

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. B. M. Y., & Efendi, R. (2014). Rancangan Bangun Sistem Informasi Geografis Persebaran Lokasi Obyek Pariwisata Berbasis WEB dan Mobile Android. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 1–9.
- Alamin, M. I. dan R. Y. (2019). Perancangan Komik Fotografis Berbasis Website sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Banyuwangi. *Departemen Desain Produk, Fakultas Arsitektur, Desain, Dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)*, 8(1).
- Ariyanti, R., Khairil, & Kanedi, I. (2015). Pemanfaatan Google Maps Api Pada Sistem Informasi Geografis Direktori Perguruan Tinggi Di Kota Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 119–129.
- Hamdi, Usman, & Samsudin. (2018). Perancangan Sistem Informasi Geografis Pemetaan Taman Di Kabupaten Indragiri Hilir Berbasis Web. *Jurnal Sistemasi*, 7(2), 78–86.
- Haryana, A., Rochman, A., & Setyaningsih, A. (2016). Perancangan Sistem Informasi Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku Pada Home Industri. *Jurnal Sisfotek Global*, 6(1), 2. Retrieved from <http://journal.stmikglobal.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/120>
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 562–577.
- Koko Mukti Wibowo, Indra Kanedi, J. J. (2015). Sistem Informasi Geografis (SIG) Menentukan Lokasi Pertambangan Batu Bara di Provinsi Bengkulu Berbasis Website. *Jurnal Media Infotama Vol.*, 11(1), 51–60. Retrieved from <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jmi/article/view/252/231>

- Kriskaritta, N. V. (2013). Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan kunjungan konsumen pariwisata. *Fakultas Ekonomi Ka Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 14–16.
- Nugroho, B. P., & Jayanti, S. (2017). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB (STUDI KASUS GEREJA GKE SION PALANGKARAYA). *Jurnakl Saintekom*, 138–152.
- Pariwisata, D. A. N., & Kebumen, K. (2018). WEB DI DINAS KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA. *Jurnal Pariwisata*, 2(1), 24.
- Pranoto, G., Nyoto, R. D., & Safriadi, N. (2016). *SISTEM PENGADAAN BARANG DAN SISTEM JURNAL PERUSAHAAN*. 4, 2–6.
- Rastuti, Abdillah, L. A., & Agustini, E. P. (2015). Sistem Informasi Geografis Potensi Wilayah Kabupaten Banyuwasin Berbasis Web. *Student Colloquium Sistem Informasi & Teknik Informatika (SC-SITI)*, 21–22.
- Setiawan, N. A., & Hamid, F. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184–194.
Retrieved from
jurnal.fe.unpas.ac.id/ojs/index.php/trikononika/article/view/106
- Suryan, P. A., Hernawati, M. T. E., & Kom, M. (2015). *APLIKASI PENILAIAN KINERJA GURU BERDASARKAN FEEDBACK DARI SISWA BERBASIS WEB (Studi Kasus : SMP Negeri 2 Dayeuhkolot)*. 1(3), 1966–2016.
- Sutopo, P., Cahyadi, D., & Arifin, Z. (2018). Sistem Informasi Eksekutif Sebaran Penjualan Kendaraan Bermotor Roda 2 di Kalimantan Timur Berbasis Web. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 11(1), 23.
<https://doi.org/10.30872/jim.v11i1.199>
- Tampubolon, A. (2014). Promosi Objek Wisata taman Hutan raya Sultan Syarif Hasyim II Kabupaten Siak dalam Meningkatkan Wisatawan. *Jom FISIP*, 1(2),

1-12.

Uus Rusmawan. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*.

Wibowo, L. A. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. *Modul Usaha Jasa Pariwisata*, 0-46.

Retrieved from

http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/PRODI_MANAJ_PEMASARAN_WISATA/LILI_ADIWIBOWO/Makalah@Lili_Adi_Wibowo/Usaha_Jasa_Pariwisata@Lili_Adi_Wibowo.pdf