selatan”, yang merupakan sarana pemasaran dan penjualan produk melalui internet. Kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja website dan diimplementasikan dengan dibuatnya web *e-commerce* ini. Kesimpulan yang didapatkan bahwa aplikasi *e-commerce* ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan database MySQL. Kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke toko, dan pembeli dapat melihat katalog produk yang dapat langsung dilihat di halaman website ini..

**Kata Kunci** – E-commerce, PHP, MySQL

## **ABSTRACT**

*The limited range of goods marketing and the inefficiency of the goods promotion system to the public have resulted in not achieving maximum turnover from the store. The very rapid development of internet technology can support the application of e-commerce systems in selling products. The purpose of this thesis is to make "Mola Fest E-Commerce Development for South Sumatra Typical Local Products & Brands", which is a means of marketing and selling products via the internet. Then the design and working system of the website is carried out and implemented by making this e-commerce website. The conclusion obtained is that this e-commerce application was successfully created using the PHP programming language combined with the MySQL database. The advantage of ordering products on this website is that it saves time and costs compared to ordering directly to the store, and buyers can view the product catalog which can be viewed directly on this website page*

**Keywords :** *E-commerce, PHP, MySQL*



## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal dengan judul "*Pengembangan E-Commerce Untuk Produk & Merek Lokal Khas Sumatra Selatan*".

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan Skripsi program studi Sains Teknologi Fakultas Sistem Informasi Universitas Bina Darma Palembang

Atas terselesaikannya Proposal ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom.,MMSI.,MKM Dekan Fakultas Sains Teknologi Universitas Bina Darma Palembang Sekaligus Pembimbing Penulis Yang telah berperan penting dalam, penyelesaian proposal ini .
3. Nita Rosa Damayanti M.Kom.,Ph.D Ketua Program Studi Sistem Informatika Universitas Bina Darma Palembang.
4. Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA) Universitas Bina Darma .
5. Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Bina Darma.
6. UKM SENI Universitas Bina Darma
7. Seluruh Keluarga Saya Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Proposal ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, 09 September 2023

M Reza DezkaEsnu

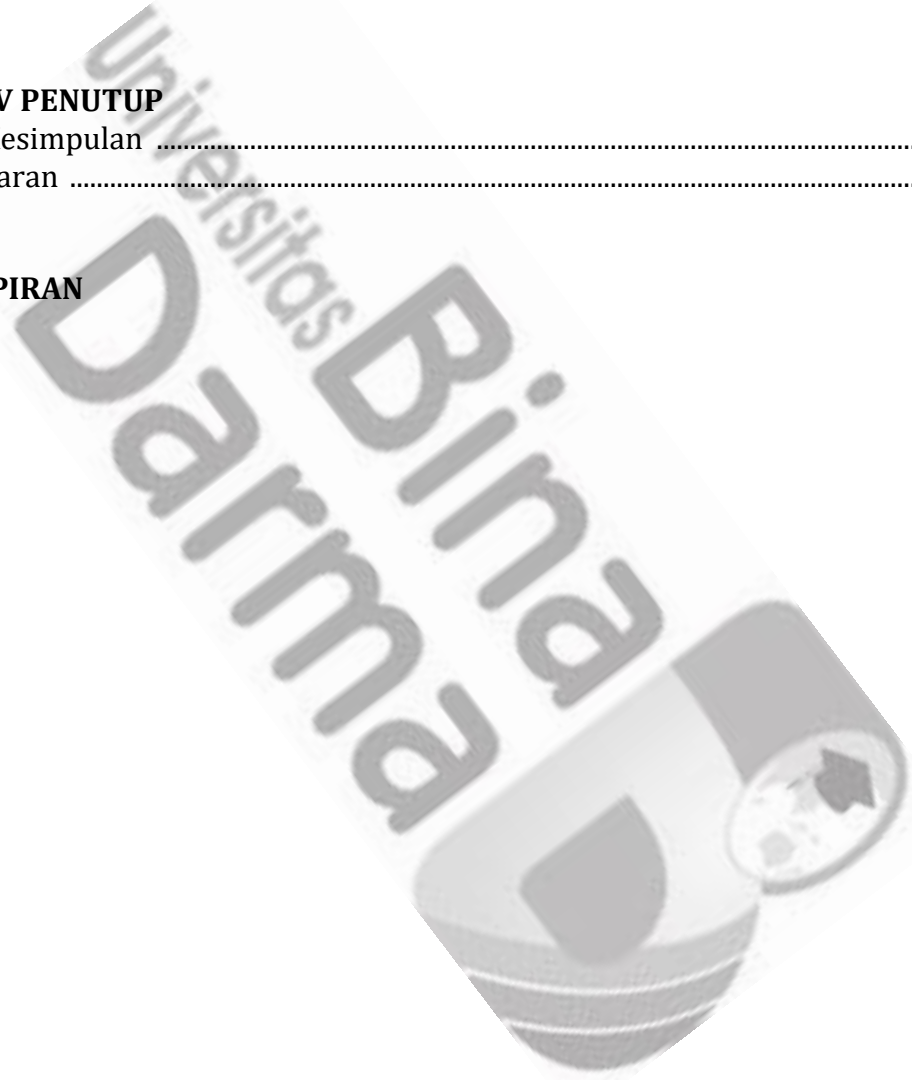
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	2
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
2.1. Gambaran Umum Kopi Cap Kucing.....	5
2.1.1. visi misi.....	5
2.1.2. struktur organisasi .....	6
2.2. Landasan teori .....	7
2.2.1. aplikasi .....	7
2.2.2. pegawai .....	7
2.2.2. Sistem Informasi .....	8
2.2.3. CRM.....	8
2.3. UML .....	10
2.4. ERD .....	18
<b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN</b>	
3.1. Planning.....	21
3.1.1. Estimation (Estimasi).....	21
3.1.2. Risk Analysis (Analisa Resiko).....	21
3.1.3. Scheduling (Penjadwalan).....	22
3.1.4. Monitoring (Monitor) .....	28
3.2. Perancangan (Design).....	29
3.2.1. Perancangan Sistem.....	29
3.2.1. Rancangan Interface .....	32

