

**PENGARUH PENERAPAN STANDAR KUALITAS PELAYANAN  
UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN TOKO  
BEST MEAT JAPFA PALEMBANG**



**Diajukan Oleh:**

**ANDI KURNIA**

**201510034**

**KARYA AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PENERAPAN STANDAR KUALITAS PELAYANAN UNTUK  
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN TOKO DI *BEST MEAT*  
*JAPFA PALEMBANG***

**ANDI KURNIA**

**201510034**

**KARYA AKHIR**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**Menyetujui**

**Palembang, 28 Agustus 2024**

**Fakultas Sosial Humaniora**

**Universitas Bina Darma**

**Dosen Pembimbing,**



**Darwin, S.E., M.M**

**Dekan**



Universitas **Bina**  
**Darma**  
Fakultas Sosial Humaniora

**Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D**

## **HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

Penelitian ini berjudul "**PENGARUH PENERAPAN STANDAR KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO BEST MEAT JAPFA PALEMBANG**".

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Agustus 2024 dan dinyatakan sudah memenuhi syaratuntuk di terima.

### **KOMISI PENGUJI**

- 1. Darwin S.E., M.M**
- 2. Irwan Septayuda S.E., M.Si**
- 3. Sabeli Aliyah SEL., M.M**

Ketua Penguji .....  
Anggota Penguji 1 .....  
Anggota Penguji 2 .....

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Trisninawati, S.E., M.M**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANDI KURNIA

NIM : 201510034

iv

Dengan Ini Menyatakan bahwa:

1. Karya Tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau Perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan , rumusan, dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan
4. Saya bersedia karya tulis ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta di unggah ke internet, sehingga dapat di akses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh – sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 28 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



ANDI KURNIA

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerapan Standar Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Toko di *Best Meat Japfa* Palembang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang pelanggan yang melakukan pembelian di toko. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier sederhana dengan aplikasi SPSS. Hasil uji Koefisien Determinasi diperoleh RSquare sebesar 0,605. Hal ini menunjukkan bahwa Variabel dependen kepuasan pelanggan sebesar 60,5% dipengaruhi varibael independen kualitas pelayanan. Hasil penelitian berdasarkan (uji t) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji t mendukung temuan ini, dengan nilai signifikansi 0,000 yang jauh di bawah ambang batas 0,05 dan nilai T-hitung sebesar 12,247 yang melampaui T-tabel sebesar 1,984. Ini menegaskan bahwa penerapan standar kualitas pelayanan yang lebih baik adalah faktor kunci dalam meningkatkan kepuasan pelanggan.

**Kata kunci : Pengaruh, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of implementing service quality standards to enhance customer satisfaction at Best Meat Japfa store in Palembang. The sample used consists of 100 customers who made purchases at the store. The sampling technique in this study uses the accidental sampling method. Data collection was carried out using a questionnaire with a Likert scale. The analysis method used in this research is simple linear regression analysis with SPSS application. The result of the Determination Coefficient test obtained an R-Square of 0.605. This indicates that the dependent variable of customer satisfaction is influenced by the independent variable of service quality by 60.5%. The results of the research based on the t-test indicate that service quality has a significant effect on customer satisfaction, with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . The t-test results support this finding, with a significance value of 0.000, which is well below the threshold of 0.05, and a calculated T value of 12.247, which exceeds the T table value of 1.984. This emphasizes that the implementation of better service quality standards is a key factor in enhancing customer satisfaction.*

**Keywords:** *Influence, Service Quality, Customer Satisfaction*

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."*

**Surah Al-Insyirah (94:5-6)**

*"Tidak perlu menjelaskan tentang siapa dirimu kepada siapapun, Karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak akan percaya itu"*

*(Ali bin Abi Thalib)*

### Kupersembahkan Kepada:

Laporan ini kupersembahkan untuk:

1. Ayah, Ibu, Saudari ku serta keluarga saya dengan rasa cinta dan kasih
2. Teman Perjuanganku yang telah mensuport saya, saya ucapkan terima kasih
3. Almamaterku Universitas Bina Darma

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Data Diri Pribadi**

**Nama** : Andi Kurnia  
**Tempat, Tanggal lahir** : Palembang, 5 November 2001  
**Jenis Kelamin** : Laki - laki  
**Agama** : Islam  
**Kewarganegaraan** : Indonesia  
**Anak ke** : 1  
**Alamat** : Jl. Ki Anwar Mangku, Lr. Nasional 4, Rt:45,  
Rw:16, Kec. Plaju ulu, Kel. Plaju  
**Telephone/Email** : 0822-6971-1605

