

## DAFTAR PUSTAKA

- Tata Sutabri, Darmawan Napitulu (2019) "Sistem Informasi Bisnis", p. 8.
- Agunta, N., Mulyanto, A. and Suhada, S. (2019) 'Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web Mobile pada Coffee Toffee', p. 8.
- Andri and Yulista (2018) 'Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pempek Nina Palembang'.
- Apriansyah, R. and Hadinata, N. (2019) 'PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN AROFA MOSLEM WEAR MENGGUNAKAN METODE RATIONAL UNIFIED PROCESS (RUP)', p. 6.
- Fatoni, A. and Dwi, D. (2018) 'RANCANG BANGUN SISTEM EXTREME PROGRAMMING SEBAGAI METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM', 3(1), p. 4.
- Hermiati, R., Asnawati, A. and Kanedi, I. (2021) 'PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL', *JURNAL MEDIA INFOTAMA*, 17(1). Available at: <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>.
- Kundre, A.J., Wisnubadhra, I. and Suselo, T. (2020) 'PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PO. CHELSY', p. 6.
- Kusumawardhani, A. *et al.* (2018) 'ANALISA DAN PERANCANGAN MOBILE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (M-CRM) BERBASIS ANDROID STUDI KASUS APLIKASI PEDULI SEKITAR', p. 169.
- Linarti, U. (2015) 'APLIKASI MOBILE-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES (SMEs)', *Telematika*, 12(2). Available at: <https://doi.org/10.31315/telematika.v12i2.1407>.
- Manulang, D. and Abdillah, L.A. (2017) *Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan CMS Wordpress pada Toko Soraya Shop dengan Menerapkan Metode RAD*. preprint. INA-Rxiv. Available at: <https://doi.org/10.31227/osf.io/g8v7a>.
- Ningrum, P.T., Suria, O. and Witanti, A. (2018) 'Perancangan E-Resource Perpustakaan Menggunakan Customer Relationship Management Berbasis Mobile', *Eksplora Informatika*, 8(1), p. 59. Available at: <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i1.158>.
- Purwaningtias, F. (2017) 'PENERAPAN METODE UP-SELLING PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERANGKAT KOMPUTER DI TOKO CHANDRA KOMPUTER', p. 7.
- Puspa, A.K. (2020) 'Implementasi Aplikasi Penjualan Berbasis Customer Relationship Management untuk meningkatkan loyalitas pelanggan (Studi Kasus : T.B Gaya Baru)', *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, 3(1). Available at: <https://doi.org/10.36448/jmsit.v3i1.473>.
- Ranius, A.Y. (2020) 'PENERAPAN METODE UP SELLING TERHADAP SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SETH SPORT BERBASIS WEB.', p. 6.
- Risnanto, K. and Priantama, R. (2019) 'IMPLEMENTASI CRM PADA SISTEM INFORMASI JUAL-BELI MOBIL DI SHOWROOM DEFFA JAYA MOTOR BERBASIS WEB', 4, p. 8.

Ruskan, E.L. and Ibrahim, A. (2019) 'PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA BIDANG LAYANAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) LEMATANG ENIM BERBASIS MOBILE', p. 25.

Sumbono, B.E., Erlansyah, D. and Rasmila, R. (2020) 'APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO MAU PEMPEK', *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 1(4), pp. 183-194. Available at: <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v1i4.165>.

TS Tata Sutabri, S Suwarni, SR Sri Rawati, EL Eka Lucyanti (2017) "PELATIHAN E-COMMERCE BAGI REMAJA DI LINGKUNGAN PANTI ASUHAN SOSIAL BINA REMAJA (PSBR) BAMBU APUS", <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/PAMAS/article/view/443>

L Akmal, T Sutabri (2023) "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS PROTOTYPE PADA TOKO SEHATI", <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1882>