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil .....	35
4.2. Pembahasan .....	43

<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran .....	65

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.2 Use Case Diagram Molafest .....	23
Gambar 3.3 Activity Diagram Owner .....	24
Gambar 3.4 Activity Diagram Customer .....	25
Gambar 3.5 Activity Diagram Admin.....	25
Gambar 3.6 Class Diagram.....	29
Gambar 3.7 Rancangan Login.....	30
Gambar 3.8 Rancangan Register .....	30
Gambar 3.9 Rancangan Home .....	31
Gambar 3.10 Rancangan Pemilihan Fitur Chat .....	31
Gambar 3.11 Rancangan Fitur Chat Live .....	31
Gambar 3.12 Rancangan Pemesanan .....	31
Gambar 3.13 Rancangan Pembayaran.....	31
Gambar 4.1 Halaman Login Pelanggan.....	36
Gambar 4.2 Halaman Utama Molafest .....	36
Gambar 4.3 Halaman Kategori.....	36
Gambar 4.4 Produk Pilihan .....	36
Gambar 4.5 Halaman Keranjang Belanja .....	37
Gambar 4.6 Halaman Informasi Pengiriman.....	37
Gambar 4.7 Halaman Live Chat .....	37
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Login .....	37
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Utama Admin.....	38
Gambar 4.10 Tampilan halaman menu pesanan admin.....	39
Gambar 4.11 Halaman pre order admin .....	39
Gambar 4.12 Halaman admin pesan masuk.....	40
Gambar 4.13 Halaman laporan penjualan .....	41
Gambar 4.14 Halaman Transkasi pengguna .....	41
Gambar 4.15 Halaman Daftar Produk.....	42
Gambar 4.16 Halamn Kategori Produk .....	42
Gambar 4.17 Halaman voucher promo .....	43
Gambar 4.18 Halaman Testimoni.....	44
Gambar 4.19 Halaman Pengaturan Admin .....	45
Gambar 4.20 Halaman Output Laporan Penjualan.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Produk.....	18
Tabel 1.2 Tabel Penawaran Produk.....	18
Tabel 2.1 Simbol Use case diagram.....	20
Tabel 2.2 Simbol Activity diagram .....	21
Tabel 2.3 Simbol Class Diagram .....	22

Universitas Bina  
Dharma