### **Latar Belakang Pendidikan Formal**

**Tahun 2007 - 2013** : SDN 249 Palembang  
**Tahun 2013 - 2016** : SMPN 20 Palembang  
**Tahun 2016 – 2019** : SMK YP Gajah Mada Palembang

### **Pendidikan Non Formal**

- **Pelatihan Pengembangan Produktivitas di BLKPPKT Disnakertrans 2019**
- **Peserta Uji Kompetensi Pemasangan Listrik Bangunan Sederhana di BLKPPKT Sumatra Selatan 2019**
- **Bekerja di PT. Proteindotama Cipta Pangan 2020**
- **Pelatihan Table Manner Di Hotel Santika Radial Palembang**
- **Peserta Business Plan Award Kategori Industri Kreatif / Jasa 2022**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan Karya Akhir yang berjudul “Pengaruh Penerapan Standar Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Toko *Best Meat* Japfa Palembang” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan Karya Akhir ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan Karya Akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr.Sunda Ariana, M.Pd.,M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
3. Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Darwin S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan aporan Karya Akhir ini.
5. Pimpinan berserta karyawan dan karyawati PT. *Best Meat* Japfa Palembang yang memberikan ilmu dan bantuan dalam penyediaaan data yang dibutuhkan penulis.

6. Terima kasih kepada pelanggan Toko *Best Meat* Japfa Palembang yang bersedia membantu berpartisipasi dalam penelitian ini.
7. Ayah dan Ibu tercinta beserta seluruh keluargaku yang tak bosan-bosannya memberikan dukungan baik moril maupun materil.
8. Segenap pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan Karya Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Palembang, 28 Agustus 2024

Penulis

Andi Kurnia

NIM: 201510034

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT.....</i></b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1    Bagi perusahaan.....	6
1.4.2    Bagi Peneliti .....	7
1.5    Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1    Konsep Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan .....	10
2.1.1 Indikator Kualitas Pelayanan .....	10
2.2    Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelayanan .....	12
2.3    Prinsip-Prinsip Pelayanan .....	14
2.4    Pengertian Kepuasan Pelanggan.....	15
2.4.1    Indikator Kepuasan Pelanggan .....	16
2.5    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.....	16
2.6    Manfaat Kepuasan Pelanggan .....	18
2.7    Dimensi untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan .....	19

2.8	Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan .....	20
2.9	Pengukur Kepuasan Pelanggan .....	21
2.10	Strategi Memuaskan Pelanggan .....	22
2.11	Hubungan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	24
2.12	Penelitian Terdahulu .....	25
2.13	Kerangka Pemikiran.....	27
2.14	Hipotesis.....	27
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.2.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2.2	Data Primer.....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.3.1	Studi Pustaka .....	29
3.3.2	Wawancara .....	29
3.3.3	Kuisisioner .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1	Populasi .....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Variabel Penelitian.....	30
3.5.1	Indenpenden Variable .....	30
3.5.2	Dependen Virable .....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Analisis Kuantitatif.....	32
3.7	Uji Instrumen.....	33
3.7.1	Uji Validitas .....	33
3.7.2	Uji Realibilitas.....	33
3.8	Regresi Linier Sederhana .....	34
3.9	Koefisien Determinasi.....	35
3.10	Uji t .....	35
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	37

4.1.2 Distribusi Responden .....	39
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.1.4 Uji Validitas .....	47
4.1.5 Uji Realibitas .....	51
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Pengaruh Penerapan Standar Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Toko <i>Best Meat Japfa</i> Palembang .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
1.1. Kesimpulan.....	62
1.2. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Manfaat Kepuasan Pelanggan.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan Kurva Histogram .....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas Dengan Scatterplots.....	57



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Indikator Standar Pelayanan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Deskripsi umum responden.....	39
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan (X)	
.....	42
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variable Kepuasan Pelanggan (Y) .....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Kualitas Layanan.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Kepuasan Pelanggan .....	49
Tabel 4.6 Uji Reliabelitas Variable X dan Y .....	51
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Kuesioner
- Lampiran 3 Lembar Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Pengajuan Judul Karya Akhir
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Proposal
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Karya Akhir
- Lampiran 7 Lembar Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 8 Lembar Perbaikan Seminar Hasil Penelitian
- Lampiran 9 Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 10 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- Lampiran 11 Lembar Turnitin
- Lampiran 12 LOA
- Lampiran 13 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil
- Lampiran 14 Point Check