

DAFTAR PUSTAKA

- Amaranggana, A., & Rahanatha, G. B. (2018). *Peran Kepuasan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Arif, Z. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Toko Istana Mode Kudus.
- Anindita, B. D., & Yoestini, Y. (2012). *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tembalang Dari Dimensi Pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngesrep Timur V/69, Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. figroup cabang manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Endrawati, D., & Juliani, R. D. (2018). Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 3(6).
- Fahmi, A. M. (2022). *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(12), 2927-2938.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, F. 2012. *Service Management Meningkatkan Layanan prima*. jakarta: Andi
- Hariaji, G. I. (2019). *Majalah Ekonomi Dan Bisnis. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap kepuasan konsumen*.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 117-126

- Huda, M. (2018). Pengaruh Merchandising Dan Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Basamalah Sidogiri. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 4(3), 1-18.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ e-Proceeding*, 463-482.
- Hima, F., Majid, A., Ashary, L., & Saleh, M. (2023). Analisis Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pangan Beku Perspektif Ekonomi Islam Di DC Frozen Food rogo Jampi Banyuwangi. *Accounting Journal of Ibrahimy (AJI)*, 1(1), 1-13.
- Ilmi, Z. (2022). perpustakaan.iaisk.jmalang.ac.id. *Peran Kualitas Pelayanan Di toko Imron Sukolilo Jabung Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen*, 18-19.
- Ichsan, R. N., & Karim, A. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 54-57
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler & Armstrong, 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis regresi*. Prenada Media.
- Lintang, R. (2016). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pacto Tour dan Travel Medan.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Musanto, T. (2004). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan: Studi kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 123-136.

- Mukmin, A. (2018). *Statistika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga. *Insight Mediatama*.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 221-234.
- Narbuko, D. & Achmadi, A. (2016). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Nurhalimah, S. I. T. I., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi Di Ungaran). *Journal of Management*, 4(4).
- Poluan, J. E. (2017). pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada Goldem Supermarket Manado. *jurnal administrasi bisnis*, 5(002).
- Rahman, A. (2019). Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Pt Yudha Swalayan Jakarta. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)*, 4(2), 257-264.
- Sari, A. N. (2022). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Di Kedai Kopi Kini Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Manajemen Bisnis Syariah*(8), 1-42.
- Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(12).
- Santoso, B., Ayuningtyas, E, & Winahyu, P. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Diversifikasi Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 99-114.

- Sanusi, S. (2013). *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Negeri Semarang.
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Pustaka Cendekia Utama.
- Safitri, A., Zahroh, F., Naufaliadi, R., Nugroho, R. T., Sofyan, M., Rahmawati, N. F., & Maulina, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 470-478.
- Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sujadi, D. (2019). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan humaniora*, 2(1), 115-128.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48-61.
- Sugiyono, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Soliha, E. (2008). analisis industri ritail di indonesia. *jurnal bisnis dan ekonomi*, 15(2), 128-142.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Wati, D. S. S., & Mutohar, P. M. (2023). Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan di Lembaga Pendidikan Islam. *Journal of Education Research*, 4(4), 1617-1624.
- Wijaya, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk*

Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Frozen King Mulia (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen)

Yosepha, S. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39-50.

